

中国避孕套行业市场需求调研及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国避孕套行业市场需求调研及营销策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/115158115158.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

国内安全套行业迎来新的发展机遇和挑战。首先，近年来天然乳胶将逐步取消进口配额，降低关税。与此同时，安全套生产所需的其他进口辅料，也会因降低关税税率而降低成本。其次，计划生育基本国策和世界范围内的控制人口增长将长期持续下去，同时，根据有关规定，国外企业不能参加我国的政府采购活动，这就为国内企业留出了发展空间，随着人民生活水平的提高，计划内政府采购量还会不断增加。此外，近年来性病和艾滋病传播速度加快，人们的保护意识增强，安全套的市场需求逐渐增加。同时，国家也在加强对安全套市场的监管，以规范竞争秩序，扶优抑劣。

中国安全套生产大致可以分成三个阶段：第一阶段是创始阶段。1956年，国家投资200万元在广州第十一橡胶厂建成中国第一条避孕套生产线，1958年、1959年分别在青岛、上海建成两家避孕套生产厂。第二阶段是主要满足计划供应的阶段。60年代至1995年间，我国仅有7家主要的生产企业，分别是：桂林乳胶厂、广州第十一橡胶厂、青岛双蝶集团股份有限公司、上海乳胶厂、天津乳胶厂、大连乳胶厂、沈阳乳胶厂。这7家国有企业，行业内简称为计划内定点生产企业，主要组织生产国家免费发放的避孕套。第三阶段是满足多方面需求的阶段。随着需求增长，中国目前已有300多家安全套生产或包装企业，共有生产线30条左右，安全套年生产能力达30多亿只。与此相应，中国已有1000多个安全套品牌。安全套的进口也在逐年增长。进口安全套主要来自于英国、美国、日本、瑞典、马来西亚、韩国等12个国家和地区，共有30多个品牌、120多种包装规格。

“中国制造”一直是国际经济贸易领域“廉价”的代名词，而今，情况正在悄悄发生变化，“中国制造”成为当前经济全球化趋势下最值得信赖的一股力量。目前，英国、日本等国际顶级品牌安全套已经占据国内一二线城市的主要市场份额，国内本土企业一直在品牌建设上缺乏意识，费用投入较少，尚无能与国际著名品牌抗衡的品牌，因此，国内许多品牌产品（包括贴牌产品）实际上只是三线以下城市中低端零售市场运作。同时，由于近年来我国安全套市场发展迅速，市场一度出现管理、产品、质量等混乱现象，导致市场的无序竞争，这无疑大大加深了中国本土品牌的“恶名”。另外，由于安全套生产和经营企业的准入门槛低，很多私营企业不断进入安全套生产行业，使得中国安全套贴牌商达数千家，安全套牌子甚至达到了近千个，中国安全套品牌“乱状”由此可见一斑。

同时，中国安全套广告法规也是阻碍国产安全套前进的障碍之一，由于安全套被国家广告法规归纳为“涉性”产品，因此在宣传方面，安全套一直受到严格限制，导致国内安全套市场培育缓慢，国产品牌发展受阻。基于这一产业现状，中国本土安全套品牌的众多“有识之士”及国家相关部门，开始不断需求中国安全套品牌的突围之路。近年来，中国政府相关部门、本土知名安全套品牌，开始逐渐致力于推广国产品牌及健康安全套普及知识，尤其在举办大型的国际赛事期间，中国政府及本土安全套品牌都会出台一系列措施，比如免费发放安

全套、宣传安全套知识等，国内知名安全套品牌双一甚至还专门为南非世界杯提供逾亿只安全套，这一系列举措为中国本土安全套的突围提供了许多新的思路，并取得了中国安全套品牌由数年前的十名外飙升至今年第五名的好成绩，在国际舞台上展示了自身的号召力。

中国安全套实现突围走向世界舞台是必然趋势，随着我国经济发展的步伐越来越快，国际经济贸易比重必然越来越大。因此，针对国内安全套品牌的突围，它既反映一个国家的独立产业增长问题，同时也反映一个国家综合国力的增长问题。

