

2018年中国指纹锁行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国指纹锁行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/335161335161.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现阶段，智能锁主要的还是感应卡、密码锁以及高档机械锁。这些针对高端锁具市场的锁不论功能何在，都是各有所长，对指纹锁市场来说，指纹锁前卫的概念如果真正地灌输并印刻在消费者的心智中，那么它在终端销售的困难便会减轻很多，但是从目前的概念推广情况来看，还存在很大的距离，在未来一到两年内，指纹锁还不能成为大众性的消费品。

智能锁不是遭贼的工具，而是一种对贼形成强大的震慑作用，并提高其作案成本的高科技手段，且能切实保护家人的人身安全。所以，智能锁取代机械锁是大势所趋。

在竞争层面上对市场进行细分，可以发现指纹锁的目标群体必须是高端的中青年人群，而这一类人刚好又是追逐市场前沿消费的典型。研究此类人群，不难发现，口碑传播在他们消费过程中影响力占有相当大的比例。也就是说，对他们而言，价格不是主导因素，他们关心的是指纹锁所号称的安全、方便性在其可接受的情况下，种种优势是否能转变为真正的生活享受。综合以上因素，指纹锁未来发展的路程便可以有所探究，拥有良好的产品性能，拥有良好的售后机制是一个指纹锁品牌立足市场的关键，也是整个行业全速发展的根基。

从竞争领域来讲，指纹锁近两年竞争较为激烈的还是在工程放量领域。纵观整个指纹锁市场，很多厂家在民用领域的零售都是处于停滞状态，都是抱有观望态度。目前来讲，工程竞标成功靠品牌与成功案例来支撑的时代依然没有结束。换句话说，指纹锁行业的整体优势包括设计、研发、生产及销售环节的闪光点依然只是聚焦在部分企业身上。所以说，指纹锁市场的真正启动还需要过程，当然时间不会太久，很多指纹锁企业都已经整装待发，来迎接洗礼与挑战。

从目前的市场销售状况来看，接受指纹锁的消费者都有一些共同的特点，比如有一定的经济能力、比较喜欢新事物、对时尚的东西比较关注、重视自身和家庭的健康和安、注重生活品质等。指纹锁的目标消费群体应该是相对比较明确和固定的，他们有着较为稳定的事业和家庭，对事物的关注点也比较相同。

2013-2017年中国指纹锁行业市场规模（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

指纹锁作为住宅领域的新兴产品，尚未被大多数消费者接受，目前指纹锁的使用仅仅局限于高档住宅的外门。消费者对指纹锁使用的方便性以及安全性仍然存在比较普遍的不信任，鲜有人了解指纹锁的主要技术。另外，指纹锁数倍于机械锁的价格，也抑制了普通消费者的使用热情。观研天下发布的《2018年中国指纹锁行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、指纹锁T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国指纹锁行业发展概述

第一节 指纹锁行业发展情况概述

- 一、指纹锁行业相关定义
- 二、指纹锁行业基本情况介绍
- 三、指纹锁行业发展特点分析

第二节 中国指纹锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、指纹锁行业产业链条分析
- 三、中国指纹锁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国指纹锁行业生命周期分析

- 一、指纹锁行业生命周期理论概述
- 二、指纹锁行业所属的生命周期分析

第四节 指纹锁行业经济指标分析

- 一、指纹锁行业的赢利性分析
- 二、指纹锁行业的经济周期分析
- 三、指纹锁行业附加值的提升空间分析

第五节 国中指纹锁行业进入壁垒分析

- 一、指纹锁行业资金壁垒分析
- 二、指纹锁行业技术壁垒分析
- 三、指纹锁行业人才壁垒分析
- 四、指纹锁行业品牌壁垒分析
- 五、指纹锁行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球指纹锁行业市场发展现状分析

第一节 全球指纹锁行业发展历程回顾

第二节 全球指纹锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲指纹锁行业地区市场分析

- 一、亚洲指纹锁行业市场现状分析
- 二、亚洲指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲指纹锁行业市场前景分析

