

2020年中国航空维修市场分析报告- 行业调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空维修市场分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/475156475156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国航空维修业发展综述

1.1 航空维修业的相关概述

1.1.1 航空维修业的界定

1.1.2 航空维修业的分类

1.1.3 航空维修业的特点

1.2 航空维修业政策环境分析

1.2.1 航空维修业的管理体制

1.2.2 航空维修业的法规政策

1.2.3 航空维修业的相关标准

1.2.4 航空维修业的发展规划

1.3 航空维修业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济分析

(2) 日本宏观经济分析

(3) 欧盟宏观经济分析

(4) 国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

第二章 全球航空维修业发展分析

2.1 全球航空业经营状况分析

2.1.1 全球航空业运行情况分析

(1) 全球航空盈利水平分析

(2) 全球航空客运量增长情况

(3) 全球航空货运量增长情况

(4) 全球航空客运和货运差距扩大

2.1.2 全球航空客机市场分析

(1) 全球航线网络演变情况

- (2) 全球客机市场需求分析
- (3) 全球客机退役趋势分析
- (4) 航空公司融资租赁分析
- 2.1.3 全球四大飞机制造商经营情况
 - (1) 波音公司经营情况分析
 - (2) 空客公司经营情况分析
 - (3) 庞巴迪公司经营情况分析
 - (4) 巴西航空公司经营情况分析
- 2.2 全球航空维修市场发展概况
 - 2.2.1 全球航空维修业的变迁过程分析
 - 2.2.2 全球航空维修业的市场规模分析
 - 2.2.3 全球航空维修业的维修成本分析
 - 2.2.4 全球航空维修业各地区市场分析
 - 2.2.5 全球航空维修业市场需求新变化
- 2.3 主要国家航空维修发展分析
 - 2.3.1 美国航空维修业的发展状况分析
 - 2.3.2 英国航空维修业的发展状况分析
 - 2.3.3 德国航空维修业的发展状况分析
 - 2.3.4 法国航空维修业的发展状况分析
 - 2.3.5 新加坡航空维修业发展状况分析
 - 2.3.6 俄罗斯航空维修业发展状况分析

第三章 中国航空维修业发展分析

- 3.1 中国航空业发展概况分析
 - 3.1.1 航空运输市场发展情况分析
 - (1) 运输总周转量及增长情况
 - (2) 旅客运输量及其增长情况
 - (3) 货邮运输量及其增长情况
 - (4) 机场业务量及其增长情况
 - 3.1.2 通用航空业的发展水平分析
 - (1) 在册通用航空器数量分析
 - (2) 通用航空飞机作业量分析
 - (3) 与通航发达国家比较分析
 - (4) 通用航空按用途分类结构
 - (5) 直升机发展现状分析

- (6) 通航运营企业的区域分布
- (7) 民航定期航班航线分析
- 3.1.3 通用航空业发展动力分析
 - (1) 通用航空发展的政策动力
 - (2) 通用航空发展的需求动力
 - (3) 通用航空发展的供给动力
- 3.1.4 通用航空业发展前景预测
- 3.2 中国航空维修业发展分析
 - 3.2.1 航空维修业的发展概况分析
 - (1) 航空维修业的发展历程分析
 - (2) 航空维修业的发展规模分析
 - (3) 航空维修业的发展特点分析
 - (4) 航空维修业的集群效应分析
 - (5) 航空维修业的服务方式分析
 - 3.2.2 CAAC批准的维修单位发展概况
 - (1) CAAC批准维修单位增长情况
 - (2) CAAC批准维修单位分布情况
 - (3) CAAC批准的维修能力分析
 - 3.2.3 CAAC批准的维修培训机构概况
 - (1) CAAC批准的维修培训机构分布
 - (2) CAAC批准的培训机构培训能力
 - 3.2.4 机务维修系统人力资源概况
 - (1) 机务维修人员的总量情况
 - (2) 持续适航监察员数量统计
- 3.3 航空维修业发展战略分析
 - 3.3.1 航空维修业的SWOT分析
 - (1) 中国航空维修业优势分析
 - (2) 中国航空维修业劣势分析
 - (3) 中国航空维修业机会分析
 - (4) 中国航空维修业威胁分析
 - 3.3.2 航空维修业竞争结构分析
 - (1) 潜在进入者的威胁分析
 - (2) 买方的议价能力分析
 - (3) 供应方的议价能力分析
 - (4) 替代产品的威胁分析

