

2016-2022年中国汽车洗涤泵行业运营态势与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车洗涤泵行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235165235165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车洗涤泵行业运营态势与投资前景预测报告》首先介绍了行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章汽车洗涤泵行业发展态势15

第一节汽车洗涤泵行业发展环境分析15

一、2015年我国宏观经济运行情况15

(一) GDP15

(二) 投资15

(三) 消费15

(四) 进出口16

二、我国宏观经济发展运行趋势16

(一) 消费将继续保持平稳较快增长16

(二) 固定资产投资将在高位持续增长17

(三) 进出口增速会出现一定幅度的回落17

(四) 价格上行的压力将进一步加大18

三、汽车洗涤泵行业相关政策及影响分析19

(一) 行业“十三五”规划解读19

(二) 行业税收政策分析20

第二节汽车洗涤泵行业基本特征22

第三节行业界定及主要产品22

一、行业在国民经济中的地位22

二、汽车洗涤泵行业特性分析23

(一) 产品特点23

(二) 经营管理特点24

(三) 生产管理特点24

(四) 成本核算特点25

三、汽车洗涤泵行业发展历程25

(一) 2015年之前：计划经济下孱弱的零部件产业25

(二) 1980年~2015年：实现大跨越26

(三) 2001年~2015年零部件的新挑战26

四、国内市场的重要动态27

第四节国际汽车洗涤泵行业发展情况27

第五节国际汽车洗涤泵行业现状分析27

一、主要国家汽车洗涤泵行业情况27

二、国际汽车洗涤泵行业发展趋势分析28

三、国际市场的重要动态29

第二章汽车洗涤泵产业发展环境分析30

第一节汽车洗涤泵产业发展规划30

第二节汽车洗涤泵产业政策力度31

第三节汽车洗涤泵产业链关联度32

第四节汽车洗涤泵产业与宏观经济周期相关性34

第三章汽车洗涤泵产业技术发展分析35

第一节国内汽车洗涤泵产业主要技术成果35

一、QC/T246-1997<汽车风窗玻璃电动洗涤器技术条件>35

二、QC/T548-1999<汽车用洗涤电动机技术条件>35

三、GB15085-1994<汽车风窗玻璃刮水器、洗涤器的性能要求及试验方法>35

第二节国外汽车洗涤泵产业主要技术成果35

一、日本35

二、美国36

三、欧盟36

第三节汽车洗涤泵产业技术研究热点37

第四章汽车洗涤泵产业国外发展分析38

第一节国外汽车洗涤泵产业政策实施38

一、美国38

二、日本38

三、德国39

四、英国39

第二节国外重点国家或地区发展现状39

一、美国39

二、欧洲41

三、日本43

第三节国外汽车洗涤泵产业发展预测44

一、我国汽车洗涤泵行业发展现状分析44

二、我国汽车洗涤泵行业市场特点分析45

三、我国汽车洗涤泵行业技术发展状况46

第四节我国汽车洗涤泵行业存在问题及发展限制47

一、主要问题与发展受限47

二、基本应对的策略47

第五节我国上、下游产业发展情况48

一、汽车洗涤泵行业上游产业48

(一) ABS树脂行业48

(二) 铜、锌行业53

二、汽车洗涤泵行业下游产业53

(一) 汽车产销量双超1800万辆，产销量世界第一54

(二) 1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展54

(三) 自主品牌汽车保持良好发展态势，市场份额继续提高55

(四) 汽车下乡使千万户农民得实惠，改善农民生产生活条件55

(五) 节能汽车全面推广，汽车产品升级换代提速56

(六) 节能与新能源汽车示范推广全面推进，技术法规进一步完善56

(七) 企业经济效益持续向好，技术改造和技术研发投入能力提高56

(八) 大企业集团产销规模整体提升，产业集中度进一步提高57

(九) 汽车进出口市场发展态势良好，进口大幅增长58

第六节2009-2015年汽车洗涤泵行业企业数量分析58

一、2009-2015年汽车洗涤泵行业企业及亏损企业数量58

二、不同规模企业数量59

三、不同所有制企业数量分析59

第七节2009-2015年汽车洗涤泵行业从业人数分析60

一、不同规模企业从业人员分析60

二、不同所有制企业比较61

第八节汽车洗涤泵行业进出口状况分析61

第五章2015年我国汽车洗涤泵行业生产状况分析66

第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业工业总产值分析66

一、2009-2015年汽车洗涤泵行业工业总产值分析66

二、不同规模企业工业总产值分析66

三、不同所有制企业工业总产值比较67

四、2015年汽车洗涤泵行业工业总产值地区分布68

第二节2009-2015年汽车洗涤泵行业产成品分析68

一、2009-2015年行业产成品分析68

二、不同规模企业产成品分析69

三、不同所有制企业产成品比较70

四、2015年行业产成品地区分布71

第六章2015年我国汽车洗涤泵行业销售状况分析72

第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业销售收入分析72

一、2009-2015年行业总销售收入分析72

二、不同规模企业总销售收入分析72

三、不同所有制企业总销售收入比较73

第二节2015年汽车洗涤泵行业产品销售集中度分析74

一、按企业分析74

二、按地区分析74

第三节2009-2015年汽车洗涤泵行业销售税金分析74

一、2009-2015年行业销售税金分析74

