

2020年中国少儿艺术培训市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿艺术培训市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/475152475152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国少儿艺术培训行业发展综述

1.1 少儿艺术培训行业内容

1.1.1 少儿艺术培训行业的定义

1.1.2 少儿艺术培训行业涉及领域

1.1.3 少儿艺术培训行业特点

1.2 少儿教育的基本内容

1.2.1 基础教育

1.2.2 心理教育

1.2.3 培养目的

1.3 少儿艺术培训基础阐述

1.3.1 培训行业总体发展情况

1.3.2 少儿艺术培训与幼儿教育发展

1.3.3 少儿艺术培训家长自身误区

(1) 期望成龙成凤，攀比心理突出

(2) 习惯性随波逐流

(3) 艺术明星“梦”

1.3.4 少儿艺术培训教学机构误区

(1) 功利性明显

(2) 缺乏责任意识

(3) 求数量不注重质量

第二章 国际少儿艺术教育发展经验借鉴

2.1 美国少儿艺术教育发展经验借鉴

2.1.1 美国少儿艺术教育发展分析

2.1.2 美国少儿艺术教育特征分析

(1) 艺术课程类别的多样性

(2) 课外活动的丰富性

(3) 教学方法的自由性和灵活性

(4) 强调多样性文化的融合

2.1.3 美国少儿艺术教育对我国的启示

(1) 加强对艺术教育的重视

(2) 教学方法多样化，课外艺术活动丰富化

(3) 注重课程的生活性、综合性

2.2 英国少儿艺术教育发展经验借鉴

2.2.1 英国少儿艺术教育发展分析

(1) 学习情况

(2) 教育方式

(3) 教学硬件及环境

(4) 教师要求

(5) 教学内容

2.2.2 英国少儿艺术教育对我国的启示

(1) 课堂应有愉悦氛围

(2) 兴趣优先、大胆创造

2.3 日本少儿艺术教育发展经验借鉴

2.3.1 日本少儿艺术教育发展情况

(1) 课程设置

(2) 课程内容

(3) 教学条件

(4) 教学形式

(5) 教学效果

2.3.2 日本少儿艺术教育对我国的启示

第三章 中国少儿艺术培训行业市场发展现状分析

3.1 少儿艺术培训行业环境分析

3.1.1 经济因素分析

(1) 经济结构转型

(2) 国家教育投资及财政性教育支出

(3) 居民收入持续增长

(4) 电子商务和O2O平台浪潮

3.1.2 政策因素分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业发展政策及法规

(3) 行业自律环境

3.1.3 社会因素分析

(1) 学校层面

(2) 家长层面

- (3) 学生层面
- (4) 培训机构层面
- (5) 文化潮流层面
- 3.1.4 少儿艺术培训行业技术环境分析
 - (1) 技术发展与培训方式
 - (2) 数字化学习与培训方式
- 3.2 少儿艺术培训行业发展概况
 - 3.2.1 少儿艺术培训市场现状分析
 - (1) 少儿艺术培训市场增长
 - (2) 少儿艺术培训市场不规范
 - 3.2.2 少儿艺术培训市场问题分析
- 3.3 少儿艺术培训行业发展趋势
 - 3.3.1 市场规模趋势
 - (1) 潜在受教育培训人口分析
 - (2) 教育培训投入分析
 - 3.3.2 资本进入趋势
 - 3.3.3 多样化经营与O2O趋势

第四章 中国少儿艺术培训细分市场分析

- 4.1 行业细分市场发展规模
 - 4.1.1 少儿音乐培训市场现状
 - 4.1.2 少儿舞蹈培训市场现状
 - 4.1.3 少儿美术培训市场现状
 - 4.1.4 少儿体验实践培训市场现状
 - 4.1.5 少儿艺术培训在线教育市场现状
- 4.2 行业细分市场发展趋势
 - 4.2.1 音乐培训市场发展趋势
 - 4.2.2 美术培训市场发展趋势
 - (1) 少儿美术潜在需求大，规范化品牌化的少儿美术学校市场认可度高
 - (2) 最佳发展时机将至
 - 4.2.3 少儿舞蹈培训市场发展趋势
 - 4.2.4 少儿体验实践培训市场发展趋势