第四节 北美指纹锁行业地区市场分析

- 一、北美指纹锁行业市场现状分析
- 二、北美指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美指纹锁行业市场前景分析

第五节 欧盟指纹锁行业地区市场分析

- 一、欧盟指纹锁行业市场现状分析
- 二、欧盟指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟指纹锁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界指纹锁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球指纹锁行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国指纹锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品指纹锁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国指纹锁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国指纹锁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国指纹锁行业运行情况

第一节 中国指纹锁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国指纹锁行业市场规模分析

第三节 中国指纹锁行业供应情况分析

第四节 中国指纹锁行业需求情况分析

第五节 中国指纹锁行业供需平衡分析

第六节 中国指纹锁行业发展趋势分析

第五章 中国指纹锁所属行业运行数据监测

第一节 中国指纹锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国指纹锁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国指纹锁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国指纹锁市场格局分析

第一节 中国指纹锁行业竞争现状分析

- 一、中国指纹锁行业竞争情况分析
- 二、中国指纹锁行业主要品牌分析

第二节 中国指纹锁行业集中度分析

- 一、中国指纹锁行业市场集中度分析
- 二、中国指纹锁行业企业集中度分析

第三节 中国指纹锁行业存在的问题

第四节 中国指纹锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国指纹锁行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国指纹锁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国指纹锁行业消费特点

第二节 中国指纹锁行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 指纹锁行业成本分析

第四节 指纹锁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国指纹锁行业价格现状分析

第五节 中国指纹锁行业平均价格走势预测

- 一、中国指纹锁行业价格影响因素
- 二、中国指纹锁行业平均价格走势预测
- 三、中国指纹锁行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国指纹锁行业区域市场现状分析

第一节 中国指纹锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区指纹锁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区指纹锁市场规模分析
- 四、华东地区指纹锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区指纹锁市场规模分析
- 四、华中地区指纹锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区指纹锁市场规模分析

第九章 2015-2017年中国指纹锁行业竞争情况

第一节 中国指纹锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国指纹锁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国指纹锁行业竞争环境分析（指纹锁T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 指纹锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国指纹锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国指纹锁行业未来发展前景分析

一、指纹锁行业国内投资环境分析

二、中国指纹锁行业市场机会分析

三、中国指纹锁行业投资增速预测

第二节 中国指纹锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国指纹锁行业市场发展预测

一、中国指纹锁行业市场规模预测

二、中国指纹锁行业市场规模增速预测

三、中国指纹锁行业产值规模预测

四、中国指纹锁行业产值增速预测

五、中国指纹锁行业供需情况预测

第四节 中国指纹锁行业盈利走势预测

- 一、中国指纹锁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国指纹锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国指纹锁行业投资风险与营销分析

第一节 指纹锁行业投资风险分析

- 一、指纹锁行业政策风险分析
- 二、指纹锁行业技术风险分析
- 三、指纹锁行业竞争风险分析
- 四、指纹锁行业其他风险分析

第二节 指纹锁行业企业经营发展分析及建议

- 一、指纹锁行业经营模式
- 二、指纹锁行业销售模式
- 三、指纹锁行业创新方向

第三节 指纹锁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国指纹锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国指纹锁行业品牌战略分析

- 一、指纹锁企业品牌的重要性
- 二、指纹锁企业实施品牌战略的意义
- 三、指纹锁企业品牌的现状分析
- 四、指纹锁企业的品牌战略
- 五、指纹锁品牌战略管理的策略

第二节 中国指纹锁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国指纹锁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国指纹锁行业发展策略及投资建议

第一节中国指纹锁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国指纹锁行业定价策略分析

第二节中国指纹锁行业营销渠道策略

一、指纹锁行业渠道选择策略

二、指纹锁行业营销策略

第三节中国指纹锁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国指纹锁行业重点投资区域分析

二、中国指纹锁行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/335161335161.html>