

# 2017-2022年中国印刷行业发展格局现状及运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印刷行业发展格局现状及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285144285144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印刷行业作为国民经济的重要行业，兼具工业经济与文化产业的属性，主要包括包装印刷、出版物印刷、安全印刷等几大子行业，各子行业之间因其服务对象的不同而存在较大差异。包装印刷主要服务于工业企业；出版物印刷的主要客户为各大出版社、杂志社或报社；安全印刷的服务对象包括各地方税务部门等。

一、全球印刷行业概况 印刷行业是一个全球性的市场，但各个地区的发展水平有所不同，目前世界印刷行业主要集中在北美、欧洲、亚洲等经济发达的国家和新兴市场主体，美国、欧洲和亚洲约各占全球印刷市场的三分之一。发达国家在印刷市场具有较为明显的技术优势，起到了引领市场技术方向的作用；而新兴市场国家近年来经济高速增长，印刷市场容量急剧扩张，尤其以中国、印度等为代表的新兴市场国家印刷工业在整体上呈现了快速向上的发展势头，市场总量快速提升。 据统计，2006至2012年，全球印刷市场由6,908亿美元增长到7,206亿美元，增长幅度为18.2%，同期北美、西欧等发达地区增长率分别为8.3%、12.3%，而东欧、非洲、亚洲等以发展中国家为主体的地区增长率分别达到51.4%、33.9%、23.9%，增长率远超发达国家市场，从整体来看，全球印刷市场东移趋势已经较为明显。 据显示，尽管传统出版物印刷市场在持续下滑，但在包装印刷市场和新兴国家印刷市场的推动下，预计未来几年全球印刷市场仍将保持稳步增长态势，到2020年全球印刷市场的产值将达到8,240亿美元。

二、中国印刷行业概况 印刷行业是我国国民经济的重要行业，据统计，截至2014年年底，全国共有印刷企业10.5万家，从业人员339.4万人，实现印刷总产值10857.5亿元，全行业资产总额11763.0亿元，利润总额714.2亿元，，预计2015年印刷行业产值将达11,500亿元。2011-2014中国印刷行业增长情况

三、影响行业发展的有利因素 (1) 居民可支配收入增加，消费结构持续升级 近十几年来，我国城镇居民人均可支配收入从2000年的6279.98元上升到2015年的31,195.00元，年均复合增长率11.50%，与此同时，人均消费支出也在不断上升，自2000年的4998元上升至2015年的21,392.00元，年均复合增长率为10.40%，而恩格尔系数自2000年近40%下降至2015年的29.70%，这充分说明城镇居民生活质量正在不断提升。 而随着城镇居民生活水平的提高，城镇居民的文化素养和审美能力也相应地提高，消费结构逐渐产生变化，消费需求逐渐从“物质消费”向“精神消费”过渡。消费者将不仅仅重视产品的性能，更对其外观和设计愈加关注，消费已经越来越超出简单的物质需求，这将会有力促进包装印刷行业的发展。2012-2015年我国城镇居民收入支出情况

(2) 年轻消费人群结构占比增加，消费能力增强 据统计，预计我国2016年80后和90初即15-30岁人口将占人口总数的23.34%，总数达3.27亿。80、90后这一代人伴随着改革开放的春风和信息时代的浪潮成长，乐于接受新事物，随着人口代际的更替和收入结构的改变，我国的消费格局将重新被塑造，迎合年轻人个性化消费心理的精美包装印刷产品将迎来新的