目前，中国安全套市场还处在从成长期向成熟期转变的过程。虽然多品牌带来低水平重复，市场良莠不齐，但近年来经过有关部门严把质量关，对避孕套实施强制性认证，有效降低不符合生产标准的安全套推出市场，现在的安全套消费趋势是越来越多的市场份额在向少数几个品牌集聚。最关注消费者需求、最了解中国消费者、持续保持良好的产品品质的品牌正在跃升为领导者，市场格局也日益规范。

【报告目录】

第一章 避孕套行业发展概述 19

第一节 中国人口规模变动 19

第二节 中国避孕节育措施 21

一、避孕工具 21

二、避孕药物 22

三、皮下埋植避孕 23

四、绝育 23

五、人工或药物流产 24

第三节 中国避孕节育的必要性 25

第四节 避孕套相关阐述 25

一、避孕套的安全性 25

二、避孕套的避孕效果 25

三、避孕套的品种 26

四、避孕套的材质 27

五、男用避孕套 27

六、女用避孕套 27

第二章 2010-2011年国际避孕套市场发展形势分析 29

第一节 2010-2011年世界避孕套市场运行环境 29

一、世界避孕套发展与推广的意义 29

二、世界计生卫生用品政策分析 29

三、世界艾滋病患者规模统计 29

第二节 2010-2011年世界避孕套行业发展分析 29

一、世界避孕套市场关注度情况 29

| | |
|----------------------------|----|
| 二、世界各地避孕套市场价格情况 | 30 |
| 第三节2010-2011年世界主要国家避孕套市场分析 | 30 |
| 一、美国避孕套市场分析 | 30 |
| 二、乌干达避孕套市场分析 | 32 |
| 三、泰国避孕套市场分析 | 32 |
| 四、日本避孕套市场分析 | 33 |
| 五、印度避孕套市场分析 | 34 |
| 第三章2010-2011年中国避孕套产业运行态势分析 | 36 |
| 第一节2010-2011年中国避孕套产业运行总况 | 36 |
| 一、中国避孕套生产的三个阶段 | 36 |
| 二、中国避孕套企业发展的特点 | 36 |
| 三、中国安全套贴牌品牌发展情况 | 37 |
| 四、中国避孕套产品经营渠道分析 | 37 |
| 第二节2010-2011年中国安全套产业动态分析 | 38 |
| 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命 | 38 |
| 二、中国隐形避孕套发展新情况 | 39 |
| 三、中国女用避孕套研制新情况 | 40 |
| 四、中国最薄安全套诞生 | 40 |
| 五、“世界安全套大王”落户广州 | 41 |
| 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套 | 41 |
| 第三节2010-2011年中国安全套产业热点问题探讨 | 41 |
| 一、中国制安全套的质量问题 | 41 |
| 二、中国安全套发展品牌问题 | 42 |
| 三、中国安全套市场问题 | 42 |
| 四、深圳安全套无证上市问题 | 42 |
| 第四章 2010年中国避孕套市场进出口数据分析 | 43 |
| 第一节 2010年中国避孕套出口统计 | 43 |
| 第二节 2010年中国避孕套进口统计 | 43 |
| 第三节 2010年中国避孕套进出口价格对比 | 44 |
| 第四节 中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地 | 45 |
| 第五章2010-2011年中国避孕套行业消费市场分析 | 67 |
| 第一节2010-2011年中国避孕套消费者收入分析 | 67 |
| 一、人口规模与年龄结构分析 | 67 |
| 二、学历结构分析 | 68 |
| 三、中国居民收入水平 | 68 |