二、不同规模企业销售税金分析75

三、不同所有制企业销售税金比较76

第七章2015年我国汽车洗涤泵行业成本费用分析78

第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业产品销售成本分析78

一、2009-2015年行业销售成本总额分析78

二、不同规模企业销售成本比较分析78

三、不同所有制企业销售成本比较分析79

第二节2009-2015年汽车洗涤泵行业销售费用分析80

一、2009-2015年行业销售费用总额分析80

二、不同规模企业销售费用比较分析81

三、不同所有制企业销售费用比较分析81

第三节2009-2015年汽车洗涤泵行业管理费用分析82

一、2009-2015年行业管理费用总额分析82

二、不同规模企业管理费用比较分析83

三、不同所有制企业管理费用比较分析83

第四节2009-2015年汽车洗涤泵行业财务费用分析84

一、2009-2015年行业财务费用总额分析84

二、不同规模企业财务费用比较分析85

三、不同所有制企业财务费用比较分析86

第五节2009-2015年汽车洗涤泵行业成本费用利润率分析87

第八章2015年我国汽车洗涤泵行业资产负债状况分析88

第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业总资产状况分析88

一、2009-2015年行业总资产分析88

二、不同规模企业资产规模比较分析88

三、不同所有制企业总资产比较分析89

第二节2009-2015年汽车洗涤泵行业固定资产状况分析	90
一、2009-2015年行业固定资产净值分析	90
二、不同规模企业固定资产净值分析	91
三、不同所有制企业固定资产净值分析	92
第三节2009-2015年汽车洗涤泵行业总负债状况分析	93
一、2009-2015年行业总负债分析	93
二、不同规模企业负债规模比较分析	94
三、不同所有制企业总负债比较分析	95
第四节2009-2015年汽车洗涤泵行业流动资产总额分析	96
一、2009-2015年行业流动资产总额分析	96
二、不同规模企业流动资产总额比较分析	96
三、不同所有制企业流动资产总额比较分析	97
第五节2009-2015年汽车洗涤泵行业应收账款总额分析	98
一、2009-2015年行业应收账款总额分析	98
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	98
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	99
第六节2009-2015年汽车洗涤泵行业资产负债率分析	100
第七节2009-2015年汽车洗涤泵行业周转情况分析	100
一、2009-2015年行业总资产周转率分析	100
二、2009-2015年行业流动资产周转率分析	101
三、2009-2015年行业应收账款周转率分析	102
第八节2009-2015年汽车洗涤泵行业资本保值增值率分析	103
第九章2015年我国汽车洗涤泵行业盈利能力分析	104
第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业利润总额分析	104
一、2009-2015年行业利润总额分析	104
二、不同规模企业利润总额比较分析	104
三、不同所有制企业利润总额比较分析	105
第二节2009-2015年汽车洗涤泵行业销售毛利率分析	106
第三节2009-2015年汽车洗涤泵行业销售利润率分析	106
第四节2009-2015年汽车洗涤泵行业总资产利润率分析	107
第五节2009-2015年汽车洗涤泵行业净资产利润率分析	108
第六节2009-2015年汽车洗涤泵行业产值利税率分析	109
第十章2015年我国汽车洗涤泵行业经济运行分析	110
第一节2009-2015年汽车洗涤泵行业资本保值增值率分析	110
第二节2009-2015年汽车洗涤泵行业资产负债率分析	110

第三节2009-2015年汽车洗涤泵行业产值利税率分析	111
第四节2009-2015年汽车洗涤泵行业流动资产周转次数分析	112
第五节2009-2015年汽车洗涤泵行业成本费用利润率分析	112
第六节2009-2015年汽车洗涤泵行业人均销售率分析	113
第七节2009-2015年汽车洗涤泵行业产成品资金占用率分析	114
第十一章国内10家汽车洗涤泵生产企业分析	116
第一节台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业财务分析	117
（一）企业资产负债分析	117
（二）企业收入及利润分析	118
三、企业品牌及市场占有率分析	118
第二节温岭市真奇汽车零部件有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业财务分析	119
（一）企业资产负债分析	119
（二）企业收入及利润分析	120
三、企业品牌及市场占有率分析	120
第三节宁波恒帅微电机有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业财务分析	125
（一）企业资产负债分析	125
（二）企业收入及利润分析	126
三、企业品牌及市场占有率分析	126
第四节温岭市寰宇汽车配件有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业财务分析	128
（一）企业资产负债分析	128
（二）企业收入及利润分析	128
三、企业品牌及市场占有率分析	129
第五节上海浦东兴旺汽车配件有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、企业财务分析	131
（一）企业资产负债分析	131
（二）企业收入及利润分析	131