发展机遇。 (3) 相关下游行业的发展为包装行业提供了广阔的市场空间得益于全球经济发展复苏以及国家颁布的多项产业调整和振兴发展计划, 国民经济中绝大部分行业均实现了稳步增长, 包括日用消费、食品饮料、医药、电子信息等行业在内的众多下游行业的快速发展为我国包装印刷工业的快速增长起到了巨大的带动作用。 中国报告网发布的《2017-2022年中国印刷行业发展格局现状及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章中国印刷行业发展运行环境分析第一节中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP增长情况二、工业经济发展新形势三、全社会固定资产投资四、社会消费品零售总额五、城乡居民收入与消费六、对外贸易的发展形势第二节中国印刷行业发展政策环境分析一、印刷行业的管理体制二、《文化产业振兴规划》三、新闻出版产业发展政策四、《轻工业调整和振兴规划》五、《产业结构调整指导目录本》六、印刷行业发展的相关利好政策分析第三节中国印刷行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率

第二章全球印刷行业的发展概况分析第一节全球印刷行业的发展概况一、全球印刷行业总体发展现状二、全球商业印刷市场发展现状三、全球喷墨印刷市场发展情况四、全球油墨印刷市场发展情况五、柔印包装印刷市场发展情况第二节美国印刷行业的发展概况一、美国印刷业总体发展情况二、美国商业印刷出货量情况三、美国印刷业盈利能力分析四、美国商业网络印刷产值预测第三节日本印刷行业的发展概况一、日本印刷业总体发展综述二、日本印刷设备及器材概况三、日本印刷业细分市场结构四、日本印刷机械业发展情况第四节德国印刷行业的发展概况一、德国印刷业总体发展情况二、德国印刷行业进出口情况三、德国印刷细分市场与广告四、德国印刷机械制造业情况第五节英国印刷行业的发展概况一、英国印刷企业发展情况二、英国印刷企业发展策略三、英国印刷广告发展情况四、大幅面喷绘印刷业情况五、英国印刷业的发展前景六、英国印刷业的发展趋势第六节其他国家印刷行业的发展概况一、越南印刷工业发展概述二、新加坡印刷业发展综述三、意大利印刷机械业分析四、埃及印刷业的发展概况五、香港包装印刷发展趋势

第三章中国印刷行业发展分析第一节中国印刷行业的发展概况一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷产业保持开放姿态三、国内印刷市场消费状况分析四、改革开放以来印刷行业的成就五、印刷业数字化应用向全过程扩展六、印刷产业规模已跃居全球第三七、印刷企业的梯度转移发展分析第二节中国印刷行业的发展运行分析一、“十一五”印刷业取得的成就二、中国印刷行业发展态势分析三、中国印刷行业发展格局分布四、中国印刷行业发展分析五、最受关注印刷耗材排行榜六、最受关注印刷设备排行榜七、印刷行业采购城市排行榜八、印刷市场区域求购情况分析九、民营印刷企业发展面临新形势分析第三节中国印刷行业技术的发展概况一、印刷技术发展过程的介绍二、印刷工业技术发展相对落后三、影响印刷业发展的热点技术的综述四、CTP技术发展的整体概况五、印刷制版中的激光技术应用六、纸包装印刷行业技术新亮点第四节中国印刷行业经营管理分析一、印刷企业多元化经营战略发展解析二、印刷企业精细化管理分析三、印刷企业无形资产管理分析四、现代化印刷企业服务管理五、印刷企业信誉的经营与管理

第四章中国凹版印刷行业发展分析第一节中国凹版印刷行业发展简介一、凹版印刷的定义及应用二、凹印的技术发展及特征三、凹版印刷的分类及特点四、凹版印刷程序工艺介绍五、凹印数字制版技术特色第二节中国凹版印刷行业发展概况一、中国凹印行业发展概况二、中国凹印行业发展特征三、凹印成为高质印刷首选四、各种凹版印刷技术概述五、软包装凹印业发展特点六、软包装凹印业技术特色第三节中国凹版印刷油墨行业简介一、凹印油墨的定义及性能二、凹印油墨市场发展概况三、新型环保凹印油墨特点四、塑料凹印油墨发展概况五、塑料凹印油墨选择要求