四、消费者信心指数分析 70

第二节2010-2011年不同客户购买相关的态度及影响分析 70

一、价格敏感程度 70

二、品牌的影响 71

三、广告的影响程度 74

四、包装的影响程度 75

第三节2010-2011年中国避孕套使用现状分析 76

一、中国暗娼安全套使用情况 76

二、中国安全套使用率及其意义 78

三、中国安全套消费与国外的差别 78

四、2010-2011年中国避孕套使用群体排行榜 79

第四节2010-2011年中国避孕套市场消费调查 82

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析 82

二、2010-2011年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素 83

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素 83

第五节2010-2011年中国各地避孕套市场消费调查分析 85

一、上海市场安全套销售情况调查分析 85

二、深圳市安全套市场调查分析 87

三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查 88

四、长春市避孕套市场消费调查 88

第六章2010-2011年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析 90

第一节 中国橡胶工业发展总体概况 90

一、我国橡胶工业的发展回顾 90

二、中国橡胶工业的发展特点 90

三、国内其它产业对橡胶工业的促进 92

四、中国橡胶业运行经济指标分析 93

第二节 2010-2011年中国橡胶市场发展分析 94

一、我国橡胶市场新增资源情况 94

二、我国橡胶市场消费需求分析 97

三、我国橡胶市场价格分析 98

第三节 2010-2011年中国橡胶细分市场分析 100

一、天然橡胶 100

二、聚氨酯 100

三、硅橡胶 101

第四节 2011-2015年中国橡胶及其制品业前景预测 102

第七章2004-2011年中国避孕套生产行业主要经济运行数据监测 104

第一节2005-2011年5月中国避孕套所属行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、从业人数增长分析 104

三、资产规模增长分析 104

四、销售规模增长分析 105

第二节2011年5月中国避孕套所属行业应收账款分析 105

第三节2005-2011年5月中国避孕套所属行业产值分析 106

一、产成品增长分析 106

二、工业产值分析 106

第四节2005-2011年5月中国避孕套所属行业成本费用分析 107

一、销售成本分析 107

二、费用分析 107

第五节2005-2011年5月中国避孕套所属行业盈利能力分析 108

一、主要盈利指标分析 108

二、主要盈利能力指标分析 108

第八章2010-2011年中国避孕套行业市场竞争格局分析 110

第一节2010-2011年中国避孕套行业竞争结构分析 110

一、行业内现有企业的竞争 110

二、新进入者的威胁 110

三、替代品的威胁 110

四、供应商的讨价还价能力 110

五、购买者的讨价还价能力 111

第二节2010-2011年中国避孕套市场竞争格局分析 111

一、中国避孕套市场竞争力统计 111

二、中国避孕套市场畅销排名统计 111

三、中国各避孕套企业市场占有率 112

第三节 2010-2011年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析 113

第四节2010-2011年中国避孕套企业竞争策略分析 115

第九章2010-2011年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药 116

第一节 2010-2011年中国避孕药行业产业发展概述 116

一、避孕药产量增长和结构变化综述 116

二、口服避孕药的发展与中国应用现状 116

三、女性口服避孕药的优点 117

第二节2010-2011年中国女性口服避孕药物分析 118

- 一、短效口服避孕药 118
- 二、长效口服避孕药 118
- 三、速效口服避孕药 119
- 第三节2010-2011年中国避孕药热点产品形势 120
 - 一、妈富隆 120
 - 二、爱侣栓 120
 - 三、悦可婷 121
 - 四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片) 121
 - 五、毓婷 121
 - 六、左炔诺孕酮炔雌醚片 122
- 第四节2010年中国避孕药进出口数据分析 122
 - 一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计 122
 - 二、其他化学避孕药进出口统计 122
- 第十章2010-2011年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析 124
 - 第一节 杜蕾斯(中国驰名商标) 124
 - 一、品牌概况 124
 - 二、竞争优势分析 124
 - 三、杜蕾斯在中国的发展 124
 - 四、杜蕾斯安全套的种类和规格 125
 - 第二节 杰士邦(中国驰名商标) 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、杰士邦在中国的发展 128
 - 三、产品的品质保障 132
 - 四、杰士邦安全套种类 133
 - 五、发展战略 134
 - 第三节 冈本(中国驰名商标) 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、冈本安全套品牌分析 134
 - 三、冈本安全套生产过程 135
 - 四、冈本安全套的发展历史 137
 - 五、冈本安全套的生产标准 138
 - 第四节 高邦(中国驰名商标) 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、竞争优势分析 140
 - 三、企业经营状况 140

