

2022年中国可替代能源市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国可替代能源市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/535145535145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、可再生能源发展必要性

我国经济已经经历了长期的高速增长，今后能否保持稳定发展的势头，其中一个重要影响因素是能源工业能否适应国民经济发展的需要。尽管我国有丰富的能源资源，但结构不尽合理。例如，我国常规能源结构以煤炭为主，在电力能源消费构成中，煤电电量占80%以上，已经给生态环境带来了极大的压力，亟待改变电源结构，调整和优化能源结构。

目前我国的能源形势十分严峻，资源短缺，消费结构单一，石油的进口依存度高。我国原油储量仅占世界总量的2%，消费量却为世界第一，且需求持续高速增长，能源安全令人担忧。因此，必须改变目前的能源消费结构，向能源多元化和再生清洁能源方向发展。在众多的可再生能源和新能源中，生物质能源的规模化开发无疑是降低原油进口依存度、保障能源安全的重要途径。生物质能源的发展将会强力助推石油替代战略，减轻化石资源消耗与生态环境压力。

原油作为重要的基础性资源，已经渗透到当今社会、经济、生产、生活的各个方面。因此，在这种形势下，国际原油价格上涨，必然对我国宏观经济产生深远影响。

1、对我国宏观经济的影响

石油价格波动对我国经济增长、物价和就业水平、政府收支乃至国家安全等方面都产生了重要的影响。

(1) 抑制经济增长，增加社会成本。我国目前处于以消费升级、城市化和工业化为主要推动力的新一轮经济增长过程中，决定了我国经济对能源的消耗存在较大的依赖性，国际油价的上涨增加了我国外汇支出、加大企业生产成本、增加居民消费支出，减缓了整体经济的发展。同时政府不断提高节能减排指标，对企业的发展壮大、职工就业、我国经济运行带来负面影响。

(2) 影响GDP产值。由于我国经济增长方式还属于粗放型增长，对原油的依赖性很强，国际油价持续上涨，会严重冲击我国GDP产值。据国际能源署统计，在不受其他情况影响下，国际油价每上涨10美元，我国GDP下降0.7%，如油价持续上涨，则GDP增长率下降速度将加快。

(3) 通货膨胀加剧，政策调控难度加大。国际油价持续上涨将抬升国内能源价格，形成新的涨价因素。目前，我国通胀形势处在敏感期，食品价格持续上涨的影响下，社会公共产品及服务价格的上涨不容小视，在这种背景下，高油价将形成较为强烈的通胀预期，并产生一定的潜在通胀压力，加大政策调控的难度。

(4) 国际原油价格持续下跌导致的经济衰退。国际油价持续下跌反映世界经济发展脚步放缓，在全球一体化的今天，我国不可避免受到影响，表现为股市连续下跌、房地产市场交易下挫、对外贸易的减少。

2、对我国能源领域的影响

(1) 我国应对国际油价波动最直接的手段就是提高国内成品油价格，且只升不降，增加了企业生产成本、居民消费成本。

(2) 加大了国内能源资源开发生产力度，使我国能源储量下降，盲目挖掘开采也使环境遭到严重破坏，能源危机进一步凸显。

(3) 国际油价上涨使替代能源需求增加，进而价格上涨，我国制定了新能源发展规划，进一步加大新能源的开发力度。

全球经济的复苏增长势头是无法避免的，我国对原油需求量的增加是必然的，只有开发原油替代品，才有可能持续发展。

从世界能源发展的趋势来看，加强可再生能源发电的开发力度，加快可再生能源发电的步伐，是各国共同的发展趋势。国内外的许多权威人士预测，在本世纪，随着能源资源开发的继续，可再生能源将会越来越显示出其重要作用。我国可再生能源资源丰富，全国的太阳能资源平均为 $5.9 \times 10 \text{kJ} / (\text{m}^2 \cdot \text{年})$ ，风能的理论可开发总量约为3200 Gw,其中可利用的约有25GW。此外，我国还有地热能、潮汐能以及生物质能等可再生能源。可再生能源的开发，既可充分利用自然资源，同时又可减轻经济发展对环境所带来的巨大压力。我国是个发展中国家，资源和环境问题一直困扰着国民经济的持续健康发展，因此，目前我国政府正在开展广泛的国际合作，积极引进国际上先进的政策手段，例如，可再生能源配额制、系统效益收费，绿色能源证书等机制来促进可再生能源的发展。