第五章中国包装印刷行业发展分析第一节中国国内外包装印刷行业发展一、全球包装印刷发展现状分析（一）激光雕刻技术应用现状（二）世界包装数字印刷概况（三）美国软包印刷技术领先二、世界包装印刷市场现状分析（一）全球包装印刷市场动态（二）全球包装印刷发展态势（三）欧洲包装凹印市场概况（四）全球数字包装印刷市场三、中国包装印刷发展概况分析（一）中国包装印刷市场特点（二）中国包装印刷发展快速（三）现代纸包装印刷市场发展四、中国包装印刷行业技术分析（一）包装印刷技术发展历程（二）包印对印刷技术的要求（三）包装印刷技术发展动向（四）包装印刷对油墨的要求五、中国包装印刷行业设备分析（一）包印设备企业现状分析（二）药包印刷机械现状分析（三）包装印刷机械设计趋势第二节中国主要省市包装印刷概况一、广东省包装印刷行业发展情况（一）广东包印业总体发展概况（二）汕头包装印刷业发展现状（三）中山包装印刷发展新模式（四）广东国际包装印刷城简介（五）广东包装印刷的排放标准二、安徽省包装印刷行业发展情况（一）安徽包装印刷业发展特点（二）安徽包装印刷业问题分析（三）安徽包印发展的有利条件（四）桐城包装印刷产品质检中心（五）桐城打造中国包印产业基地三、山东省包装印刷行业发展情况（一）山东丽鹏酒类包印行业现状（二）山东青岛包装印刷企业发展（三）山东泗水包印行业发展规模四、湖北省包装印刷行业发展情况五、福建省包装印刷行业发展情况（一）石狮将建中型印刷产业基地（二）中国包装印刷产业晋江基地（三）福建省包装印刷业问题分析六、西部包装印刷行业发展情况七、其它地区包装印刷行业发展情况（一）浙江

台州市路桥包印业现状（二）江西宜春包装印刷基地建设（三）江苏最大包装印刷物流园区（四）沈阳胡台包印产业基地建设（五）浙江乐清包装印刷业谋联合（六）云南包装印刷行业市场现状

第六章中国数字印刷行业发展分析第一节中国数字印刷简介一、数字印刷的基本定义二、数字印刷的类型分析三、数字印刷的特点分析四、数字印刷的优势分析第二节中国数字印刷行业的发展一、中国数码印刷业的发展概况二、中国数字印刷市场发展现状三、典型数字及数码印刷机介绍四、国内数码印刷应用现状分析五、数字印刷应实现个性化印刷六、数字印刷市场需求情况探析第三节中国数字印刷与其它印刷的关系一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场二、印刷市场传统胶印与数字印刷并存第四节中国数字印刷技术的概述一、数字印刷高仿真技术的浅析二、彩色数字化胶印技术的综述三、无版数码印刷技术主要特征

第七章中国柔性版印刷行业发展概况分析第一节中国柔性版印刷的介绍一、柔性印刷定义及特点二、柔性版印刷主要工序三、柔性版印刷工艺特点四、柔性版印刷应用范围第二节中国柔印行业发展概况一、国外柔性版印刷发展现状（一）全球柔性版印刷发展情况（二）世界柔印机械产业的分析（三）欧美柔印包装市场的发展二、中国柔性版印刷发展现状（一）中国柔印市场的总体分析（二）中国柔印业发展历程分析三、中国柔性版印刷市场现状（一）柔版印刷在各领域的比重（二）产品印刷领域在不断扩大（三）柔版印刷质量在不断提高（四）与其它印刷工艺不断组合（五）带动相关材料和器材发展（六）形成了比较完整的产业链四、柔印在报纸印刷方面应用综述五、柔版印刷在纸巾方面应用动态第三节中国柔印行业的技术发展分析一、国内外柔印技术发展概况二、柔性版印刷技术发展分析三、柔性版印刷制版技术分析四、包装印刷柔印技术新发展五、柔性版印刷技术的新动态六、柔印技术推动瓦楞纸箱加工七、激光技术影响柔印发展产生

