

# 2019年中国证券行业分析报告- 市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国证券行业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/395162395162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着多层次资本市场体系的建立和完善，新股发行体制改革的深化，新三板、股指期货等制度创新和产品创新的推进，中国证券市场逐步走向成熟，证券市场为中国经济提供投融资服务等功能将日益突出和体现。经过20多年的发展，不论是从上市公司的数量，还是从融资金额、上市公司市值等方面来看，中国资本市场均已具备了相当的规模，其在融资、优化资源配置等方面为中国经济的发展发挥着越来越重要的作用。2006-2017年各年末，我国证券市场上市公司数量与市值（亿元）情况如下图所示：

我国证券市场上市公司数量以及市值情况

数据来源：金融办

我国证券市场股权融资次数与股权融资金额情况

数据来源：金融办

2016以来，金融政策趋严，围绕着金融去杠杆推出的一系列资管去通道、股票质押新规、场外期权新规等都对券商业务开展形成压力。同时日均成交量维持低位，IPO否决率居高不下，2018年券商股价延续弱势，跑输沪深300近6%。

2018年沪深300和证券行业股价变动

数据来源：金融办

我国日均股基交易额（亿元） 数据来源：金融办

7天上证所新质押式国债回购利率（单位：%）

数据来源：金融办

非银板块资金价格情况（单位：%）

数据来源：金融办

2018年，资本市场一系列新规政策浮出水面，进入2019年这些政策即将落地。作为资本市场的重要参与主体，证券公司今年的发展、变化将深受影响。日前，《证券日报》记者梳理“2019年证券公司即将发生的六件大事”，共同见证与期待2019年证券业大事件变革。

### 一、迎接科创板，券商投行将迎来盈利增长点

2018年，科创板紧锣密鼓“备战”：2018年12月1日，上交所针对设立科创板并试点注册制相关事宜召开了座谈会；而2019年，科创板落地任务也将成为重要工作部署。近日，包括科创板上市发行标准或分为五个维度的部分草案内容讨论细则公开。

从券商业务来看，东北证券认为，科创板的设立及注册制试点将直接增加券商投行承销保荐利润增长点，利好于本身项目储备丰富、与中小企业关系良好的券商，具备成熟投行团队、优质项目储备和定价能力的券商将迎来盈利增长点。

另外，长城证券表示，未来随着科创板的设立及拟试点注册制，A股市场的双轨制变革箭在弦上，在科创板新政的带动下创投股旱地拔葱，市值快速翻倍。目前，对于券商的投行

投资化、私募股权投资公司的潜力还没有被市场充分认识到，中信证券、华泰证券等龙头券商的业务规模、业务链、资源整合的能力不是一般的创投公司可同日而语。

## 二、股票账户可以网上销户

去年8月底，中国结算给券商下发了《关于进一步规范证券账户销户业务的通知》，对于非现场开户的投资者，应当至少提供与开户方式一致的非现场销户服务。也就是说，办理证券销户，可以不用到营业部现场办理了。

该通知将于2019年3月1日起开始实施，中国结算要求各证券公司做好相关业务和技术准备工作。据悉，中国结算还在通知中表示，2019年3月1日后，对于投资者投诉未按本通知要求或其他原因无故拒绝、拖延为投资者办理证券账户销户手续的证券公司，一经查实，将视情节处罚。

事实上，这一变化的背景由来已久，《证券日报》记者了解到，2017年券商业内曾收到《证券公司证券经纪业务管理办法（征求意见稿）》，对于非现场开户的投资者原则上应当提供与开户方式一致的非现场销户服务，这对于大多数投资者来说，此征求意见稿正在对销户问题进行实质性的解决。

## 三、超8500亿元券商大集合将融入基金池

去年12月份，证监会正式发布《证券公司大集合资产管理业务适用操作指引》（以下简称《操作指引》，要求证券公司存量大集合资产管理业务在2020年12月31日前对标公募基金进行管理。

这意味着，证券公司大集合产品将正式转为公募基金或私募资产管理计划，大集合资产管理业务变动将成为证券公司2019年的重要工作。

对此，业内人士表示，此次证监会正式发布的《操作指引》将有助于券商大集合产品在管理上的标准化和规范化。市场上券商大集合产品的规模远不止8000亿元，这对券商及公募基金市场来说，都是一次挑战和考验。

## 四、慈善组织投资可以买理财产品

去年11月份，民政部下发《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》，规定慈善组织可以开展一些投资活动，这一办法自2019年1月1日起施行。可以开展的投资活动包括：直接购买银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构发行的资产管理产品。

同时，慈善机构可以通过发起设立、并购、参股等方式直接进行股权投资。值得注意的是，该暂行办法显示，慈善组织不得开展直接买卖股票、直接购买商品及金融衍生品类产品、投资人身保险产品、以投资名义向个人和企业提供借款等8项投资活动。

## 五、券商并购再开启，行业集中度进一步提升在即

去年12月，中信证券股份有限公司发布公告称，筹划向越秀金控发行股份购买其子公司广州证券100%股权，即日停牌。市场普遍认为，此次并购案是证券业开启资源整合、券业龙头在行业集中度加速提升的重要标志。

时至今日，中信证券已停牌十六天，中信证券收购广州证券事项正在持续进行，而此次并购案能否顺利完成，将在2019年见分晓。

事实上，去年A股市场持续低迷，让业绩与市场紧密相连的证券行业迈入“寒冬”，不过，在应对“寒冬”的同时，券商龙头企业逆风而上，市场占有率进一步提高，券业“马太效应”持续明显，而中小券商难分一碗羹。此次在龙头券商并购案消息的刺激下，证券行业是否会在2019年再次掀起并购潮，值得市场关注和期待。