二、我国可再生能源立法的可行性

我国可再生能源法律条款已经具备了一定的基础。除了《中华人民共和国可再生能源法》、《可再生能源产业发展指导目录》、《关于发展生物能源和生物化工财税扶持政策的实施意见》等相关法律法规外。实际上，我国的各省市自治区，乃至更下一级的有关机构也在可再生能源立法方面进行了一定的尝试。例如，在太阳能的利用方面，全国至少有10个县一级的人大通过了太阳能与建筑结合的相关法律，促进了这些地区的太阳能利用。吉林、内蒙古和福建等省区都有鼓励风力发电的具体规定。

三、替代石油能源的技术开发现状

1、天然气合成油（GTL）技术

天然气制油燃料（GTL）是一种由天然气制成的洁净、无色的合成燃料，具有碳氢比高、十六烷值高、硫含量低、芳香烃含量低、生物降解性好等特点，现有的柴油发动机及柴油运输和加油设施无需作任何改造就可以直接使用，是理想的柴油补充燃料之一。国外研究表明，与石化柴油比较，发动机使用GTL燃料后PM、NO_x、CO、HC、CO₂排放明显降低。

天然气制油是利用天然气生产的汽油和煤油等液体燃料，由于它不含硫、氮化合物等杂质，因此也被称作是“绿色燃料”。

在低碳全球化浪潮中，传统的化石燃料面临清洁应用的挑战。在此背景下，煤炭转化成汽柴油的煤制油技术已不再陌生，而天然气制油技术（GTL）将本已节能环保的天然气转化生成一种燃性佳、污染小、洁净、无色的合成燃料则更吸引眼球。

壳牌技术专家介绍，这种合成油品最重要的优点是基本不含硫和芳烃等杂质，同时具有超高的十六烷值。GTL燃料无味、透明、清澈，能减少发动机的噪声，具备更高的生物降解性，且不具毒性，完全符合现代发动机的严格要求和日益苛刻的环境法规。这种新燃料可在常温下运输，不需要高压、低温保存。除了更为便利、安全外，天然气制油产品的清洁度也大幅提高，所含杂质极少。它与柴油进行不同比例的混合，就可成为航空、航海和道路交通的燃料，并可直接应用于现有的柴油发动机及柴油运输和加油设施。

2、生物柴油技术

生物柴油是指动植物油与甲醇等短链醇进行酯化、酯交换后在精制后得到的脂肪酸甲酯，是一种可再生的清洁能源。

为了提高柴油生产效率，采用酶固定化技术，并在反应过程中分段添加甲醇，更有利于提高柴油的生产效率。这种固定化酶（脂酶）是来自一种假丝酵母（*Candida antarctica*），由它与载体一起制成反应柱用于柴油生产，控制温度30℃，转化率达95%。这种脂酶连续使用100天仍不失活。反应液经过几次反应柱后，将反应物静置，并把甘油分离出去，即可直接将其用作生物柴油。

除植物油酶法生产生物柴油外，也有报道利用甘蔗渣为原料发酵生产优质柴油的研究成果，据称1吨甘蔗渣的能量与1桶石油相当（每桶等于31.5加仑，每加仑等于3.7853升）。如加拿大一家技术公司正在将这一成果转化为生产力，已建立每天6桶生物柴油的装置，以蔗渣为原料生产柴油，并计划扩建成每天25吨工业规模的生产装置。但是，采用什么微生物发酵生产柴油？产出率如何？没有见到具体报道。

利用“工程微藻”生产柴油是柴油生产一项值得注意的新动向。所谓“工程微藻”即通过基因工程技术建构的微藻，为柴油生产开辟了一条新的技术途径。

美国国家可更新能源实验室（NREL）通过现代生物技术建成“工程微藻”，即硅藻类的一种“工程小环藻”（*Cyclotella cryptica*），在实验室条件下可使脂质含量增加到60%以上（一般自然状态下微藻的脂质含量为5% - 20%），户外生产也可增加到40%以上。

这是由于乙酰辅酶A羧化酶（ACC）基因在微藻细胞中的高效表达，在控制脂质累积水平方面起到了重要作用。正在研究合适的分子载体，使ACC基因在细菌、酵母和植物中充分表达，还进一步将修饰的ACC。