第八章中国其它印刷行业发展概况分析第一节中国报刊印刷行业发展分析一、中国报纸印刷业发展概述二、中国报刊印刷企业的现状三、中国报纸印刷企业新模式四、浙南现代化报刊印刷基地第二节中国立体印刷行业发展概况一、立体印刷定义及制作原理二、立体印刷术的特点及要素三、立体印刷主要工艺及技术四、国内立体印刷的发展现状五、立体印刷的应用及其前景第三节中国数码快印行业发展概况一、数码快印定义及工作原理二、中国数码快印业发展概述三、中国数码快印的应用概述第四节中国标签印刷行业发展概况一、中国标签印刷行业总体介绍（一）标签印刷的分类及其特点（二）标印技术多任务艺组合方式（三）标签印刷品印前处理环节（四）标印先烫金与后烫金工艺二、标签印刷行业发展总体概述（一）中国标签印刷行业发展概况（二）中国标签印刷市场状况分析（三）标签印刷业技术及设备创新（四）标签印刷业技术分类及介绍三、各印刷方式在标签印刷中的应用（一）胶印与柔性版印刷的应用比较（二）无水胶印在标签印刷中的应用（三）轮转网印在标签印刷中的应用第五节中国丝网印刷行业发展概况一、丝网印刷业定义及其特点二、全球丝网印刷业发展历程三、中国丝网印刷业发展概况四、丝网印刷在包装业的应用五、丝网印刷在PCB产业应用六、丝网印刷包装商标设计简析第六节中国胶印行业发展概况一、胶印定义及基本原理

二、胶印技术的发展历史三、中国小胶印市场现状四、无水胶印的市场现状五、中国胶印油墨业现状六、胶印业技术仍然领先七、胶印组合印刷的综述第七节中国网络印刷行业发展概况一、网络印刷的基本定义二、网络印刷硬件要求情况三、网络印刷的可行性分析四、网络印刷发展现状分析五、网络印刷仍在发展过程中六、网络印刷流程及技术支持七、网络印刷发展面临的问题八、网络印刷或将成印刷主流

第九章中国主要地区印刷行业发展状况分析第一节中国珠三角地区印刷业发展分析一、珠三角地区印刷业的发展概况二、珠三角地区铸造国际印刷中心三、广东印刷业市场的现状分析四、广东印刷业发展的主要特点五、泛珠三角经济合作对广东影响六、珠三角印刷业的问题及对策第二节中国长三角地区印刷业发展分析一、长三角地区印刷业的发展概况二、长三角印刷业的国际化发展三、上海市印刷业发展现状分析四、长三角印刷业发展机遇分析五、长三角印刷业联动格局的对策六、长三角印刷业的发展战略方形第三节中国环渤海湾地区印刷业发展分析一、环渤海地区印刷业发展概况二、环渤海印刷产业优缺点分析三、北京印刷工业发展现状分析四、辽宁印刷产业发展状况分析五、山东省印刷行业的发展浅析六、环渤海地区印刷业发展对策第四节中国其他地区印刷行业发展分析一、云南印刷产业发展相关概述二、四川省印刷业发展状况分析三、湖北省印刷业发展状况分析四、湖南印刷业现状及发展攻略五、新疆印刷产业运营状况分析

第十章中国印刷相关行业发展概况分析第一节中国印刷机械业发展概况一、印刷机械行业发展概况二、印刷机械市场现状分析三、印刷机械的竞争力分析四、印刷机械发展方向分析五、印刷机械市场制约因素六、印刷机械发展机遇分析第二节中国造纸行业发展概况一、中国造纸行业发展概况二、造纸行业的特点与地位三、造纸行业面临形势分析四、造纸工业主要问题分析五、造纸企业发展策略分析六、造纸行业发展趋势分析第三节中国油墨行业发展概况一、油墨行业的基本情况二、印刷方式不同油墨分类三、油墨市场发展现状分析四、胶印油墨行业主要特征五、环保油墨市场现状分析六、油墨行业竞争状况分析七、中国油墨行业发展方向第四节中国出版行业发展概况一、新闻出版业发展整体概况二、出版业深刻影响印刷行业三、图书出版业发展趋势分析四、数字出版业发展情况分析五、新闻出版业中长期规划分析六、中国出版业发展趋势分析第五节中国包装行业发展概况一、塑料包装工业现状综述二、软包装市场发展特点分析三、促进包装市场发展的因素四、包装产业发展存在的问题五、包装印刷行业存在的问题六、包装行业发展的趋势分析

