

2016-2022年中国金刚石工具市场发展现状与发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金刚石工具市场发展现状与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235166235166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国金刚石工具市场发展现状与发展机会分析报告》首先介绍了行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年世界金刚石工具制造业运行动态分析 21

第一节 2013-2015年世界金刚石工具运行环境及影响分析 21

第二节 2013-2015年世界金刚石工具市场透析 21

一、世界金刚石工具产业格局分析 21

二、全球金刚石工具的应用及现状 22

三、全球金刚石工具质量及技术水平分析 24

四、全球金刚石工具需求分析 25

第三节 2013-2015年世界主要国家金刚石工具分析 26

一、德国 26

二、意大利 26

三、日本 27

四、韩国 28

第四节 2016-2022年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势 28

第二章 2013-2015年中国金刚石工具产业发展环境分析 30

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 30

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 30

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 30

三、全国居民收入情况（季度更新） 32

四、恩格尔系数（年度更新） 33

五、工业发展形势（季度更新） 35

六、固定资产投资情况（季度更新） 36

七、财政收支状况（年度更新） 41

八、中国汇率调整（人民币升值） 46

九、存贷款基准利率调整情况 47

十、存款准备金率调整情况 47

十一、社会消费品零售总额 49

十二、对外贸易&进出口 50

第二节 2013-2015年中国金刚石工具产业政策环境分析 54

- 一、金刚石工具质量标准及检验方法 54
- 二、金刚石工具进出口贸易政策分析 55
- 三、相关产业政策分析 55
- 第三节 2013-2015年中国金刚石工具行业社会环境分析 57
- 第三章 2013-2015年中国金刚石工具行业发展态势分析 58
- 第一节 2013-2015年中国金刚石工具业动态分析 58
- 一、五金博览会金刚石工具聚焦 58
- 二、中国（上海）国际石材展透析 59
- 第二节 2013-2015年中国金刚石工具现状综述 59
- 一、中国金刚石工具企业规模及集群分布 59
- 二、金刚石工具性能提升应用广 64
- 第三节 2013-2015年中国金刚石技术研究分析 65
- 一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析 65
- 二、中国金刚石技术水平及差距分析 66
- 三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析 67
- 四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景 70
- 五、金刚石工具加工铸铁技术探讨 74
- 第四章 2011-2015年中国金刚石工具制造行业数据监测分析（3421） 77
- 第一节 2011-2015年中国金刚石工具制造行业规模分析 77
- 一、企业数量增长分析 77
- 二、从业人数增长分析 77
- 三、资产规模增长分析 77
- 第二节 2015年中国金刚石工具制造行业结构分析 78
- 一、企业数量结构分析 78
- 二、销售收入结构分析 79
- 第三节 2011-2015年中国金刚石工具制造行业产值分析 80
- 一、产成品增长分析 80
- 二、工业销售产值分析 80
- 三、出口 交货值分析 81
- 第四节 2011-2015年中国金刚石工具制造行业成本费用分析 81
- 一、销售成本分析 81
- 二、费用分析 81
- 第五节 2011-2015年中国金刚石工具制造行业盈利能力分析 82
- 一、主要盈利指标分析 82
- 二、主要盈利能力指标分析 82

第五章 2013-2015年中国金刚石工具细分市场动态分析 84

第一节 2013-2015年中国金刚石工具市场总况 84

一、中国金刚石工具市场规模分析 84

二、中国金刚石工具市场销售情况 85

三、中国金刚石工具需求结构分析 85

第二节 2013-2015年中国金刚石工具细分领域透析 86

一、金刚石磨具 86

二、金刚石锯切工具 87

三、金刚石刀具 87

第六章 2011-2015年中国金刚石工具进出口数据监测分析 90

第一节 2011-2015年中国带金刚石等工作部件的凿岩工具（82071910）进出口总体数据 90

一、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口数量分析 90

二、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口金额分析 90

三、带金刚石等工作部件的凿岩工具进出口国家及地区分析 91

第二节 2011-2015年中国带金刚石等工作部件的金属拉拔模（82072010）进出口总体数据 91

一、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口数量分析 92

二、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口金额分析 92

三、带金刚石等工作部件的金属拉拔模进出口国家及地区分析 93

第三节 2011-2015年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具（82075010）进出口总体数据 93

