

# 2019年中国生活用纸市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生活用纸市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/425160425160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

我国生活用纸行业使用的纸浆主要为木浆、竹浆、草浆和再生纸浆，其中生产高档生活用纸所使用的纸浆为木浆（包括针叶浆和阔叶浆）。生活用纸产品属终端消费品，直接用于人们的日常生活中。生活用纸制造企业一般通过经销商、商销客户和连锁超市实现产品销售。因此，终端流通市场是生活用纸行业的下游行业。

生活用纸行业产业链 信息来源：观研天下整理

2017年我国生活用纸市场容量达到1106亿元，2013-2017年收入复合增速约为9.9%，行业市场规模空间大。2017年我国生活用纸行业CR4集中度为35%，海外如北美地区为70%以上，因此国内生活用纸行业集中度仍有较大增长空间。2017年生活用纸产量和消费量分别为923万吨和851万吨，同比增长8.0%和8.1%。

2012-2018年中国生活用纸行业市场规模情况 数据来源：中国生活用纸年鉴

2017年国内生活用纸细分市场结构 数据来源：中国生活用纸年鉴

对于生活用纸市场的未来发展趋势，随着经济的放缓，过剩产能越来越明显，行业高速增长的时代已经过去。经济增长和放开二孩会影响整个行业的走势，落后产能的淘汰也给新产能带来市场。预计今后一段时间，中国生活用纸增长率将保持在6%-8%的增长需求。

(JP YZ)

