

2018年中国日用塑料制品行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日用塑料制品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/335159335159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业技术水平

日用塑料制品的生产通常采用注塑（吹塑）和吹膜工艺，其技术基本已相对成熟稳定，不同厂商之间工艺流程也基本相同，技术特点和先进程度主要取决于生产设备的先进程度、模具的精密度和生产线的自动化水平。在生产技术和工艺流程基本相同的情况下，生产设备、模具的先进程度以及原材料的选择和配方技术决定了日用塑料制品的品质和功能，一定程度上体现了不同厂商之间生产技术水平差异。

以注塑工艺为例，目前多数厂商使用的注塑机为传统的液压式注塑机，而代表注塑机发展方向的全电动注塑机价格虽数倍于传统的液压注塑机，但全电动注塑机具有注射速度快、注射性能稳定、绿色节能、噪音低等优点，配合精密度高的模具能生产出高精密度的产品，产品外观更加美观、质感更好，能有效提升产品品质。就模具而言，目前行业内普遍采用的冷流道技术，其模具结构相对简单，模具维护成本较低，但其注塑成型周期较长，且会产生浇口，难以适用于自动化生产系统，而目前更为先进的热流道技术，其模具结构较为复杂，但通过巧妙的设计使得流道和浇口的塑料处于熔融状态，大幅缩短了成型周期，提高了生产效率，且不会产生浇口，适合于自动化生产系统，也有助于改善产品质量。

此外，在我国日用塑料制品行业成长的过程中，由于劳动力成本相对较低，行业高度分散导致投资能力不强，目前看仍然属于劳动密集型产业。但是，日用塑料制品本身存在单品产量大、工艺流程便于组织等特点，特别适合工业自动化生产；在劳动力成本提高的背景下，行业内领先企业已开始技术装备升级和自动化改造，行业技术水平将不断得到提高。

2、行业经营模式

日用塑料制品直接面向最终消费者，产品品种多，流通量大，需要通过分布广泛的各种零售终端销售给消费者，因此行业内大中型企业的主流销售模式是经销模式，即由生产厂商供货给经销商，经销商在各自区域将产品直接销售或通过分销商销售到零售终端。随着互联网的高速发展，网上购物逐渐成为一种新的购物时尚，日用塑料制品品种多、单价较低、易于直观感受、配送方便，比较适合线上销售，因此行业内的企业先后开始建立起互联网销售渠道，目前通过互联网销售整体占比较低，但未来发展潜力巨大。

3、行业的周期性

日用塑料制品属于日常消费品，需求弹性小，销售稳定性强，无明显周期。但与生活必需品相比，长期经济不景气还是会影响消费者购买意愿，减少消费量，因此，严重的经济萧条或通货紧缩会形成行业的发展低谷。

4、行业的区域性 在生产方面，我国日用塑料制品生产企业主要集中在广东、浙江、江苏、福建等东部沿海省份。

2017年主要省份日用塑料制品产量分布情况 资料来源：公开资料整理 在消费方面，不同地区消费者对日用塑料制品的消费习惯差异并不明显，但由于日用塑料制品的消费受居民

收入的影响较大，因此东部沿海经济发达地区的人均消费量大大高于中西部不发达地区，随着中西部地区经济与东部地区差距的缩小和居民收入水平的提升，我国中西部地区日用塑料制品的消费潜力巨大。

观研天下发布的《2018年中国日用塑料制品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、日用塑料制品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国日用塑料制品行业发展概述

第一节 日用塑料制品行业发展情况概述

- 一、日用塑料制品行业相关定义
- 二、日用塑料制品行业基本情况介绍
- 三、日用塑料制品行业发展特点分析

第二节 中国日用塑料制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用塑料制品行业产业链条分析
- 三、中国日用塑料制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国日用塑料制品行业生命周期分析

一、日用塑料制品行业生命周期理论概述

二、日用塑料制品行业所属的生命周期分析

第四节 日用塑料制品行业经济指标分析

一、日用塑料制品行业的赢利性分析

二、日用塑料制品行业的经济周期分析

三、日用塑料制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国日用塑料制品行业进入壁垒分析

一、日用塑料制品行业资金壁垒分析

二、日用塑料制品行业技术壁垒分析

三、日用塑料制品行业人才壁垒分析

四、日用塑料制品行业品牌壁垒分析

五、日用塑料制品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球日用塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球日用塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球日用塑料制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲日用塑料制品行业地区市场分析