(5) 现有企业间的竞争分析

3.3.3 航空维修业的发展战略分析

(1) 航空维修业战略目标分析

(2) 航空维修业总体战略分析

(3) 航空维修业竞争战略分析

(4) 航空维修业战略实施分析

3.3.4 航空公司MRO发展战略分析

(1) 航空公司MRO模式分析

(2) 全资独立MRO模式分析

(3) 航空公司合资MRO模式分析

3.3.5 维修系统所面临的问题与对策

(1) 加强航空公司工程能力建设

(2) 加强维修行业核心维修能力建设

(3) 加强航空公司人员配备和培养

(4) 加强行业监管和调控

(5) 推进维修资源数据的共享和利用

第四章 中国航空发动机维修市场分析

4.1 各类航空发动机需求分析

4.1.1 航空发动机行业的发展概况分析

(1) 航空发动机是航空工业的短板

(2) 航空发动机行业发展历程分析

(3) 航空发动机行业生命周期分析

(4) 航空发动机已上升为国家战略

4.1.2 航空发动机的产业格局分析

(1) 商用航空发动机产业格局

(2) 通用航空发动机产业格局

(3) 军用航空发动机产业格局

4.1.3 中国各类航空发动机需求分析

(1) 直升机航空发动机需求分析

(2) 轻型战斗机发动机需求分析

(3) 教练机发动机需求分析

(4) 舰载机发动机需求分析

(5) 商用飞机发动机需求分析

(6) 四代机发动机需求分析

4.2 航空发动机维修市场分析

4.2.1 航空发动机维修市场规模分析

4.2.2 航空发动机健康评估技术分析

- (1) 航空发动机健康评估概念及意义
- (2) 航空发动机健康评估类型及特点
- (3) 航空发动机气路性能的健康评估
- (4) 航空发动机结构健康评估分析
- (5) 航空发动机机械系统健康评估

4.2.3 航空发动机无损检测技术分析

- (1) 无损检测在航空发动机中的作用
- (2) 无损检测在航空发动机中的应用
- (3) 无损检测在航空发动机中的问题
- (4) 无损检测技术的发展展望

4.2.4 航空发动机维修管理和技术分析

- (1) 航空发动机维修技术分析
- (2) 航空发动机维修管理分析

第五章 航空维修技术及应用分析

5.1 航空维修的相关理论

5.1.1 航空维修思想分析

- (1) 最初航空维修思想
- (2) 现代航空维修思想

5.1.2 航空维修方式分析

- (1) 定时维修方式
- (2) 视情维修方式
- (3) 状态监控方式

5.1.3 故障诊断方法分析

- (1) 故障树分析法
- (2) 趋势图分析法

5.2 航空发动机进出口市场分析

5.2.1 航空发动机出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

5.2.2 航空发动机进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况

- (2) 行业进口产品结构
- 5.3 航空维修技术方法概况
 - 5.3.1 失效分析技术分析
 - (1) 失效类型分析
 - (2) 常见失效分析
 - 5.3.2 修理技术与工艺分析
 - (1) 铆接修理分析
 - (2) 焊接修理分析
 - (3) 胶接修理分析
 - (4) 热处理分析
 - (5) 表面处理工艺分析
 - (6) 喷丸强化技术分析
 - (7) 挤压强化技术分析
 - (8) 刷镀技术分析
 - (9) 热喷涂技术分析
 - 5.3.3 无损检测方法分析
 - (1) 目视检测法分析
 - (2) 超声波检测法分析
 - (3) X射线检测法分析
 - (4) 涡流检测法分析
 - (5) 磁粉检测法分析
 - (6) 渗透检测法分析
- 5.4 航空维修能力及应用情况
 - 5.4.1 航空维修企业的技术能力分析
 - (1) 机载部附件的维修技术水平分析
 - (2) 飞机大修及发动机修理能力分析
 - (3) 航空维修企业核心技术能力分析
 - (4) 新机型维修新技术开发能力分析
 - 5.4.2 航空维修技术应用情况分析
 - (1) 无损检测在航空维修中的应用
 - (2) 机器人在航空维修中的应用分析
 - (3) 热处理制度在叶片防腐中的应用
 - (4) 复合材料在发动机短舱中的应用

