

2019年中国医药市场分析报告- 行业现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药市场分析报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/425167425167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

进入2018年，我国医药行业呈现出向荣的趋势。2018年前三季度我国医药行业实现累计主营业务收入18393.80亿元，同比增长13.50%，增速较去年同期增长1.4个百分点，累计利润总额增速达11.5%。

2011-2018年中国医药行业市场规模统计情况数据来源：药监局

从各子行业的利润增长率数据看，2018年中国医药行业复苏也有迹可循。从利润角度来看，医药行业多个子版块实现了利润快速增长，如化学原料药、医疗服务和医疗器械板块的归母净利润增速靠前，增速分别为56.82%、39.26%和24.18%，中药、医药商业、生物制品、化学制剂板块增速相对靠后，分别为18.47%、16.42%、负13.87%和负18.69%。

2018年前三季度医药子行业净利润增长率（单位：%）数据来源：药监局

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额为20016亿元，较上年同比增长8.82%，2017年药品批发企业销售增长有所放缓，药品零售企业连锁率进一步提高，医药电商开启资源整合的平台化发展之路，医药物流市场竞争明显加剧。

2006-2018年医药流通市场规模及增长情况数据来源：药监局

随着国家各项医改政策的相继发布实施，药品流通行业将进入结构调整期。未来几年内，在政策驱动下药品流通市场竞争将更加激烈，两极分化日益明显。全国性药品流通企业跨区域并购将进一步加快，区域性药品流通企业也将加速自身发展；规模小、渠道单一的药品流通企业将难以为继，行业集中度将进一步提高。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 医药概述

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 医药行业概念界定及产业链分析

2.1 医药行业定义及分类

2.1.1 医药行业定义

2.1.2 医药行业分类

2.2 医药行业特点及模式

2.2.1 医药行业地位及影响

2.2.2 医药行业发展特征

2.2.3 医药行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 医药行业发展状况分析

3.1 国外医药行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

(1) 欧美生物医药发展状况

(2) 欧美生物医药产业发展给的启示

3.2 中国医药行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

1、产品结构分析

2、组织结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国医药行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 市场需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国医药行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国医药行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国医药行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

- 1、国内经济环境良好
- 2、国家扶持力度逐渐增大
- 3、人们药品需求日益增加
- 4、医药产业在国民经济中地位日益突出
- 5、药品GMP和药品GSP的实施与落实

4.1.2 行业发展趋势

- (1) 医药行业市场规模将进一步增长
- (2) 药品行业标准将显著提升
- (3) 医药行业整合加速

4.1.3 技术发展趋势

- 1、优化生产方式
- 2、向产业化迈进
- 3、应用新兴技术

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 “十三五”医药行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 医药行业确定型投资机会评估

5.1 化学药

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

- (1) 全球人口数量增加，老龄化趋势明显
- (2) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期
- (3) 全球原料药和中间体产业转移的机遇
- (4) 国内产业政策支持

5.1.6 投资风险分析

- (1) 环保要求越来越严格
- (2) 人民币升值及人力成本逐年增加

5.1.7 投资策略建议

5.2 中药饮片

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

- 1、行业市场化程度较高
- 2、产业政策有利于优势企业的竞争和发展
- 3、优势企业间的直接竞争程度较低
- 4、中药饮片产品多样化

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

- (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展
- (2) 中药饮片向“小包装”化方向发展
- (3) 互联网+和供应链金融风吹向中药饮片行业
- (4) 剂型创新是方向，新型饮片高增长

5.3 医疗器械

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

(1) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长

(2) 基层医疗机构需求放量

(3) 民营医疗机构扩容

5.3.6 投资风险分析

1、融资风险

2、高端市场被外资品牌霸占

3、技术弱势

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国医药行业风险型投资机会评估

6.1 中成药

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

1、政策风险

2、品牌风险

3、资金风险

6.1.7 投资策略建议

6.2 疫苗行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 医药中间体

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国医药行业未来型投资机会评估

7.1 基因工程药物

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

1、全球基因工程药物行业竞争格局

2、国内基因工程药物行业地域竞争格局

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 抗体药物

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 医药电商

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国医药行业投资壁垒及风险预警

8.1 医药行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.2 医药行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 环保风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 医药行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.4 医药行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

图表目录

图表 1：医药行业产业链结构

图表 2：2016-2019年全球医药市场规模分析

图表 3：全球医药行业CRO企业竞争格局分析

图表 4：2016-2019年中国医药行业市场规模分析

图表 5：2019年中国医疗卫生行业市场规模分析

图表 6：2016-2019年华北地区医药行业市场规模分析

图表 7：2016-2019年华东地区医药行业市场规模分析

图表 8：2016-2019年华中地区医药行业市场规模分析

图表 9：2016-2019年华南地区医药行业市场规模分析

图表 10：2016-2019年西南地区医药行业市场规模分析

图表 11：2016-2019年西北地区医药行业市场规模分析

图表 12：2019-2025年中国医药行业市场规模预测

图表 13：2016-2019年上海医药集团股份有限公司财务状况分析

图表 14：2016-2019年中国化学药行业盈利性分析

图表 15：2016-2019年中国中药饮片市场规模分析

图表 16：2016-2019年康美药业股份有限公司财务状况分析

图表 17：2016-2019年中国中药饮片行业盈利性分析

图表 18：迈瑞医疗国际股份有限公司产品结构分析

图表 19：2016-2019年迈瑞医疗国际股份有限公司财务状况分析

图表 20：2016-2019年中国医疗器械行业盈利性分析

图表 21：2016-2019年中国中成药行业产值分析

图表 22：2019年 - 2015年中国医院终端中成药各大类药品市场份额分析

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药市场分析报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/425167425167.html>