国际上对生物柴油的开发形势看好，而制造生物柴油的途径主要有三条：一是利用食用油生产生物柴油；二是利用甘蔗渣发酵生产柴油；三是利用“工程微藻”生产柴油。

3、燃料乙醇技术

燃料乙醇，一般是指体积浓度达到99.5%以上的无水乙醇。燃料乙醇是燃烧清洁的高辛烷值燃料，是可再生资源。乙醇不仅是优良的燃料，它还是优良的燃油品改善剂。

其优良特性表现为：乙醇是燃油的增氧剂，使汽油增加内氧，充分燃烧，达到节能和环保的目的；乙醇还可以经济有效的降低芳烃、烯烃含量，即降低炼油厂的改造费用，达到新汽油标准。

燃料乙醇生产技术主要有第一代和第二代两种。第一代燃料乙醇技术是以糖质和淀粉质作物为原料生产乙醇。其工艺流程一般分为五个阶段，即液化、糖化、发酵、蒸馏、脱水。第二代燃料乙醇技术是以木质纤维素质为原料生产乙醇。与第一代技术相比，第二代燃料乙醇技术首先要进行预处理，即脱去木质素，增加原料的疏松性以增加各种酶与纤维素的接触，提高酶效率。待原料分解为可发酵糖类后，再进入发酵、蒸馏和脱水。

4、生物质乙烯技术开发

2019年，俄罗斯科学院新西伯利亚分院所属化学能源研究所与催化研究所的科学家联合研发出燕麦壳制取生物乙烯技术，这项技术的进一步发展可应用于其它禾本科植物。

首先，对燕麦壳进行预处理，获得木质纤维；之后，采用木质纤维制备生物乙醇；最后，生物乙醇脱水制备生物乙烯，整个技术过程实现生物质从固态、液态至气态的转化，前两道工序在化学能源研究所进行，最后一道工序在催化研究所完成，其中乙醇脱水制备乙烯为关键技术。

采用生物质从事工业原材料的生产是非常有前景的技术应用方向，热带国家可采用工业化技术处理蔗糖生产过程中的甘蔗废料制备生物乙烯。西伯利亚是俄罗斯燕麦的主产区，每年的燕麦加工产生大量的麦壳，仅阿尔泰一个州就达到每年20多万吨。

根据评估，该技术在西伯利亚的普及应用可使该地区每年获得超过2万吨的乙烯原材料，而且其乙烯产出率要高于甘蔗废料。燕麦壳的收购成本极低，制取生物乙烯所需的投入很快能够收回，这对于拥有相应生物质资源又需要生物乙烯用于生产用途的企业具有非常大的吸引力。

除了生物乙烯制备，生物乙醇的制备技术现在已经比较成熟了，在我国，车用乙醇汽油的使用最初的考虑是转化过多的“陈化粮”，解决农民“卖粮难”问题。从2001年开始，我国开始燃料乙醇的试点及推广工作。随着政府推进力度的加大，燃料乙醇的市场化进程明显加快。

目前我国燃料乙醇生产已经形成规模，从工艺上也走出生物发酵制乙醇和煤制乙醇两条路线。中生物发酵法主要以玉米、小麦、薯类等为原料，经发酵、蒸馏、脱水等工艺生产无水乙醇并与汽油混配而成。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国可替代能源市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国可替代能源行业发展概述

第一节 可替代能源行业发展情况概述

一、可替代能源行业相关定义

二、可替代能源特点分析

三、可替代能源行业基本情况介绍

四、可替代能源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、可替代能源行业需求主体分析

第二节 中国可替代能源行业生命周期分析

一、可替代能源行业生命周期理论概述

二、可替代能源行业所属的生命周期分析

第三节 可替代能源行业经济指标分析

一、可替代能源行业的赢利性分析

二、可替代能源行业的经济周期分析

三、可替代能源行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球可替代能源行业市场发展现状分析

第一节 全球可替代能源行业发展历程回顾

第二节全球可替代能源行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲可替代能源行业地区市场分析

- 一、亚洲可替代能源行业市场现状分析
- 二、亚洲可替代能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可替代能源行业市场前景分析

第四节北美可替代能源行业地区市场分析

- 一、北美可替代能源行业市场现状分析
- 二、北美可替代能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可替代能源行业市场前景分析

第五节欧洲可替代能源行业地区市场分析

- 一、欧洲可替代能源行业市场现状分析
- 二、欧洲可替代能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲可替代能源行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界可替代能源行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球可替代能源行业市场规模预测