6.1 国外领先航空维修企业经营分析

6.1.1 英国太古集团有限公司 (Swire Pacific)

6.1.2 德国汉莎航空集团 (LHT)

6.1.3 法国航空工业公司 (AFI)

6.1.4 新加坡科技宇航有限公司 (ST Aerospace)

6.2 中国主要航空维修企业经营分析

6.2.1 厦门太古飞机工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京飞机维修工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 广州飞机维修工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 山东太古飞机工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 四川海特高新技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 广州航新航空科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 四川国际航空发动机维修有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 深圳汉莎技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 上海普惠飞机发动机维修有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 海航航空技术股份有限公司重庆分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 西安翔宇航空科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 上海波音航空改装维修工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 北京华瑞飞机部件维修服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 沈阳北方飞机维修有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 航空维修业风险分析及前景预测

7.1 航空维修业发展风险及对策

7.1.1 国家产业政策变化的风险及对策分析

7.1.2 宏观经济和市场需求风险及对策分析

7.1.3 原材料供应和汇率的风险及控制分析

7.1.4 组织模式和管理制度风险及控制分析

7.1.5 航空装备维修外包的各阶段风险分析

7.2 中国航空维修业最新发展动向

7.2.1 中国航空维修基地发展动向

7.2.2 中国航空维修企业筹建动向

7.2.3 中国航空维修企业发展动向

7.3 中国航空维修业发展前景预测

7.3.1 航空维修技术发展趋势分析

(1) 维修方式发展趋势分析

(2) 维修保障发展趋势分析

(3) 维修模式发展趋势分析

7.3.2 航空维修管理发展趋势分析

(1) 维修体制发展趋势分析

(2) 维修训练发展趋势分析

7.3.3 航空维修业的未来发展展望

(1) 航空维修业的成功关键因素

(2) 航空维修业的未来发展方向

(3) 航空维修业的未来发展展望

(4) 航空维修市场规模预测分析

第八章 互联网下航空维修行业面临的机遇挑战与转型突围策略

8.1 互联网发展势不可挡

8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

8.1.2 移动互联网呈爆发式增长

8.1.3 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

8.2 互联网下航空维修行业面临的机遇与挑战

8.2.1 互联网时代航空维修行业大环境变化

8.2.2 互联网下航空维修行业面临的机遇

(1) 物联网技术为行业带来的产品创新机遇分析

(2) 信息化建设对航空维修行业经营效益的影响分析

(3) 网络营销对航空维修企业营销成本的影响分析

8.2.3 互联网下航空维修行业面临的挑战

(1) 电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

8.3 互联网思维下航空维修行业企业转型突围策略

8.3.1 互联网下企业数据化运营与管理模式分析

8.3.2 互联网下企业商业模式的创新分析

8.3.3 互联网下企业营销模式的创新分析

8.3.4 传统航空维修行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：航空维修业的产业环境

图表2：Boeing737&757及AirbusA320&A330所要求的定期维修（单位：小时，年）

图表3：2017-2020年中国航空维修行业主要政策汇总

图表4：民用航空器维修行业标准体系

图表5：民用航空器维修行业标准——维修管理

图表6：民用航空器维修行业标准——维修安全

图表7：民用航空器维修行业标准——维修设施

图表8：民用航空器维修行业标准——维修设备

图表9：民用航空器维修行业标准——维修特种作业

图表10：民用航空器维修行业标准——维修人员

图表11：民用航空器维修行业标准——维修器材

图表12：民用航空器维修行业标准——维修基础

图表13：中国航空维修行业发展规划

图表14：2017-2020年前三季度美国实际GDP环比增长率（单位：%）

图表15：2017-2020年前三季度日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空维修市场分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/475156475156.html>