

2020年中国除螨仪市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国除螨仪市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/525146525146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除螨仪，又称为除螨虫吸尘器、除螨机，是指专门用来消灭在床上、沙发、地毯、衣物以及任何纺织物品上面所滋生的细菌、病毒、螨虫等过敏原的杀菌设备。其产品种类众多，主要可按工作原理、使用需求、产品结构与产品形态等四大方法分类。

除螨仪分类

分类方式

种类

简介

按工作原理

超声波除螨仪

市场认可度较低，规模偏小。

紫外线除螨仪

更受消费者青睐，是主流产品类型。

按使用需求

独立除螨仪

具有专业除螨功能的独立除螨机，不具备吸尘器功能。

混合除螨仪

机身为吸尘器，其中附带除螨功能的混合型产品，除了除螨还能负担日常家庭吸尘工作。

按产品结构

手持式

针对床铺、沙发使用的除螨机，为了使用方便，绝大多数采用手持方式，灵活方便。

立式

基于吸尘器的除螨产品，往往也像吸尘器一样，拥有较长中杆，能对地毯、窗帘等手持操作不便的位置进行除螨。

按产品形态

有线

以更低的性价比占据主流市场。

无线

在应用中更为方便，价格相对较高资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为电机、过滤系统、电动刷等材料，下游销售渠道主要为商超、品牌直营店、电商平台、家电零售店以及终端消费者。

除螨仪产业链

资料来源：公开资料整理

螨虫是引起过敏疾病的最普遍、危害最大的一个因素，近年来得益于人们健康需求的增长以及对除螨仪了解的深入，我国除螨仪市场发展驶入快车道，迎来高速增长期，需求规模不断扩大。数据显示，我国除螨仪零售量已从2015年的62.7万台增长至2019年的389.2万台，同比2018年增长32.61%。

2015-2019年我国除螨仪零售量与同比增长

数据来源：公开资料整理

其中，2019年我国有线除螨仪零售量为233.5万台，占据市场份额超过80%，仍是我国除螨仪行业的主流产品。但随着消费升级，人们对便携除螨体验需求上升，我国无线除螨仪市场占比正不断提升，已从2015年的4.47%提升至2019年的40.01%，未来或将取代有线除螨仪成为我国除螨仪主流产品。

2015-2019年我国除螨仪细分产品零售量占比变化

数据来源：公开资料整理

在零售额方面，数据显示，我国除螨仪零售额已从2015年的2.8亿元增长至2019年的17.2亿元，同比2018年增长30.3%。

2015-2019年我国除螨仪零售额与同比增长

数据来源：公开资料整理

其中，2019年我国有线除螨仪零售额为10.3亿元，在整个市场中的占比为59.88%；无线除螨仪零售额为6.9亿元，占比为40.12%。与零售量变化趋势一致，无线除螨仪正在成为我国除螨仪行业的重要发展方向。

2015-2019年我国除螨仪细分产品零售额占比变化

数据来源：公开资料整理

同时，除了我国除螨仪产品逐渐往便携式方向发展外，目前随着消费者对产品性能要求不断提高，我国除螨仪产品除螨率也在不断提升，现阶段我国市面上的主流除螨仪产品除螨率多在99%以上。

现阶段我国主流除螨仪产品性能概况

资料来源：中国消费者协会

在市场竞争方面，我国除螨仪市场发展空间可观，吸引了众多品牌进入我国市场。其中，戴森、松下、飞利等国际品牌凭借品牌优势占据了我国除螨仪高端市场；而美的、海尔、苏泊尔等国产品牌主要集中在千元以内的中低端市场；本土专业品牌则因知名度相对较低布

局低端市场。

我国除螨仪行业市场竞争情况

资料来源：公开资料整理

未来，在消费升级大趋势下，除螨仪需求将逐渐向无线、高端方向发展，我国本土除螨仪品牌还需加快布局高端领域发展，为用户提供贴合需求的产品，才能在市场竞争中快速发展，占据更大的市场份额。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国除螨仪市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国除螨仪行业发展概述