一、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口数量分析 93

二、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口金额分析 94

三、带金刚石等工作部件的钻孔工具进出口国家及地区分析 94

第四节 2011-2015年中国带金刚石等工作部件的镗孔工具（82076010）进出口总体数据 94

一、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口数量分析 95

二、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口金额分析 95

三、带金刚石等工作部件的镗孔工具进出口国家及地区分析 96

第五节 2011-2015年中国带金刚石工作部件的其他互换工具（82079010）进出口总体数据 96

一、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口数量分析 96

二、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口金额分析 97

三、带金刚石工作部件的其他互换工具进出口国家及地区分析 97

第七章 2013-2015年中国金刚石工具行业市场竞争新格局分析 98

第一节 2013-2015年中国金刚石工具竞争总况 98

一、中国金刚石工具恶性竞争严重 98

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 二、中国金刚石工具国际竞争力研究 | 98 |
| 三、外资品牌企业加速中国市场布局 | 99 |
| 第二节 2013-2015年中国金刚石工具产业集中度分析 | 100 |
| 第三节 2013-2015年中国金刚石工具竞争力体现 | 101 |
| 一、产品技术竞争分析 | 101 |
| 二、价格、成本竞争格局 | 101 |
| 三、品牌竞争分析 | 102 |
| 第四节 2016-2022年中国金刚石工具行业竞争策略分析 | 103 |
| 一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力 | 103 |
| 二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力 | 103 |
| 三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域 | 104 |
| 四、加强营销渠道创新，开展品牌建设 | 105 |
| 五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平 | 105 |
| 第八章 2013-2015年中国金刚石工具行业优势企业财务状况与竞争力分析 | 107 |
| 第一节 博深工具股份有限公司 | 107 |
| 一、企业概况 | 107 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 107 |
| 三、企业盈利能力分析 | 116 |
| 四、企业偿债能力分析 | 117 |
| 五、企业运营能力分析 | 118 |
| 六、企业成长能力分析 | 119 |
| 第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司 | 119 |
| 一、企业概况 | 119 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 120 |
| 三、企业盈利能力分析 | 121 |
| 四、企业偿债能力分析 | 122 |
| 五、企业运营能力分析 | 124 |
| 六、企业成长能力分析 | 125 |
| 第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司 | 126 |
| 一、企业概况 | 126 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 127 |
| 三、企业盈利能力分析 | 128 |
| 四、企业偿债能力分析 | 128 |
| 五、企业运营能力分析 | 130 |
| 六、企业成长能力分析 | 131 |

第四节 泉州众志金刚石工具有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138

第五节 石家庄泰力科技有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 144

第六节 石家庄奥龙金刚石有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 146
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 150

第七节 南召县金刚石工具厂 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 152
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 156

第八节 成都惠锋金刚石工具有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 162

第九节 武汉万邦激光金刚石工具有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业成长能力分析 168

第十节 江苏锋菱超硬工具有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 169
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 171
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 174

第十一节 湖北沙鸥通信股份有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 176
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、企业成长能力分析 181