四、发展战略 140

第五节 特洛伊（一线品牌） 141

一、企业概况 141

二、公司品牌历史 141

三、特洛伊安全套品牌介绍 141

第六节 诺丝（中国驰名商标） 142

一、企业概况 142

二、品牌在中国的发展 142

第七节 双蝶（中国驰名商标） 143

一、企业概况 143

二、竞争优势分析 143

第八节 第六感（中国驰名商标） 144

一、企业概况 144

二、第六感安全套品牌 144

第九节 多乐士（中国驰名商标） 145

一、企业概况 145

二、竞争优势分析 145

第十节 倍力乐（中国驰名商标） 145

一、企业概况 145

二、倍力乐安全套品牌介绍 146

第十一章2010-2011年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析 147

第一节 上海乳胶厂 147

一、企业基本概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业产值状况分析 148

六、企业成本费用构成分析 148

第二节 桂林乳胶厂 149

一、企业基本概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业产值状况分析 150

六、企业成本费用构成分析 151

第三节 河北安琪胶业有限公司 151

- 一、企业基本概况 151
- 二、企业主要经济指标分析 151
- 三、企业盈利能力分析 152
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业产值状况分析 152
- 六、企业成本费用构成分析 153

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司 153

- 一、企业基本概况 153
- 二、企业主要经济指标分析 153
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业产值状况分析 155
- 六、企业成本费用构成分析 155

第五节 大连乳胶有限责任公司 155

- 一、企业基本概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业产值状况分析 157
- 六、企业成本费用构成分析 157

第六节 沈阳天地乳胶有限公司 157

- 一、企业基本概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业产值状况分析 159
- 六、企业成本费用构成分析 159

第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司 159

- 一、企业基本概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业产值状况分析 161
- 六、企业成本费用构成分析 161

第八节 高平市丹阳橡胶制品有限公司 162

- 一、企业基本概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业产值状况分析 163
- 六、企业成本费用构成分析 163

第九节 湛江市汇通药业有限公司 164

- 一、企业基本概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业产值状况分析 165
- 六、企业成本费用构成分析 166

第十二章2010-2011年中国避孕套行业投资环境分析 167

第一节2010-2011年中国经济发展环境分析 167

- 一、中国宏观经济景气指数分析 167
- 二、中国固定资产投资及投资走势分析 168
- 三、中国经济运行分析 171
- 四、中国社会消费品零售总额情况 173

第二节2010-2011年政策法规环境分析 174

- 一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套 174
- 二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套 180
- 三、中国规定住宿场所应放置安全套 181
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养 181
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据 182
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售 182
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查 183
- 八、2010-2011年青海省规范计生产品市场 183

第三节2010-2011年中国社会环境分析 183

- 一、中国人口数据 183
- 二、中国艾滋病患者规模分析 186
- 三、消费意识 186

第十三章2011-2015年中国避孕套行业投资机会与风险分析 188

第一节 2011-2015年中国避孕套行业投资机会分析 188

| | |
|---|-----|
| 一、金融危机给中国企业带来的机遇分析 | 188 |
| 二、避孕套投资潜力分析 | 188 |
| 第二节2011-2015年中国避孕套行业投资风险分析 | 188 |
| 一、市场的不确定性风险 | 188 |
| 二、技术发展的不确定性风险 | 189 |
| 三、政策风险分析 | 190 |
| 第三节2011-2015年中国避孕套发展展望与挑战 | 190 |
| 一、展望 | 190 |
| 二、挑战 | 191 |
| 第十四章2011-2015年中国避孕套行业发展前景与趋势分析 | 193 |
| 第一节2011-2015年中国避孕套发展前景分析 | 193 |
| 第二节2011-2015年中国避孕套发展趋势分析 | 193 |
| 一、中国避孕套发展新形势及新问题 | 193 |
| 二、今后中国避孕套市场的发展趋势 | 194 |
| 第三节2011-2015年中国避孕套产业市场预测分析 | 195 |
| 一、市场供需预测分析 | 195 |
| 二、产品进出口预测分析 | 197 |
| 第十五章2011-2015年中国避孕套行业发展战略研究 | 199 |
| 第一节 避孕套行业品牌战略分析 | 199 |
| 一、品牌战略在企业发展中的重要性 | 199 |
| 二、避孕套品牌的特性和作用 | 199 |
| 三、中国避孕套品牌竞争趋势 | 200 |
| 四、避孕套品牌的价值战略 | 201 |
| 第二节 金融危机下避孕套发展与投资策略分析 | 202 |
| 一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用 | 202 |
| 三、加强行业自律，保证出厂产品质量 | 202 |
| 四、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门 | 203 |
| 五、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场 | 203 |
| 六、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务 | 203 |
| 【图表目录】 | |
| 图表 1 1978-2009年中国人口构成统计表 | 19 |
| 图表 2 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 | 20 |
| 图表 3 1978-2009年我国总人口增长趋势图 | 20 |
| 图表 4 世界各地避孕套市场价格对比情况 | 30 |