第十一章中国印刷行业数据监测分析第一节中国印刷行业发展分析一、中国印刷行业发展概况二、中国印刷行业发展概况三、中国印刷行业发展概况第二节中国印刷行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国印刷行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节中国印刷行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第五节中国印刷行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第六节中国印刷行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力

## 分析

第十二章中国印刷业上市企业竞争指标对比分析第一节上海界龙实业集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节陕西金叶科教集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节东港安全印刷股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节厦门合兴包装印刷股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第六节福建鸿博印刷股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第七节汕头东风印刷股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第八节上海紫江企业集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第九节鸿兴印刷集团有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十节澳科控股有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十一节北京利丰雅高长城印刷有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十二节东莞虎彩印刷有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十三节鹤山雅图仕印刷有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十四节利丰雅高印刷(深圳)有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十五节上海利丰雅高印刷有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十六节上海烟草包装印刷有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十三章“十二五”期间世界及中国经济预测分析第一节“十二五”期间世界经济发展趋势一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十二五”期间经济全球化曲折发展三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十二五”期间美元地位继续削弱七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升第二节“十二五”期间中国经济面临的形势一、“十二五”期间中国经济将长期趋好二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级四、“十二五”期间中国经济发展绿色战略五、“十二五”期间中国经济社会发展形势预测第三节“十二五”期间中国对外经济贸易预测一、“十二五”期间中国劳动力结构预测二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测三、“十二五”期间中国自主创新结构预测四、“十二五”期间中国产业体系预测五、“十二五”期间中国产业竞争力预测六、“十二五”期间中国经济国际化预测七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测十、“十二五”



”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十四章“十二五”期间中国政策体系预测分析第一节“十二五”规划重点倾斜内容预测一、大消费二、高铁及城轨建设三、生产性服务四、战略新兴产业第二节“十二五”期间中国主要政策预测一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策第三节“十二五”期间中国经济社会发展阶段预测一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十五章“十二五”期间中国经济将面临的问题及对策分析第一节“十二五”期间影响投资因素分析一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析第二节“十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题一、经济结构失衡二、产业结构面临的问题三、资本泡沫过度膨胀四、城乡差距进一步扩大五、通货膨胀风险加剧六、生态环境总体恶化趋势未改第三节“十二五”期间中国经济形势面临的问题一、世界政治、经济格局的新变化二、国际竞争更加激烈三、投资的作用将下降四、第三产业对经济增长的作用显著增加五、迫切需要解决深层次体制机制问题六、劳动力的供给态势将发生转折第四节“十二五”期间中国经济社会稳定协调发展的着力点