第一节 除螨仪行业发展情况概述

一、除螨仪行业相关定义

二、除螨仪行业基本情况介绍

三、除螨仪行业发展特点分析

第二节 中国除螨仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、除螨仪行业产业链条分析

三、中国除螨仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国除螨仪行业生命周期分析

一、除螨仪行业生命周期理论概述

二、除螨仪行业所属的生命周期分析

第四节 除螨仪行业经济指标分析

一、除螨仪行业的赢利性分析

二、除螨仪行业的经济周期分析

三、除螨仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国除螨仪行业进入壁垒分析

一、除螨仪行业资金壁垒分析

二、除螨仪行业技术壁垒分析

三、除螨仪行业人才壁垒分析

四、除螨仪行业品牌壁垒分析

五、除螨仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球除螨仪行业市场发展现状分析

第一节 全球除螨仪行业发展历程回顾

第二节 全球除螨仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲除螨仪行业地区市场分析

一、亚洲除螨仪行业市场现状分析

二、亚洲除螨仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲除螨仪行业市场前景分析

第四节 北美除螨仪行业地区市场分析

一、北美除螨仪行业市场现状分析

二、北美除螨仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美除螨仪行业市场前景分析

第五节 欧盟除螨仪行业地区市场分析

一、欧盟除螨仪行业市场现状分析

二、欧盟除螨仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟除螨仪行业市场前景分析

第六节 全球除螨仪行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界除螨仪行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球除螨仪行业市场规模预测

第三章 中国除螨仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品除螨仪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国除螨仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国除螨仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国除螨仪行业运行情况

第一节 中国除螨仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国除螨仪行业市场规模分析

第三节 中国除螨仪行业供应情况分析

第四节 中国除螨仪行业需求情况分析

第五节 中国除螨仪行业供需平衡分析

第六节 中国除螨仪行业发展趋势分析

第五章 中国除螨仪所属行业运行数据监测

第一节 中国除螨仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国除螨仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国除螨仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国除螨仪市场格局分析

第一节 中国除螨仪行业竞争现状分析

一、中国除螨仪行业竞争情况分析

二、中国除螨仪行业主要品牌分析

第二节 中国除螨仪行业集中度分析

一、中国除螨仪行业市场集中度分析

二、中国除螨仪行业企业集中度分析

第三节 中国除螨仪行业存在的问题

第四节 中国除螨仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国除螨仪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国除螨仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国除螨仪行业消费市场动态情况

第二节 中国除螨仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 除螨仪行业成本分析

第四节 除螨仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国除螨仪行业价格现状分析

第六节 中国除螨仪行业平均价格走势预测

- 一、中国除螨仪行业价格影响因素
- 二、中国除螨仪行业平均价格走势预测
- 三、中国除螨仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国除螨仪行业区域市场现状分析

第一节 中国除螨仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区除螨仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区除螨仪市场规模分析
- 四、华东地区除螨仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区除螨仪市场规模分析
- 四、华中地区除螨仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区除螨仪市场规模分析
- 四、华南地区除螨仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国除螨仪行业竞争情况

第一节 中国除螨仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国除螨仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国除螨仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 除螨仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国除螨仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国除螨仪行业未来发展前景分析

- 一、除螨仪行业国内投资环境分析
- 二、中国除螨仪行业市场机会分析
- 三、中国除螨仪行业投资增速预测

第二节 中国除螨仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国除螨仪行业市场发展预测

- 一、中国除螨仪行业市场规模预测
- 二、中国除螨仪行业市场规模增速预测
- 三、中国除螨仪行业产值规模预测
- 四、中国除螨仪行业产值增速预测
- 五、中国除螨仪行业供需情况预测

第四节 中国除螨仪行业盈利走势预测

- 一、中国除螨仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国除螨仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国除螨仪行业投资风险与营销分析

第一节 除螨仪行业投资风险分析

- 一、除螨仪行业政策风险分析
- 二、除螨仪行业技术风险分析
- 三、除螨仪行业竞争风险
- 四、除螨仪行业其他风险分析

第二节 除螨仪行业企业经营发展分析及建议

- 一、除螨仪行业经营模式
- 二、除螨仪行业销售模式

三、除螨仪行业创新方向

第三节 除螨仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国除螨仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国除螨仪行业品牌战略分析

- 一、除螨仪企业品牌的重要性
- 二、除螨仪企业实施品牌战略的意义
- 三、除螨仪企业品牌的现状分析
- 四、除螨仪企业的品牌战略
- 五、除螨仪品牌战略管理的策略

第二节 中国除螨仪行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国除螨仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国除螨仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国除螨仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国除螨仪行业定价策略分析

第三节 中国除螨仪行业营销渠道策略

一、除螨仪行业渠道选择策略

二、除螨仪行业营销策略

第四节 中国除螨仪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国除螨仪行业重点投资区域分析

二、中国除螨仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/525146525146.html>