# 中国洗衣连锁行业专项调研与发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣连锁行业专项调研与发展战略研究报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/liansou/195148195148.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

随着现代洗衣店连锁洗涤业的发展，洗涤技术也已经历了多次的更新换代。由于社会的发展，科技的进步，越来越多的新技术、新工艺、新材料正逐步应用在洗涤业，以适应人们对洗涤越来越高的要求。洗涤业也正在转化为一个跨行业、多学科、综合性的行业。

随着人们生活节奏的加快，卫生意识的增强，洗涤市场正处于一个高速发展的变革阶段。它吸引了众多的与洗涤业相关的行业，如机械制造业、化工业、管理与营 销，甚至自动化工业等都加入了这场洗涤的变革当中。一方面使洗涤的科技含量逐步的提高；另一方面，这些行业的加入也为洗涤业带来了巨大的生机和活力，引起 了洗涤业的重大变革。比如，自动化的加入，不仅使人们的自助洗衣成为现实，洗衣店连锁大大方便了人们的洗衣消费，而且为机械化、现代化的管理，规模化的发
展以及满足人们越来越高的对环保的要求，也变为现实。

在当今日趋激烈的竞争环境中，一个资金有限、缺乏经验的投资者要独立开创一个干洗店是比较困难的，而加盟一个实力雄厚、信誉高的洗染品牌企业，其成功机会将会大大提高。因为投资者在加盟一家规范的洗衣连锁网络后，省去了自己探索开创新事业的时间，只需向总部支付一定的履约保证金及加盟费就可以去经营一个知名的商号，并且能够长期得到总部的业务指导和各种服务，从而令投资风险降低。这对于缺乏经验的创业者来说，无疑是一条通往成功的捷径。

尽管洗衣连锁行业内的企业互相之间竞争激烈，但是由于资金和规模的差异，很多企业是无法从质量和服务上得到发展的突破口。可以毫不客气地说，随着顾客群体 的要求不断提升和市场化竞争的加剧，单体小企业已没有多少生存的空间，企业进行经锁经营为其提高竞争力提供了机会，连锁经营必将成为新世纪洗染业的主导商
业模式并有着巨大的前景与潜力。

第一章 洗衣连锁业相关概述
第一节 洗衣行业连锁简述
一、洗衣行业连锁的服务内容
二、洗衣行业连锁的连锁方式
三、洗衣行业连锁的经营模式
第二节 洗衣行业兴起与发展演进
一、中国洗衣业的三个发展阶段
二、洗衣服务业组织方式特征
三、品牌创立还处于初步尝试阶段
四、洗衣服务业属于长青行业
五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低
第二章 2013-2014年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013-2014年中国洗衣连锁行业政策环境分析
一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
二、节能环保政策波及洗衣业
三、干洗剂可能致癌行业协会否认
四、洗衣业服务质量规范
五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
六、政府发布洗染业管理办法
第三节 2013-2014年中国洗衣连锁行业社会环境分析
一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
四、服装纺织面料更新换代加快
五、中国人口结构分析
第三章 2013-2014年中国洗衣连锁行业运行新形势透析
第一节 2013年中国洗衣服务业运行总况
一、中国洗衣服务市场规模分析
二、洗衣服务市场的三大业态分析
三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
四、政府行为将促进竞争格局变化
五、洗衣业发展要过五关
第二节 2013-2014年中国洗衣连锁行业现状综述
一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
三、洗衣连锁业的服务特点
四、连锁品牌建设初见成效
五、洗衣业特许经营市场主要特点
第三节 2013-2014年中国洗衣服务行业存在的问题探讨
第四章 2013年中国洗衣连锁行业竞争格局透析
第一节 2013年中国洗衣连锁行业竞争行为
第二节 2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式
一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式
三、洗衣店宣传和促销方式的选择
第三节 2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状
第四节 2014-2019年中国洗衣连锁业竞争趋势分析
第五章 洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析
第一节 GEP
一、公司经营业绩分析
二、经营现状及发展模式
三、全国门店分布
四、公司发展前景
第二节 福奈特
一、公司经营业绩分析
二、经营现状及发展模式
三、全国门店分布
四、公司发展前景
第三节 普兰德
一、公司经营业绩分析
二、经营现状及发展模式
三、全国门店分布
四、公司发展前景
第四节 伊尔萨
一、公司经营业绩分析
二、经营现状及发展模式
三、全国门店分布
四、公司发展前景
第五节 洁丰干洗
一、公司经营业绩分析
二、经营现状及发展模式
三、全国门店分布
四、公司发展前景
第六章 中国洗衣连锁主体企业竞争力分析
第一节 象王
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第二节 雪丽阿姨
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第三节 荣昌
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第四节 福奈特
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第五节 泰洁干洗连锁
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第六节 三洋干洗连锁
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第七节 康洁洗衣
一、公司发展概况
二、公司营业规模

三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第八节 上海正章洗染
一、公司发展概况
二、公司营业规模
三、公司经营模式分析
四、公司连锁经营策略分析
五、企业竞争力分析
第七章 2013年中国干洗机设备产业运行态势分析
第一节 2013年我国干洗机制造行业销售状况分析
一、我国干洗机制造行业市场收入分析
二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
三、我国干洗机制造行业成本费用分析
第二节 2011-2013年中国干洗机进出口数据监测分析
一、干洗机进出口数量分析
二、干洗机进出口金额分析
三、干洗机进出口国家及地区分析
第三节 2013年主要干洗机设备制造企业对比分析
一、北京尤萨洗涤设备有限公司
二、上海航星机械(集团)有限公司
三、上海鹿舟实业有限公司
四、济南绿洲清洗设备有限公司
第八章 2013年中国干洗耗材市场运行剖析
第一节 2013年中国干洗耗材市场概述
第二节 四氯乙烯市场应用现状
第三节 石油溶剂市场应用现状
第四节 干洗辅料市场应用现状
第九章 主要城市洗衣连锁市场发展现状分析
第一节 北京市
第二节 上海市
第三节 成都
第四节 深圳
第十章 2014-2019年中国洗衣连锁市场前景预测分析
第一节 2014-2019年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔
二、水洗厂连锁投资前景
三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好
第二节 2014-2019年中国洗衣连锁发展趋势分析
一、洗衣连锁加速优胜劣汰
二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
三、绿色环保服务必成行业发展趋势
四、连锁体系迅速加强服务体系
第十一章 2014-2019年中国洗衣连锁行业投资战略研究
第一节 2014-2019年中国洗衣连锁投资概况
一、洗衣连锁投资特性
二、洗衣连锁投资环境分析
第二节 2014-2019年中国洗衣连锁行业投资机会分析
一、自助洗衣连锁投资可行分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2014-2019年中国洗衣连锁行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
图表详见正文……
特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/liansou/195148195148.html