

# 2020年中国智能驾驶产业分析报告- 市场调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能驾驶产业分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515155515155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

百度无人驾驶出租车Apollo Robotaxi在北京开业了！有报道消息，9月10日，北京正式开放自动驾驶出租车服务，身在北京的朋友都可以通过“百度地图”或“ Apollo Go 官网”进行预约体验。北京此次开放的自动驾驶载人测试区域总长度约700公里，覆盖亦庄、海淀、顺义，生活圈和商业圈等近百个站点，投放40台基于红旗 E-HS3 打造的E·界自动驾驶出租车，具备 L4 级别的自动驾驶能力。到9月14日，2017年李彦宏将百度无人驾驶车开上北京五环，并收到罚单。

而早在北京之前，百度就已经在湖南长沙、河北沧州这两个城市开放了无人驾驶出租车服务。因此此次在北京正式开放的意义无疑更具阶段性。由此可见，自动驾驶离我们的生活越来越近了。

无人驾驶主要是通过电脑系统来实现，总共分为L0-L5六个等级，自动化程度从L0-L6逐级递增。我国无人驾驶发展较晚，有相关人士分析认为，主要是自2019年正式启动的5G的商用落地，叠加国内“新基建”的提出，我国无人驾驶市场迎来了发展机会。一方面随着5G、车路协同的技术发展和应用推广，为无人驾驶增加更多感知信号的冗余，进一步提升了安全性。另一方面，5G的加持、新基建带来车路协同建设加速、自动驾驶测试里程不断延伸，一切都让无人驾驶开启加速跑。

自动驾驶等级的定义 资料来源：公开资料整理

而事实上，除了上述的百度外，滴滴、文远知行等均开启了自动驾驶行车服务。有资料显示，2020年6月27日起，乘客在上海可以免费预约并体验滴滴推出的自动驾驶行车服务，审核通过后，便可以在嘉定区的测试道路上使用自动驾驶网约车。同月，高德与自动驾驶企业文远知行达成合作，广州市民可通过文远知行APP与高德打车两种方式体验自动驾驶出租车运营服务。

此外相比较载人的测试服务，无人驾驶在货运领域已有了广泛应用，走得更快更远。例如驭势科技携手上汽通用五菱在其宝骏基地部署运营的厂区无人物流项目已经开启常态化运营，运输线路涵盖总装物流、发动机物流、冲压物流、车身物流等场景。五菱河西基地驭势科技无人驾驶物流线路在2020年5月也已经完成交付。

目前国内外已经开展了不同程度的自动驾驶商业化示范。除了上述自动驾驶企业的积极行动之外，和自动驾驶相关的政策法规也在不断推进。例如2020年2月，国家发改委等11部门联合印发了《智能汽车创新发展战略》，提出了2025年实现有条件智能驾驶汽车的规模化生产（L3级别）的愿景。同年3月，工信部在官网公示《汽车驾驶自动化分级》推荐性国家标准报批稿，拟定于2021年1月1日实施。该标准规定了汽车驾驶自动化系统的分级原则和技术要求，将汽车自动驾驶分为六个等级，为智能网联汽车发展提供支撑。

目前，我国正在积极发展智能网联汽车，无人驾驶市场正处于快速发展阶段。据预测分析，2020年我国智能驾驶行业市场规模将超1700亿元；并预计2020-2030年是我国自动

驾驶发展的“黄金十年”。但由于L3级别自动驾驶量产尚需法规出台，L4、L5级别的自动驾驶需要AI技术突破才有可能商用化，因此短期推出L2+高级驾驶辅助系统的车型成为国内外车企的首选。此外为了提升产品竞争力，国内合资和自主车企都会加快提升辅助驾驶和智能驾驶舱的配置，ADAS产业链和智能驾驶舱产业链有望快速发展。

2019-2023年我国智能驾驶市场规模预测情况 数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能驾驶产业分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能驾驶行业发展概述

#### 第一节 智能驾驶行业发展情况概述

- 一、智能驾驶行业相关定义
- 二、智能驾驶行业基本情况介绍
- 三、智能驾驶行业发展特点分析

## 第二节 中国智能驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能驾驶行业产业链条分析
- 三、中国智能驾驶行业上游环节分析
- 四、中国智能驾驶行业下游环节分析

## 第三节 中国智能驾驶行业生命周期分析

- 一、智能驾驶行业生命周期理论概述
- 二、智能驾驶行业所属的生命周期分析

## 第四节 智能驾驶行业经济指标分析

- 一、智能驾驶行业的赢利性分析
- 二、智能驾驶行业的经济周期分析
- 三、智能驾驶行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智能驾驶行业进入壁垒分析

