

2009-2012年中国薯类食品市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国薯类食品市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3514635146.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界薯类食品行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界薯类食品行业市场运行格局

- 一、世界薯类食品市场特征分析
- 二、世界薯类作物种植规模及分布
- 三、世界主要薯类食品品牌综述
- 四、世界薯类食品市场动态分析

第二节 2008-2009年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2009-2012年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、公司产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、公司产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、公司产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、公司产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三章 2008-2009年中国薯类食品行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国薯类食品市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》

三、行业相关的法律法规

第三节 2008-2009年中国薯类食品市场技术环境分析

第四节 2008-2009年中国薯类食品市场社会环境分析

一、居民饮食结构分析

二、消费观念

第四章 2008-2009年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国薯类食品行业现状综述

一、薯类食品运行特点分析

二、薯类食品企业分布

第二节 2008-2009年中国薯类食品市场运行态势

一、生产形势呈现产销两旺

二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节 2008-2009年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2008-2009年中国薯类食品业内热点产品运营态势分析

第一节 马铃薯全粉

一、马铃薯全粉制作工艺

二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐

三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业

四、马铃薯雪花全粉销售额稳步增长

五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目9月竣工

六、马铃薯全粉产品发展趋势分析

第二节 马铃薯食品

一、马铃薯食品介绍

二、马铃薯食品需求强劲

三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨

四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业

五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强

六、马铃薯加工大项目塞北开建

第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

- 一、2008-2009年薯类膨化食品产销分析
- 二、2008-2009年薯类食品企业分布
- 三、2008-2009年薯类膨化食品价格走势
- 四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

第六章 2007-2008年中国薯类食品相关进出口数据监测

第一节 2007-2008年中国马铃薯进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国马铃薯进口数据分析
- 二、2007-2008年中国马铃薯出口数据分析
- 三、2007-2008年中国马铃薯进出口单价分析

第二节 2007-2008年中国甘薯进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国甘薯进口数据分析
- 二、2007-2008年中国甘薯出口数据分析
- 三、2007-2008年中国甘薯进出口单价分析

第七章 2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008-2009年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、流通批发市场

第三节 2008-2009年薯类食品渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第四节 2009-2012年中国薯类食品市场营销策略分析

- 一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2008-2009年中国薯类食品消费者行为及心理调查

第一节 薯类食品市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 薯类食品消费者消费习惯调查

一、薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析

二、消费者对薯类食品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查

五、消费者对薯类食品营养价值关注程度调查分析

六、消费者对薯片口味满意度调查分析

第三节 薯类食品消费者品牌状况调查

一、消费者对各国薯类食品品牌偏好调查

二、2008年消费者最喜爱薯类食品品牌构成

三、消费者对品睡薯类食品包装满意度调查分析

第九章 2008-2009年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2008-2009年中国薯类食品市场重点区域竞争格局

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

第三节 2009-2012年中国薯类食品行业竞争趋势分析

第十章 2008-2009年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上好佳食品工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 南昌市天豫食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 大成美食（大连）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 福建省海新食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 福建亲亲股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 福建达利食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2008-2009年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2008-2009年中国甘薯、马铃薯市场分析

- 一、甘薯、马铃薯种植规模分析
- 二、甘薯、马铃薯种植技术现状
- 三、我国甘薯、马铃薯产量及分布
- 四、甘薯、马铃薯价格走势分析

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体析

第三节 2008-2009年中国甘薯、马铃薯深加工市场分析

- 一、甘薯、马铃薯深加工能力不能满足市场需求
- 二、甘薯、马铃薯深加工技术要求
- 三、马铃薯加工业的发展问题及对策

第四节 2009-2012年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2009-2012年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国薯类食品行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国薯类食品行业发展趋势分析

- 一、未来薯片发展分析
- 二、未来薯片行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国薯类食品行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国薯类食品行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国薯类食品行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国薯类食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国薯类食品行业投资规划指引

图表目录：

图表：薯类食品市场调查对象情况分析

图表：薯类食品消费者消费习惯调查

图表：薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析

图表：消费者对薯类食品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对薯类食品营养价值关注程度调查分析

图表：消费者对薯片口味满意度调查分析

图表：薯类食品消费者品牌状况调查

图表：消费者对各国薯类食品品牌偏好调查

图表：2008年消费者最喜爱薯类食品品牌构成

图表：消费者对品睡薯类食品包装满意度调查分析

图表：上海百事食品有限公司销售收入情况

图表：上海百事食品有限公司盈利指标情况

图表：上海百事食品有限公司盈利能力情况

图表：上海百事食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海百事食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海百事食品有限公司成本费用构成情况

图表：上好佳食品工业有限公司销售收入情况

图表：上好佳食品工业有限公司盈利指标情况

图表：上好佳食品工业有限公司盈利能力情况

图表：上好佳食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：上好佳食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上好佳食品工业有限公司成本费用构成情况

图表：南昌市天豫食品有限公司销售收入情况

图表：南昌市天豫食品有限公司盈利指标情况

图表：南昌市天豫食品有限公司盈利能力情况

图表：南昌市天豫食品有限公司资产运行指标状况

- 图表：南昌市天豫食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：南昌市天豫食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司销售收入情况
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司盈利指标情况
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司盈利能力情况
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津顶峰淀粉开发有限公司成本费用构成情况
- 图表：大成美食（大连）有限公司销售收入情况
- 图表：大成美食（大连）有限公司盈利指标情况
- 图表：大成美食（大连）有限公司盈利能力情况
- 图表：大成美食（大连）有限公司资产运行指标状况
- 图表：大成美食（大连）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：大成美食（大连）有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司销售收入情况
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司盈利指标情况
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司盈利能力情况
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京辛普劳食品加工有限公司成本费用构成情况
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司销售收入情况
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司盈利指标情况
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司盈利能力情况
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建省海新食品有限公司销售收入情况
- 图表：福建省海新食品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建省海新食品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建省海新食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建省海新食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建省海新食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司销售收入情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司盈利能力情况

图表：福建亲亲股份有限公司资产运行指标状况

图表：福建亲亲股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建亲亲股份有限公司成本费用构成情况

图表：福建达利食品有限公司销售收入情况

图表：福建达利食品有限公司盈利指标情况

图表：福建达利食品有限公司盈利能力情况

图表：福建达利食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建达利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建达利食品有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国薯类食品行业消费量预测

图表：2009-2012年中国薯类食品行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国薯类食品行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国薯类食品行业发展前景预测

略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3514635146.html>