第九章 2013-2015年中国金刚石工具原料市场探析 183

第一节 钢材 183

第二节 有色金属 184

第三节 金刚石 185

第四节 包装材料 186

第五节 砂轮 187

第六节 油漆 187

第十章 2013-2015年中国人造金刚石行业发展形势分析 188

第一节 2013-2015年中国人造金刚石产业运行形势分析 188

- 一、人造金刚石价格分析 188
- 二、人造金刚石产业发展特征分析 188
- 三、人造金刚石工艺技术分析 189

第二节 2013-2015年中国人造金刚石产业发展存在问题分析 193

- 一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少 193

- 二、制品发展缓慢 193
- 三、无序竞争，市场混乱 194
- 四、技术力量弱、技术开发条件差 194
- 第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析 194
- 第十一章 2013-2015年中国金刚石工具其它相关产业运行分析 197
- 第一节 2013-2015年中国金刚石工具用金属粉末分析 197
- 一、镍粉 197
- 二、钴粉 197
- 三、铜粉 199
- 第二节 2013-2015年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析 200
- 一、建材工业 200
- 二、石材行业 201
- 三、石油开采、勘探行业 202
- 第十二章 2016-2022年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测 203
- 第一节 2016-2022年中国金刚石工具技术新趋势探析 203
- 第二节 2016-2022年金刚石工具市场前景预测 204
- 一、金刚石工具市场需求预测 204
- 二、金刚石工具供给预测 205
- 三、进出口预测 205
- 四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析 206
- 第三节 2016-2022年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究 207
- 一、制订新的标准 207
- 二、建立权威性的检测中心 207
- 三、实行生产许可证制度 207
- 四、提高金刚石工具行业的总体技术水平 208
- 五、合理分工，组织规模化生产,提高国际竞争能力 208
- 第十三章 2016-2022年中国金刚石工具行业投资商机与风险预警 209
- 第一节 2013-2015年中国金刚石工具投资环境分析 209
- 第二节 2016-2022年中国金刚石工具产业投资机会分析 210
- 一、产业政策调整投资机会 210
- 二、细分产品投资方向 216
- 三、重点投资区域分析 217
- 第三节 2016-2022年中国金刚石工具产业投资风险 218
- 一、进退机制风险 218
- 二、市场竞争风险 219

三、技术分析 219

四、政策风险 219

五、其它风险 219

图表目录

图表 1 2013-2015年德国金刚石工具市场规模分析 26

图表 2 2013-2015年意大利金刚石工具市场规模分析 26

图表 3 2013-2015年日本金刚石工具市场产量分析 27

图表 4 2013-2015年日本金刚石工具市场进出口分析 27

图表 5 2013-2015年韩国金刚石工具市场规模分析 28

图表 6 2016-2022年全球金刚石工具市场规模预测分析 28

图表 7 2011-2015年国内生产总值及其增长速度 30

图表 8 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表 9 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表 10 2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表 11 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表 12 2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 33

图表 13 2015年1-11月我国固定资产投资情况 37

图表 14 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 39

图表 15 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 41

图表 16 2011-2015年公共财政收入及其增长速度 45

图表 17 存贷款基准利率调整情况 47

图表 18 2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 49

图表 19 2015年货物进出口总额及其增长速度 50

图表 20 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 51

图表 21 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52

图表 22 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53

图表 23 2011-2015年货物进出口总额 54

图表 24 我国金刚石工具质量标准 54

图表 25 2010-2015年我国金刚石工具制造行业企业数量分析 77

图表 26 2010-2015年我国金刚石工具制造行业从业人数分析 77

图表 27 2010-2015年我国金刚石工具制造行业资产总计分析 77

图表 28 2015年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数量分析 78

图表 29 2015年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数量分析 78

图表 30 2015年中国金刚石工具制造行业不同规模工业销售产值分析 79

图表 31 2015年中国金刚石工具制造行业不同所有制工业销售产值分析 80

- 图表 32 2010-2015年我国金刚石工具制造行业新产品产值分析 80
- 图表 33 2010-2015年我国金刚石工具制造行业工业销售产值分析 80
- 图表 34 2010-2015年我国金刚石工具制造行业出口交货值分析 81
- 图表 35 2010-2015年我国金刚石工具制造行业销售成本分析 81
- 图表 36 2010-2015年我国金刚石工具制造行业销售费用分析 82
- 图表 37 2010-2015年我国金刚石工具制造行业利润分析 82
- 图表 38 2010-2015年我国金刚石工具制造行业盈利能力分析 82
- 图表 39 2013-2015年我国金刚石工具产业市场规模分析 84
- 图表 40 2013-2015年我国金刚石工具产业销量分析 85
- 图表 41 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的凿岩工具出口量分析 90
- 图表 42 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的凿岩工具出口金额分析 90
- 图表 43 2015年我带金刚石等工作部件的凿岩工具出口国家及地区分析 91
- 图表 44 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的金属拉拔模出口量分析 92
- 图表 45 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的金属拉拔模出口金额分析 92
- 图表 46 2015年我国带金刚石等工作部件的金属拉拔模出口国家及地区分析 93
- 图表 47 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的钻孔工具出口量分析 93
- 图表 48 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的钻孔工具出口金额分析 94
- 图表 49 2015年我国带金刚石等工作部件的钻孔工具出口国家及地区分析 94
- 图表 50 2013-2015年我国带金刚石等工作部件的镗孔工具出口量分析 95

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235166235166.html>