### 【报告大纲】

#### 第一章 生活用纸相关概述

##### 1.1 纸的相关简介

###### 1.1.1 纸张的分类

###### 1.1.2 纸张的基本特性

###### 1.1.3 纸张的制造流程

###### 1.1.4 造纸原料结构的变化

##### 1.2 生活用纸简述

###### 1.2.1 生活用纸的定义

###### 1.2.2 卫生纸简介

###### 1.2.3 擦手纸特点及使用范围

#### 1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

### 第二章 2016-2019年中国纸制品行业分析

#### 2.1 2016-2019年纸制品行业发展综述

##### 2.1.1 2019年中国造纸及纸制品业运行状况

##### 2.1.3 2019年造纸及纸制品业运行状况

##### 2.1.4 中国纸制品业发展的热点分析

##### 2.1.5 一次性纸制品发展的影响因素

##### 2.1.6 中国无公害纸制品前景展望

#### 2.2 2016-2019年我国纸制品产量分析

##### 2.2.1 2019年全国及主要省份纸制品产量分析

#### 2.3 中国纸制品制造行业财务状况

##### 2.3.1 2016-2019年中国纸制品制造行业经济规模

##### 2.3.2 2016-2019年中国纸制品制造行业盈利能力指标分析

##### 2.3.3 2016-2019年中国纸制品制造行业营运能力指标分析

##### 2.3.4 2016-2019年中国纸制品制造行业偿债能力指标分析

##### 2.3.5 2016-2019年中国纸制品制造行业财务状况综合评价

#### 2.4 2016-2019年纸制品行业进出口数据分析

##### 2.4.1 2016-2019年纸制品主要进口来源国家分析

##### 2.4.2 2016-2019年纸制品主要出口目的国家分析

##### 2.4.3 2016-2019年主要省份纸制品进口市场分析

##### 2.4.4 2016-2019年主要省份纸制品出口市场分析

### 第三章 2016-2019年生活用纸行业分析

#### 3.1 国际生活用纸行业概述

##### 3.1.1 全球生活用纸行业发展状况

##### 3.1.2 欧洲生活用纸市场发展状况

##### 3.1.3 美国生活用纸行业发展状况

##### 3.1.4 越南生活用纸市场需求形势

#### 3.2 中国生活用纸行业发展概况

##### 3.2.1 中国生活用纸行业发展状况回顾

##### 3.2.2 中国生活用纸行业发展特征分析

##### 3.2.3 中国生活用纸行业经济运行状况

##### 3.2.4 中国生活用纸行业技术进展现状

#### 3.3 2016-2019年中国生活用纸行业发展分析

- 3.3.1 2019年生活用纸行业持续良好态势
- 3.3.2 2019年生活用纸行业迎来扩产高潮
- 3.3.3 2019年中国生活用纸行业运行状况
- 3.3.4 2019年我国生活用纸对外贸易分析
- 3.3.5 2019年我国生活用纸行业发展形势
- 3.4 2019年中国生活用纸项目建设动态
  - 3.4.1 象州年产5万吨生活用纸项目签约
  - 3.4.2 银鸽集团生活用纸项目一期完工
  - 3.4.3 大化成功引进高档生活用纸项目
  - 3.4.4 金光集团投建大型生活用纸项目
  - 3.4.5 中顺洁柔筹建高档生活用纸项目
  - 3.4.6 河北满城启建10万吨生活用纸项目
  - 3.4.7 厦门高档生活用纸项目一期投产
- 3.5 2019年中国生活用纸项目建设动态
  - 3.5.1 贵糖股份生活用纸项目扩产
  - 3.5.2 隆尧红叶高档生活用纸项目签约
  - 3.5.3 太阳纸业生活用纸项目正式投产
  - 3.5.4 汇景纸业生活用纸项目开工
  - 3.5.5 云景林纸生活用纸项目开工
- 3.6 2016-2019年部分地区生活用纸业的发展
  - 3.6.1 福建福州
  - 3.6.2 河北满城
  - 3.6.3 广东新会
  - 3.6.4 湖北孝感
- 3.7 中国生活用纸行业存在的问题及对策
  - 3.7.1 标准过低制约生活用纸行业发展
  - 3.7.2 我国生活用纸产业存在的三大问题
  - 3.7.3 我国生活用纸行业发展的两大顽疾
  - 3.7.4 企业规模化成生活用纸现代战略支点
  - 3.7.5 提高研发力是生活用纸行业的重要突破口
  - 3.7.6 生活用纸行业应走绿色差异化道路

#### 第四章 2016-2019年中国生活用纸市场分析

- 4.1 2016-2019年中国生活用纸市场概况
  - 4.1.1 2019年中国生活用纸市场行情分析

- 4.1.2 2019年中国生活用纸市场品牌格局
- 4.1.3 2019年中国生活用纸市场运行状况
- 4.1.4 2019年生活用纸市场运行分析
- 4.1.5 我国高档生活用纸市场增长显著
- 4.1.6 中国生活用纸市场与国际市场的差距
- 4.2 2016-2019年中国生活用纸消费市场分析
  - 4.2.1 中国生活用纸消费卫生状况
  - 4.2.2 中国生活用纸市场产品消费结构
  - 4.2.3 中国生活用纸市场消费形态剖析
  - 4.2.4 中国生活用纸市场消费特征简析
- 4.3 2016-2019年生活用纸市场竞争力分析
  - 4.3.1 生活用纸显性竞争力解析
  - 4.3.2 生活用纸综合竞争力分析
  - 4.3.3 生活用纸企业的产品线与目标定位
  - 4.3.4 生活用纸行业主要竞争者的战略动向
- 4.4 生活用纸企业的发展模式分析
  - 4.4.1 模式创新是未来竞争的关键
  - 4.4.2 生活用纸品牌的营销模式
  - 4.4.3 生活用纸企业的成功模式透析
- 4.5 中国生活用纸市场展望
  - 4.5.1 未来中国生活用纸需求形势预测
  - 4.5.2 未来中国生活用品市场前景分析
  - 4.5.3 中国加香生活用纸前景光明
  - 4.5.4 生活用纸营销趋势与对策分析
- 4.6 2019-2025年中国生活用纸市场预测分析
  - 4.6.1 影响生活用纸发展的因素分析
  - 4.6.2 2019-2025年我国生活用纸产量预测
  - 4.6.3 2019-2025年我国生活用纸消费量预测
  - 4.6.4 2019-2025年我国生活用纸市场规模预测

## 第五章 2016-2019年卫生纸行业分析

- 5.1 2016-2019年全球卫生纸市场概况
  - 5.1.1 世界卫生纸市场发展回顾
  - 5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局
  - 5.1.3 世界纸巾市场发展现状及未来趋势