- 一、智能驾驶行业资金壁垒分析
- 二、智能驾驶行业技术壁垒分析
- 三、智能驾驶行业人才壁垒分析
- 四、智能驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、智能驾驶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能驾驶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能驾驶行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能驾驶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能驾驶行业地区市场分析

- 一、亚洲智能驾驶行业市场现状分析
- 二、亚洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能驾驶行业市场前景分析

### 第四节 北美智能驾驶行业地区市场分析

- 一、北美智能驾驶行业市场现状分析
- 二、北美智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能驾驶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智能驾驶行业地区市场分析

- 一、欧盟智能驾驶行业市场现状分析
- 二、欧盟智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能驾驶行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能驾驶行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球智能驾驶行业市场规模预测

### 第三章 中国智能驾驶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能驾驶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能驾驶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能驾驶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能驾驶行业运行情况

#### 第一节 中国智能驾驶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国智能驾驶行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能驾驶行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能驾驶行业需求情况分析

#### 第五节 中国智能驾驶行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智能驾驶行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能驾驶所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能驾驶所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能驾驶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能驾驶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能驾驶市场格局分析

### 第一节 中国智能驾驶行业竞争现状分析

#### 一、中国智能驾驶行业竞争情况分析

#### 二、中国智能驾驶行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能驾驶行业集中度分析

#### 一、中国智能驾驶行业市场集中度分析

#### 二、中国智能驾驶行业企业集中度分析

### 第三节 中国智能驾驶行业存在的问题

### 第四节 中国智能驾驶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能驾驶行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国智能驾驶行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国智能驾驶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能驾驶行业消费者基本情况

### 第二节 中国智能驾驶行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 智能驾驶行业成本分析

### 第四节 智能驾驶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智能驾驶行业价格现状分析

### 第六节 中国智能驾驶行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能驾驶行业价格影响因素

#### 二、中国智能驾驶行业平均价格走势预测

#### 三、中国智能驾驶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能驾驶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能驾驶行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智能驾驶市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能驾驶市场规模分析

#### 四、华东地区智能驾驶市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能驾驶市场规模分析

#### 四、华北地区智能驾驶市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能驾驶市场规模分析

#### 四、华南地区智能驾驶市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能驾驶行业竞争情况

### 第一节 中国智能驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能驾驶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能驾驶行业未来发展前景分析

##### 一、智能驾驶行业国内投资环境分析

二、中国智能驾驶行业市场机会分析

三、中国智能驾驶行业投资增速预测

第二节 中国智能驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能驾驶行业市场发展预测

一、中国智能驾驶行业市场规模预测

二、中国智能驾驶行业市场规模增速预测

三、中国智能驾驶行业产值规模预测

四、中国智能驾驶行业产值增速预测

五、中国智能驾驶行业供需情况预测

第四节 中国智能驾驶行业盈利走势预测

一、中国智能驾驶行业毛利润同比增速预测

二、中国智能驾驶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能驾驶行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能驾驶产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能驾驶行业投资风险分析

一、智能驾驶行业政策风险分析

二、智能驾驶行业技术风险分析

三、智能驾驶行业竞争风险

四、智能驾驶行业其他风险分析

第三节 智能驾驶行业企业经营发展分析及建议

一、智能驾驶行业经营模式

二、智能驾驶行业销售模式

三、智能驾驶行业创新方向

第四节 智能驾驶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能驾驶行业品牌战略分析

- 一、智能驾驶企业品牌的重要性
  - 二、智能驾驶企业实施品牌战略的意义
  - 三、智能驾驶企业品牌的现状分析
  - 四、智能驾驶企业的品牌战略
  - 五、智能驾驶品牌战略管理的策略
- 第二节 中国智能驾驶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能驾驶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能驾驶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能驾驶行业定价策略分析

### 第三节 中国智能驾驶行业营销渠道策略

- 一、智能驾驶行业渠道选择策略
- 二、智能驾驶行业营销策略

### 第四节 中国智能驾驶行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能驾驶行业重点投资区域分析
- 二、中国智能驾驶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515155515155.html>