第三章 中国可替代能源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对可替代能源行业的影响分析

第三节中国可替代能源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对可替代能源行业的影响分析

第五节中国可替代能源行业产业社会环境分析

第四章 中国可替代能源行业运行情况

第一节中国可替代能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国可替代能源行业市场规模分析

一、影响中国可替代能源行业市场规模的因素

二、中国可替代能源行业市场规模

三、中国可替代能源行业市场规模解析

第三节中国可替代能源行业供应情况分析

一、中国可替代能源行业供应规模

二、中国可替代能源行业供应特点

第四节中国可替代能源行业需求情况分析

一、中国可替代能源行业需求规模

二、中国可替代能源行业需求特点

第五节中国可替代能源行业供需平衡分析

第五章 中国可替代能源行业产业链和细分市场分析

第一节中国可替代能源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可替代能源行业产业链图解

第二节中国可替代能源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对可替代能源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对可替代能源行业的影响分析

第三节我国可替代能源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国可替代能源行业市场竞争分析

第一节中国可替代能源行业竞争现状分析

一、中国可替代能源行业竞争格局分析

二、中国可替代能源行业主要品牌分析

第二节中国可替代能源行业集中度分析

一、中国可替代能源行业市场集中度影响因素分析

二、中国可替代能源行业市场集中度分析

第三节中国可替代能源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国可替代能源行业模型分析

第一节中国可替代能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国可替代能源行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国可替代能源行业SWOT分析结论

第三节中国可替代能源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国可替代能源行业需求特点与动态分析

第一节中国可替代能源行业市场动态情况

第二节中国可替代能源行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节可替代能源行业成本结构分析

第四节可替代能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国可替代能源行业价格现状分析

第六节中国可替代能源行业平均价格走势预测

一、中国可替代能源行业平均价格趋势分析

二、中国可替代能源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可替代能源行业所属行业运行数据监测

第一节中国可替代能源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国可替代能源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国可替代能源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国可替代能源行业区域市场现状分析

第一节中国可替代能源行业区域市场规模分析

一、影响可替代能源行业区域市场分布的因素

二、中国可替代能源行业区域市场分布

第二节中国华东地区可替代能源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可替代能源行业市场分析

- (1) 华东地区可替代能源行业市场规模
- (2) 华南地区可替代能源行业市场现状
- (3) 华东地区可替代能源行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可替代能源行业市场分析

- (1) 华中地区可替代能源行业市场规模
- (2) 华中地区可替代能源行业市场现状
- (3) 华中地区可替代能源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可替代能源行业市场分析

- (1) 华南地区可替代能源行业市场规模
- (2) 华南地区可替代能源行业市场现状
- (3) 华南地区可替代能源行业市场规模预测

第五节华北地区可替代能源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可替代能源行业市场分析

- (1) 华北地区可替代能源行业市场规模
- (2) 华北地区可替代能源行业市场现状
- (3) 华北地区可替代能源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可替代能源行业市场分析

- (1) 东北地区可替代能源行业市场规模
- (2) 东北地区可替代能源行业市场现状
- (3) 东北地区可替代能源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可替代能源行业市场分析

- (1) 西南地区可替代能源行业市场规模
- (2) 西南地区可替代能源行业市场现状
- (3) 西南地区可替代能源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区可替代能源行业市场分析
 - (1) 西北地区可替代能源行业市场规模
 - (2) 西北地区可替代能源行业市场现状
 - (3) 西北地区可替代能源行业市场规模预测

第十一章 可替代能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国可替代能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国可替代能源行业未来发展前景分析

一、可替代能源行业国内投资环境分析

二、中国可替代能源行业市场机会分析

三、中国可替代能源行业投资增速预测

第二节 中国可替代能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国可替代能源行业规模发展预测

一、中国可替代能源行业市场规模预测

二、中国可替代能源行业市场规模增速预测

三、中国可替代能源行业产值规模预测

四、中国可替代能源行业产值增速预测

五、中国可替代能源行业供需情况预测

第四节 中国可替代能源行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国可替代能源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国可替代能源行业进入壁垒分析

一、可替代能源行业资金壁垒分析

二、可替代能源行业技术壁垒分析

三、可替代能源行业人才壁垒分析

四、可替代能源行业品牌壁垒分析

五、可替代能源行业其他壁垒分析

第二节可替代能源行业风险分析

一、可替代能源行业宏观环境风险

二、可替代能源行业技术风险

三、可替代能源行业竞争风险

四、可替代能源行业其他风险

第三节中国可替代能源行业存在的问题

第四节中国可替代能源行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国可替代能源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国可替代能源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国可替代能源行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 可替代能源行业营销策略分析

一、可替代能源行业产品策略

二、可替代能源行业定价策略

三、可替代能源行业渠道策略

四、可替代能源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/535145535145.html>