## 5.2 2016-2019年部分国家/地区卫生纸市场

### 5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析

### 5.2.2 印度卫生纸市场潜力巨大

### 5.2.3 中国台湾卫生纸市场发展动态

### 5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机

## 5.3 2016-2019年中国卫生纸行业的发展

### 5.3.1 中国卫生纸市场发展概况

### 5.3.2 纸巾细分市场发展态势分析

### 5.3.3 我国卫生纸产量数据统计

### 5.3.4 我国卫生纸业发展前景预测

## 5.4 2016-2019年卫生纸机项目投产情况

### 5.4.1 2019年卫生纸机项目投产状况

## 第六章 2016-2019年一次性个人卫生用品行业分析

### 6.1 一次性个人卫生用品市场总况

#### 6.1.1 中国一次性卫生用品市场整体规模

#### 6.1.2 中国一次性卫生用品出口现状分析

#### 6.1.3 一次性卫生用品销售渠道的变化

#### 6.1.4 一次性卫生用品生产设备的供应分析

#### 6.1.5 中国一次性卫生用品市场前景展望

### 6.2 女性卫生用品

#### 6.2.1 2019年女性卫生用品市场发展状况

#### 6.2.3 女性卫生用品市场消费趋势分析

#### 6.2.4 卫生巾市场消费者特征分析

#### 6.2.5 中国卫生巾市场竞争格局

#### 6.2.6 卫生巾市场营销策略分析

### 6.3 成人失禁用品

#### 6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

#### 6.3.2 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

#### 6.3.3 中国成人失禁用品市场发展现状分析

#### 6.3.4 成人失禁用品应用及技术发展新动向

#### 6.3.5 成人失禁用品市场发展前景分析

### 6.4 婴儿纸尿裤

#### 6.4.1 2019年中国婴儿纸尿裤市场发展概况

#### 6.4.2 2019年中国婴儿纸尿裤市场发展态势

- 6.4.3 我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析
- 6.4.4 婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析
- 6.4.5 纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述
- 6.4.6 中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔
- 6.5 擦手纸与湿巾
  - 6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状
  - 6.5.2 中国擦手纸发展前景广阔
  - 6.5.3 中国湿巾行业总体发展概述
  - 6.5.4 2019年中国湿巾市场发展状况
  - 6.5.5 2019年中国湿巾市场发展现状

## 第七章 2016-2019年生活用纸主要原料分析

- 7.1 纸浆
  - 7.1.1 2019年中国纸浆的供应情况
  - 7.1.3 中国纸浆行业发展的影响因素
  - 7.1.4 中国纸浆行业发展的问题及对策
  - 7.1.5 生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展
- 7.2 造纸化学品
  - 7.2.1 主要造纸化学用品品种简析
  - 7.2.2 中国造纸化学品业发展概述
  - 7.2.3 造纸化学品业面临转型良机
  - 7.2.4 造纸化学品行业发展趋势分析
  - 7.2.5 “十三五”造纸化学品业发展目标及任务
  - 7.2.6 中国发展造纸化学品的建议

## 第八章 生活用纸行业重点企业

- 8.1 金佰利-克拉克集团
  - 8.1.1 公司发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析
  - 8.1.4 未来前景展望
- 8.2 王子制纸株式会社
  - 8.2.1 公司发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析



8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.4 未来前景展望

8.3 维达集团

8.3.1 公司发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.4 未来前景展望

8.4 恒安集团

8.4.1 公司发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.4 未来前景展望

8.5 中顺洁柔纸业股份有限公司

8.5.1 公司发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.4 未来前景展望

8.6 其他企业

8.6.1 上海东冠集团

8.6.2 福建恒利集团有限公司

8.6.3 宁夏紫荆花纸业有限公司

8.6.4 上海唯尔福（集团）有限公司

8.6.5 上海尤妮佳有限公司

8.6.6 东莞市白天鹅纸业有限公司

8.6.7 广西洁宝纸业有限公司

附录

附录一：一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

附录二：卫生纸（含卫生纸原纸）标准

附录三：纸尿裤/片/垫行业标准

图表目录

图表 纸张的基本生产流程

图表 2016-2019年纸制品制造业销售收入

图表 2016-2019年纸制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业销售额

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016-2019年纸制品制造业利润总额

图表 2016-2019年纸制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年纸制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年纸制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2016-2019年纸制品制造业资产总额

图表 2016-2019年纸制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2019年底纸制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2019年底纸制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2019年底纸制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2019年底纸制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表详见报告正文 . . . . . (GYWXJ)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生活用纸市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/425160425160.html>