- 图表 5 2010年12月全国出口避孕套贸易方式总计统计 43
- 图表 6 2010年12月全国进口避孕套贸易方式合计统计 43
- 图表 7 2010年中国避孕套进出口价格对比 44
- 图表 8 2010年12月全国进口避孕套分贸易方式统计 45
- 图表 9 2009年12月全国出口避孕套分国别统计 65
- 图表 10 2009年人口数及其构成 67
- 图表 11 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 68
- 图表 12 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 68
- 图表 13 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市） 71
- 图表 14 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场） 72
- 图表 15 避孕套品牌使用度及知晓度分析 73
- 图表 16 调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼安全套使用率 77
- 图表 17 2010年淘宝网安全套热卖城市分布 79
- 图表 18 2010年淘宝网安全套热卖省份分布 80
- 图表 19 性别分析 80
- 图表 20 年龄分布 81
- 图表 21 医学专业男女大学生对安全套认知 (分值, $\pm S$) 82
- 图表 22 上海市场不同品牌安全套的销售额 85
- 图表 23 2010年下半年中国橡胶制品业主要经济指标 93
- 图表 24 2010年下半年中国橡胶板、管、带制造业主要经济指标 93
- 图表 25 2010年下半年中国橡胶零件制造业主要经济指标 94
- 图表 26 2010年国内合成橡胶月度生产情况 95
- 图表 27 2010年我国天然橡胶进口情况 96
- 图表 28 2010年我国合成橡胶进口情况 96
- 图表 29 2010年我国汽车生产情况 97
- 图表 30 2010年我国轮胎生产情况 97
- 图表 31 2010年各月我国橡胶市场价格走势 98
- 图表 32 我国氟、硅橡胶产量趋势图 101
- 图表 33 2005-2011年5月中国避孕套所属行业企业数量统计表 104
- 图表 34 2005-2011年5月中国避孕套所属行业从业人数统计表 104
- 图表 35 2005-2011年5月中国避孕套所属行业资产规模统计表 104
- 图表 36 2005-2011年5月中国避孕套所属行业销售规模统计表 105
- 图表 37 2005-2011年5月中国避孕套所属行业工业应收账款统计表 105
- 图表 38 2005-2011年5月中国避孕套所属行业产成品统计表 106
- 图表 39 2005-2011年5月中国避孕套所属行业工业总产值统计表 106