## 六、资管新规下券商资管业务整改进入关键阶段

去年，是资管新规及其配套细则密集落地的一年，这对券商资管产生了巨大影响。

2018年4月份，监管层联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，资管新规正式落地，针对金融机构资管业务存在的多层嵌套、杠杆不清、监管套利、刚性兑付等问题，设定了统一的标准规制，对于各大金融机构的资管业务提出了很多新要求。该年10月22日，证监会发布《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》及其配套规则，对券商资管产生巨大影响。

具体来看，日前，中国证券投资基金业协会公布了《资产管理业务统计快报》显示，证券公司资管业务管理资产规模已由年初的16.57万亿元降至13.4万亿元。

专家认为，金融机构中不满足新规要求的资管业务将面临极大的调整压力，并带来新一波市场影响，首先是产品规模的普遍萎缩，其后是资管行业的结构性重塑，市场资金则面临着重新分配。可以说，资管新规的逐渐落地，对整个资管行业的深远影响将显现。

在这样的大背景下，基金、券商、银行理财子公司等机构将面临激烈竞争。而券商资管如何提升投资管理能力，龙头券商资管子公司如何在公募市场占据一席之地，成为2019年券商的重要课题。

根据证监会规定，资管新规及其配套细则的过渡期大体为自办法实施之日起至2020年。也就是说，2019年，券商资管业务将进入存量整改、增量创新的关键阶段。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国证券行业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国证券行业发展概述

#### 第一节 证券行业发展情况概述

- 一、证券行业相关定义
- 二、证券行业基本情况介绍
- 三、证券行业发展特点分析

#### 第二节 中国证券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券行业产业链条分析
- 三、中国证券行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国证券行业生命周期分析

- 一、证券行业生命周期理论概述
- 二、证券行业所属的生命周期分析

#### 第四节 证券行业经济指标分析

- 一、证券行业的赢利性分析
- 二、证券行业的经济周期分析
- 三、证券行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析
- 二、证券行业技术壁垒分析
- 三、证券行业人才壁垒分析
- 四、证券行业品牌壁垒分析
- 五、证券行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球证券行业市场发展现状分析

### 第一节 全球证券行业发展历程回顾

### 第二节 全球证券行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲证券行业地区市场分析

#### 一、亚洲证券行业市场现状分析

#### 二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲证券行业市场前景分析

### 第四节 北美证券行业地区市场分析

#### 一、北美证券行业市场现状分析

#### 二、北美证券行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美证券行业市场前景分析

### 第五节 欧盟证券行业地区市场分析

#### 一、欧盟证券行业市场现状分析

#### 二、欧盟证券行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟证券行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界证券行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球证券行业市场规模预测

## 第三章 中国证券产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品证券总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国证券行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国证券产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国证券行业运行情况

### 第一节 中国证券行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国证券行业市场规模分析

### 第三节 中国证券行业供应情况分析

### 第四节 中国证券行业需求情况分析

### 第五节 中国证券行业供需平衡分析

### 第六节 中国证券行业发展趋势分析

## 第五章 中国证券所属行业运行数据监测

### 第一节 中国证券所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国证券所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国证券所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国证券市场格局分析

### 第一节 中国证券行业竞争现状分析

#### 一、中国证券行业竞争情况分析

#### 二、中国证券行业主要品牌分析

### 第二节 中国证券行业集中度分析

#### 一、中国证券行业市场集中度分析

#### 二、中国证券行业企业集中度分析

### 第三节 中国证券行业存在的问题

### 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国证券行业竞争力分析



一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国证券行业需求特点与动态分析

第一节 中国证券行业消费市场动态情况

第二节 中国证券行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 证券行业成本分析

第四节 证券行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国证券行业价格现状分析

第六节 中国证券行业平均价格走势预测

一、中国证券行业价格影响因素

二、中国证券行业平均价格走势预测

三、中国证券行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国证券行业区域市场现状分析

第一节 中国证券行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地证券市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区证券市场规模分析

四、华东地区证券市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区证券市场规模分析

四、华中地区证券市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国证券行业竞争情况

##### 第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国证券行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国证券行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国证券行业未来发展前景分析

#### 一、证券行业国内投资环境分析

#### 二、中国证券行业市场机会分析

#### 三、中国证券行业投资增速预测

### 第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国证券行业市场发展预测

#### 一、中国证券行业市场规模预测

#### 二、中国证券行业市场规模增速预测

#### 三、中国证券行业产值规模预测

#### 四、中国证券行业产值增速预测

#### 五、中国证券行业供需情况预测

### 第四节 中国证券行业盈利走势预测

#### 一、中国证券行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国证券行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国证券行业投资风险与营销分析

### 第一节 证券行业投资风险分析

#### 一、证券行业政策风险分析

二、证券行业技术风险分析

三、证券行业竞争风险分析

四、证券行业其他风险分析

第二节 证券行业企业经营发展分析及建议

一、证券行业经营模式

二、证券行业销售模式

三、证券行业创新方向

第三节 证券行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券行业品牌战略分析

一、证券企业品牌的重要性

二、证券企业实施品牌战略的意义

三、证券企业品牌的现状分析

四、证券企业的品牌战略

五、证券品牌战略管理的策略

第二节 中国证券行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国证券行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 中国证券行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国证券行业定价策略分析

第三节 中国证券行业营销渠道策略

一、证券行业渠道选择策略

二、证券行业营销策略

第四节 中国证券行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国证券行业重点投资区域分析

二、中国证券行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/395162395162.html>