一、亚洲日用塑料制品行业市场现状分析

二、亚洲日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲日用塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美日用塑料制品行业地区市场分析

一、北美日用塑料制品行业市场现状分析

二、北美日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美日用塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧盟日用塑料制品行业地区市场分析

一、欧盟日用塑料制品行业市场现状分析

二、欧盟日用塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟日用塑料制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界日用塑料制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球日用塑料制品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国日用塑料制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品日用塑料制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国日用塑料制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国日用塑料制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国日用塑料制品行业运行情况

第一节 中国日用塑料制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国日用塑料制品行业市场规模分析

第三节 中国日用塑料制品行业供应情况分析

第四节 中国日用塑料制品行业需求情况分析

第五节 中国日用塑料制品行业供需平衡分析

第六节 中国日用塑料制品行业发展趋势分析

第五章 中国日用塑料制品所属行业运行数据监测

第一节 中国日用塑料制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国日用塑料制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国日用塑料制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国日用塑料制品市场格局分析

第一节 中国日用塑料制品行业竞争现状分析

一、中国日用塑料制品行业竞争情况分析

二、中国日用塑料制品行业主要品牌分析

第二节 中国日用塑料制品行业集中度分析

一、中国日用塑料制品行业市场集中度分析

二、中国日用塑料制品行业企业集中度分析

第三节 中国日用塑料制品行业存在的问题

第四节 中国日用塑料制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国日用塑料制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国日用塑料制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国日用塑料制品行业消费特点

第二节 中国日用塑料制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 日用塑料制品行业成本分析

第三节 日用塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国日用塑料制品行业价格现状分析

第五节 中国日用塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国日用塑料制品行业价格影响因素

二、中国日用塑料制品行业平均价格走势预测

三、中国日用塑料制品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国日用塑料制品行业区域市场现状分析

第一节 中国日用塑料制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日用塑料制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用塑料制品市场规模分析

四、华东地区日用塑料制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用塑料制品市场规模分析

四、华中地区日用塑料制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用塑料制品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国日用塑料制品行业竞争情况

第一节 中国日用塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国日用塑料制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国日用塑料制品行业竞争环境分析（日用塑料制品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 日用塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国日用塑料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用塑料制品行业未来发展前景分析

一、日用塑料制品行业国内投资环境分析

- 二、中国日用塑料制品行业市场机会分析
- 三、中国日用塑料制品行业投资增速预测
- 第二节中国日用塑料制品行业未来发展趋势预测
- 第三节中国日用塑料制品行业市场发展预测
 - 一、中国日用塑料制品行业市场规模预测
 - 二、中国日用塑料制品行业市场规模增速预测
 - 三、中国日用塑料制品行业产值规模预测
 - 四、中国日用塑料制品行业产值增速预测
 - 五、中国日用塑料制品行业供需情况预测
- 第四节中国日用塑料制品行业盈利走势预测
 - 一、中国日用塑料制品行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国日用塑料制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国日用塑料制品行业投资风险与营销分析

- 第一节 日用塑料制品行业投资风险分析
 - 一、日用塑料制品行业政策风险分析
 - 二、日用塑料制品行业技术风险分析
 - 三、日用塑料制品行业竞争风险分析
 - 四、日用塑料制品行业其他风险分析
- 第二节 日用塑料制品行业企业经营发展分析及建议
 - 一、日用塑料制品行业经营模式
 - 二、日用塑料制品行业销售模式
 - 三、日用塑料制品行业创新方向
- 第三节 日用塑料制品行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国日用塑料制品行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国日用塑料制品行业品牌战略分析
 - 一、日用塑料制品企业品牌的重要性
 - 二、日用塑料制品企业实施品牌战略的意义
 - 三、日用塑料制品企业品牌的现状分析
 - 四、日用塑料制品企业的品牌战略
 - 五、日用塑料制品品牌战略管理的策略

第二节中国日用塑料制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日用塑料制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国日用塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节中国日用塑料制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国日用塑料制品行业定价策略分析

第二节中国日用塑料制品行业营销渠道策略

- 一、日用塑料制品行业渠道选择策略
- 二、日用塑料制品行业营销策略

第三节中国日用塑料制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国日用塑料制品行业重点投资区域分析
- 二、中国日用塑料制品行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/335159335159.html>