- 图表 40 2005-2011年5月中国避孕套所属行业销售成本统计表 107
- 图表 41 2005-2011年5月中国避孕套所属行业费用统计表 107
- 图表 42 2005-2011年5月中国避孕套行业主要盈利指标统计表 108
- 图表 43 2005-2011年5月中国避孕套行业盈利能力指标统计表 108
- 图表 44 主要避孕套品牌及竞争力情况 112
- 图表 45 2010年以激素为基本成分的避孕药进出口统计 122
- 图表 46 2010年其他化学避孕药进出口统计 122
- 图表 47 上海乳胶厂基本情况表 147
- 图表 48 2009-2010年上海乳胶厂企业主要经济指标 147
- 图表 49 2009-2010年上海乳胶厂企业盈利指标 147
- 图表 50 2009-2010年上海乳胶厂企业盈利比率情况 148
- 图表 51 2009-2010年上海乳胶厂企业负债指标情况 148
- 图表 52 2009-2010年上海乳胶厂企业产值情况 148
- 图表 53 2009-2010年上海乳胶厂企业成本费用情况 148
- 图表 54 桂林乳胶厂基本情况表 149
- 图表 55 2009-2010年桂林乳胶厂企业主要经济指标 149
- 图表 56 2009-2010年桂林乳胶厂企业盈利指标 149
- 图表 57 2009-2010年桂林乳胶厂企业盈利比率情况 150
- 图表 58 2009-2010年桂林乳胶厂企业负债指标情况 150
- 图表 59 2009-2010年桂林乳胶厂企业产值情况 150
- 图表 60 2009-2010年桂林乳胶厂企业成本费用情况 151
- 图表 61 河北安琪胶业有限公司基本情况表 151
- 图表 62 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业主要经济指标 151
- 图表 63 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业盈利指标 152
- 图表 64 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业盈利比率情况 152
- 图表 65 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业负债指标情况 152
- 图表 66 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业产值情况 152
- 图表 67 2009-2010年河北安琪胶业有限公司企业成本费用情况 153
- 图表 68 河北鸿发乳胶制品有限公司基本情况表 153
- 图表 69 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业主要经济指标 153
- 图表 70 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利指标 154
- 图表 71 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利比率情况 154
- 图表 72 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业负债指标情况 154
- 图表 73 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业产值情况 155
- 图表 74 2009-2010年河北鸿发乳胶制品有限公司企业成本费用情况 155

- 图表 75 大连乳胶有限责任公司基本情况表 155
- 图表 76 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业主要经济指标 156
- 图表 77 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业盈利指标 156
- 图表 78 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业盈利比率情况 156
- 图表 79 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业负债指标情况 156
- 图表 80 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业产值情况 157
- 图表 81 2009-2010年大连乳胶有限责任公司企业成本费用情况 157
- 图表 82 沈阳天地乳胶有限公司基本情况表 157
- 图表 83 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业主要经济指标 158
- 图表 84 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利指标 158
- 图表 85 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利比率情况 158
- 图表 86 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业负债指标情况 159
- 图表 87 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业产值情况 159
- 图表 88 2009-2010年沈阳天地乳胶有限公司企业成本费用情况 159
- 图表 89 青岛伦敦杜蕾斯有限公司基本情况表 160
- 图表 90 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业主要经济指标 160
- 图表 91 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利指标 160
- 图表 92 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利比率情况 160
- 图表 93 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业负债指标情况 161
- 图表 94 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业产值情况 161
- 图表 95 2009-2010年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业成本费用情况 161
- 图表 96 高平市丹阳橡胶制品有限公司基本情况表 162
- 图表 97 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业主要经济指标 162
- 图表 98 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利指标 162
- 图表 99 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利比率情况 163
- 图表 100 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业负债指标情况 163
- 图表 101 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业产值情况 163
- 图表 102 2009-2010年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业成本费用情况 163
- 图表 103 湛江市汇通药业有限公司基本情况表 164
- 图表 104 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业主要经济指标 164
- 图表 105 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业盈利指标 164
- 图表 106 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业盈利比率情况 165
- 图表 107 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业负债指标情况 165
- 图表 108 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业产值情况 165
- 图表 109 2009-2010年湛江市汇通药业有限公司企业成本费用情况 166

图表 110 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 168

图表 111 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 168

图表 112 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 169

图表 113 2010年固定资产投资新增主要生产能力 170

图表 114 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 171

图表 115 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 173

图表 116 2007-2015年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析 195

图表 117 2007-2015年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析 195

图表 118 2007-2015年中国避孕套行业销量趋势分析 196

图表 119 2010-2015年中国避孕套销售利润率状况 197

《中国避孕套行业市场需求调研及营销策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了避孕套的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/115158115158.html>