四、企业品牌及市场占有率分析132

第六节丹阳市鑫通汽配制造有限公司132

一、企业基本情况132

二、企业财务分析133

(一)企业资产负债分析133

(二)企业收入及利润分析133

三、企业品牌及市场占有率分析134

第十二章2015年我国汽车洗涤泵行业营销及投资分析135

第一节汽车洗涤泵行业营销策略分析及建议135

一、行业营销策略分析135

二、企业营销策略发展及建议135

第二节汽车洗涤泵行业投资环境分析及建议136

一、行业投资环境分析136

(一)全球经济逐渐复苏136

(二)中国经济将快速增长137

二、行业投资风险分析138

(一)市场风险138

(二)成本风险138

(三)贸易风险138

三、专家对行业投资发展建议139

第三节汽车洗涤泵行业企业经营发展分析及建议139

一、行业企业发展现状及存在问题139

二、行业企业应对策略140

第十三章汽车洗涤泵产业未来发展预测分析142

第一节汽车洗涤泵产业重点区域发展规划142

一、政策规划142

二、未来重点区域分析142

第二节汽车洗涤泵产业重点发展领域及发展方向142

一、重点发展领域142

二、重点发展方向143

第三节中国2016-2022年汽车洗涤泵产业发展前景展望143

一、产业发展影响因素分析143

(一)有利因素143

(二)不利因素145

二、中国汽车洗涤泵产业规模预测145

图表目录

- 图表1：2009-2015年11月我国汽车产量及其增长率33
- 图表2：2011-2015年11月美国汽车产量及其增长率40
- 图表2：2011-2015年11月美国汽车洗涤泵需求规模40
- 图表3：2011-2015年11月德国汽车产量及其增长率41
- 图表2：2011-2015年11月德国汽车洗涤泵需求规模41
- 图表4：2011-2015年11月法国汽车产量及其增长率42
- 图表2：2011-2015年11月法国汽车洗涤泵需求规模42
- 图表5：2011-2015年11月英国汽车产量及其增长率42
- 图表2：2011-2015年11月法国汽车洗涤泵需求规模43
- 图表6：2011-2015年11月日本汽车产量及其增长率43
- 图表2：2009-2015年11月汽车洗涤泵产量情况45
- 图表3：ABS国内外产能统计49
- 图表4：2015年1-11月ABS树脂单月价格走势51
- 图表5：2011-2015年1-11月我国ABS出口情况统计52
- 图表6：2011-2015年1-11月我国ABS进口情况统计52
- 图表7：2015年国内汽车产销量情况54
- 图表8：汽车下乡财政补贴情况55
- 图表9：2015年国内汽车销售市场占有率57
- 图表10：2009-2015年汽车洗涤泵行业规模以上企业与亏损企业数量58
- 图表11：不同规模企业数量对比59
- 图表12：不同所有制企业数量对比60
- 图表13：不同规模企业从业人员数对比60
- 图表14：不同所有制企业从业人员数对比61
- 图表15：2009-2015年84138100出口量及其增长情况62
- 图表16：2009-2015年84138100进口量及其增长情况63
- 图表17：2009-2015年84138100出口额及其增长情况64
- 图表18：2009-2015年84138100进口额及其增长情况65
- 图表19：2009-2015年84138100进出口单价对比65
- 图表20：2009-2015年中国汽车洗涤泵行业工业总产值66
- 图表21：不同规模企业工业总产值对比67
- 图表22：不同所有制企业工业总产值对比68
- 图表23：2009-2015年中国汽车洗涤泵行业产成品情况69
- 图表24：不同规模企业产成品对比70
- 图表25：不同所有制企业产成品对比71

图表26：2009-2015年汽车洗涤泵行业销售收入及其增长率72

图表27：不同规模企业总销售收入对比73

图表28：不同所有制企业总销售收入对比74

图表29：2009-2015年汽车洗涤泵行业销售税金情况75

图表30：不同规模企业销售税金对比76

图表31：不同规模企业销售税金对比77

图表32：2009-2015年汽车洗涤泵行业销售成本及其增长率78

图表33：不同规模企业销售成本对比79

图表34：不同所有制企业销售成本对比80

图表35：2009-2015年汽车洗涤泵行业销售费用及其增长率80

图表36：不同规模企业销售费用对比81

图表37：不同所有制企业销售费用对比82

图表38：2009-2015年汽车洗涤泵行业销售费用及其增长率82

图表39：不同规模企业管理费用对比83

图表40：不同所有制企业管理费用对比84

图表41：2009-2015年汽车洗涤泵行业财务费用及其增长率85

图表42：不同规模企业财务费用对比86

图表43：不同所有制企业财务费用对比87

图表44：2009-2015年汽车洗涤泵行业成本费用利润率87

图表45：2009-2015年汽车洗涤泵行业总资产情况88

图表46：不同规模企业资产规模比较89

图表47：不同所有制企业资产规模比较90

图表48：2009-2015年汽车洗涤泵行业固定资产净值情况91

图表49：不同规模企业固定资产净值对比92

图表50：不同所有制企业固定资产净值对比93

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235165235165.html>