第五章 中国少儿艺术培训市场营销策略分析

- 5.1 少儿艺术培训市场消费者分析

5.1.1 消费者需求

- (1) 消费者与投资者矛盾
- (2) 团体消费与零散消费需求并存
- (3) 现实与潜在消费市场需求旺盛
- (4) 消费者选择受多种因素影响

5.1.2 消费者决策

- (1) 确立问题
- (2) 信息收集
- (3) 备选产品评估
- (4) 购买决策
- (5) 消费评议

5.2 少儿艺术培训市场营销模式

5.2.1 培训市场的团体与散户营销

- (1) 团体营销
- (2) 散户直销

5.2.2 培训市场的品牌营销

5.2.3 培训市场的网络营销

- (1) 网络营销与特征
- (2) 网络营销的独特的优越性

5.2.4 培训市场的连锁经营

5.3 营销案例分析——北京小央美美术教育集团

5.3.1 公司概况

5.3.2 培训课程

5.3.3 同类市场的竞争合作状况

- (1) 竞争现状
- (2) 合作现状

5.3.4 目标消费群体定位

5.3.5 营销策略

- (1) 营销理念
- (2) 营销活动
- (3) 产品开发

5.3.6 营销渠道

5.3.7 销售定价

5.3.8 小结

第六章 中国少儿艺术培训行业市场竞争分析

6.1 少儿艺术培训行业竞争状况分析

6.1.1 行业所处阶段分析

6.1.2 行业竞争情况分析

(1) 教学服务质量竞争

(2) 品牌竞争

(3) 师资竞争

(4) 课程设置竞争

6.2 少儿艺术培训行业竞争热点

6.3 少儿艺术培训行业投资兼并重组整合趋势

第七章 中国少儿艺术培训行业市场重点区域分析

7.1 北京市少儿艺术培训行业市场需求分析

7.1.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.1.2 少儿人口情况分析

7.1.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.2 天津市少儿艺术培训行业市场需求分析

7.2.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.2.2 少儿人口情况分析

7.2.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.3 上海市少儿艺术培训行业市场需求分析

7.3.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.3.2 少儿人口情况分析

7.3.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.4 重庆市少儿艺术培训行业市场需求分析

7.4.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.4.2 少儿人口情况分析

7.4.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.5 广东省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.5.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.5.2 少儿人口情况分析

7.5.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.6 江苏省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.6.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.6.2 少儿人口情况分析

7.6.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.7 浙江省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.7.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.7.2 少儿人口情况分析

7.7.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.8 山东省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.8.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.8.2 少儿人口情况分析

7.8.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.9 河北省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.9.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.9.2 少儿人口情况分析

7.9.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.10 福建省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.10.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.10.2 少儿人口情况分析

7.10.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.11 湖南省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.11.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.11.2 少儿人口情况分析

7.11.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.12 陕西省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.12.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.12.2 少儿人口情况分析

7.12.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.13 川省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.13.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.13.2 少儿人口情况分析

7.13.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.14 云南省少儿艺术培训行业市场需求分析

7.14.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.14.2 少儿人口情况分析

7.14.3 少儿艺术培训行业需求分析

7.15 内蒙古少儿艺术培训行业市场需求分析

7.15.1 行业消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民平均收入及消费支出

7.15.2 少儿人口情况分析

7.15.3 少儿艺术培训行业需求分析

第八章 中国少儿艺术培训细分行业典型企业经营分析

8.1 综合类——艺之行艺术教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 音乐类——上海好莱坞音乐进修学校

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 美术类培训机构——希望美术教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 舞蹈类——厦门市音之舞少儿艺术培训连锁机构

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5 民族艺术类——东方童民族艺术教育机构

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.6 体验实践类——百变创享国际儿童创意中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国少儿艺术培训行业投资前景与投资战略规划

9.1 少儿艺术培训行业投资影响因素分析

9.1.1 少儿艺术培训行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 卫生安全风险

- (3) 政策限制风险
- (4) 文化潮流变向风险
- 9.1.2 少儿艺术培训行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 教学资源壁垒
 - (3) 生源壁垒
 - (4) 品牌壁垒
- 9.1.3 教育培训行业盈利模式分析
- 9.2 少儿艺术培训行业投资潜力分析
 - 9.2.1 少儿艺术培训市场规模扩大潜力有深有浅
 - 9.2.2 未来行业投资兼并整合趋势加强
 - 9.2.3 国外教育理念受青睐
 - 9.2.4 艺术培训O2O模式兴起
- 9.3 少儿艺术培训行业投资战略规划建议
 - 9.3.1 少儿艺术培训企业战略布局建议
 - (1) 少儿音乐和少儿舞蹈仍是主要市场
 - (2) 少儿美术市场扩张蓄势待发
 - (3) 民族艺术教育兴起
 - (4) 少儿体验实践正热
 - 9.3.2 少儿艺术培训行业投资重点建议
 - (1) 投资少儿艺术培训品牌
 - (2) 连锁或加盟投资农村少儿艺术培训
 - (3) 投资少儿艺术培训新兴领域和理念
- 9.4 少儿艺术培训行业发展策略建议
 - 9.4.1 少儿艺术培训机构的扶持与监管并进
 - (1) 加强政策扶持
 - (2) 加强监督和引导
 - 9.4.2 走出少儿教育误区，树立正确的少儿教育理念
 - 9.4.3 运用多种教学方式，促进儿童综合素质的提升
 - 9.4.4 打造多特色教育品牌市场
 - 9.4.5 提升教师个人水平，推动师资力量的全面提升
- 9.5 少儿艺术培训机构运营策略
 - 9.5.1 少儿艺术培训机构细分项目策略
 - 9.5.2 少儿艺术培训机构定价策略
 - 9.5.3 少儿艺术培训机构品牌打造策略

- (1) 提高服务质量
- (2) 规范教学活动

图表目录

图表1：少儿艺术培训类型

图表2：少儿的基础教育主要内容

图表3：少儿的心理教育主要内容

图表4：少儿教育培养目的

图表5：2017-2020年第三产业占GDP比重（单位：%）

图表6：2017-2020年国家固定资产投资教育投资及财政性教育经费变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国城乡居民人均收入及增长情况预测（单位：元，%）

图表8：教育培训行业自律环境分析

图表9：少儿艺术培训推动力分析

图表10：主要培训方式分析

图表11：2017-2020年我国少儿艺术培训行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表12：少儿艺术培训市场问题分析

图表13：2017-2020年上半年中国新出生人口数（单位：万人）

图表14：2020年中国少儿艺术培训主要细分行业市场规模占比（单位：%）

图表15：2017-2020年我国少儿音乐培训行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿艺术培训市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/475152475152.html>