第十六章“十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策分析第一节“十二五”期间促进区域协调发展的重点任务一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制二、培育多极带动的国土空间开发格局三、积极开展全方位多层次的区域合作四、创新各具特色的区域发展模式五、建立健全区域利益协调机制第二节“十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题一、空间无序开发问题依然比较突出二、东中西产业互动关系有待进一步加强三、落后地区发展仍然面临诸多困难四、财税体制尚需完善五、区际利益矛盾协调机制不健全第三节“十二五”期间促进区域协调发展的政策建议一、编制全国性的空间开发利用规划二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架三、制定基础产业布局战略规划四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十七章“十二五”期间中国印刷行业投资分析第一节“十二五”期间中国印刷行业投资背景一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷二、美国当纳利向印刷电子生产市场进军三、德国爱克发扩大中国数字印版投资四、印刷等大型投资须通过中央审核五、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响第二节“十二五”期间中国印刷行业投资概况一、中国按需印刷投资前景广阔二、组合印刷优势凸现市场投资前景三、外商投资印刷企业进入带来的机遇四、中国印刷设备的融资租赁发展概况五、中小包装印刷企业融资租赁的综述六、增值税转型后对印机融资租赁的影响分析第三节“十二五”期间中国印刷行业投资机会一、投资印刷业市场前景看好二、包装数码印刷市场迎新机遇三、立体印刷的投资价值分析四、数码短版印刷的技术需求分析五、彩色数码印刷需求及投资分析第四节“十二五”期间中国印刷行业投资建议一、印刷产业利润领先的发展战略二、印刷企业理性投资要点及对策三、企业短期勿盲从投资数码印

刷四、中国数码印刷的投资措施分析五、印刷企业整合必须具备的条件六、提高印刷业总产值的相关措施七、印刷企业把握投资机遇的建议第五节“十二五”期间中国印刷行业投资前景一、票据印刷业与数码印刷结合的市场前景分析二、个性化印刷成为印刷业新的投资点三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

第十八章“十二五”期间国内外印刷行业前景及趋势预测第一节“十二五”期间全球印刷业发展趋势及预测一、全球印刷行业市场发展趋势二、全球印刷市场产值预测分析三、全球商业印刷市场产值预测四、全球标签印刷市场发展趋势五、全球印刷设备器材市场预测六、数码印刷包装标签发展预测七、数字印刷及复印发展预测分析第二节“十二五”期间中国印刷行业发展前景及趋势预测一、印刷业“十二五”发展规划二、中国印刷行业发展趋势分析三、中国印刷行业市场规模预测四、中国印刷行业发展前景分析五、印刷产业技术发展趋势分析六、印刷产业技术未来发展重点七、绿色印刷术将成为主要方向第三节“十二五”期间中国柔印行业发展趋势及前景一、柔性版印刷发展相关规划二、柔性版印刷发展前景分析三、柔性版印刷发展趋势分析四、柔性版印刷技术发展趋势五、窄幅柔性版印刷发展前景六、宽幅柔性版印刷市场走向第四节“十二五”期间中国数字印刷发展趋势及前景一、中国数字印刷业发展规划二、数字书刊印刷成为新潮流三、中国数字印刷业发展趋势四、数码印刷面临商机与挑战五、中国数码印刷业发展前景第五节“十二五”期间中国包装印刷发展趋势及前景一、包装印刷业市场发展趋势二、包装印刷业市场发展方向三、金属包装印刷新技术工艺四、彩色包装纸盒印刷发展前景五、塑料软包装印刷油墨展望第六节“十二五”期间中国凹版印刷行业的发展前景一、凹版印刷业发展相关规划二、凹版印刷机发展优势分析三、凹版印刷业发展趋势分析四、凹版印刷业低碳技术展望五、凹版印刷业发展前景分析第七节“十二五”期间中国新闻出版业的发展前景一、中国新闻出版行业面临的发展环境（一）新闻出版业面临国际环境（二）新闻出版业面临国内环境（三）新闻出版业面临行业环境二、中国新闻出版行业发展的指导思想三、中国新闻出版行业发展的基本要求四、中国新闻出版行业发展的主要目标五、中国新闻出版行业发展的重点任务

第十九章“十二五”期间中国印刷业面临的问题及对策第一节“十二五”期间中国印刷业面临的问题及挑战一、中国印刷工业的总体差距二、印刷行业发展存在的问题三、印刷业将面临的机遇与挑战四、印刷标准化面临的挑战和问题五、印刷业面临环境污染问题的挑战第二节“十二五”期间中国印刷业的发展对策一、中国印刷业新时期的发展策略二、中国印刷产业结构调整策略分析三、中国印刷标准化发展方向分析四、“十二五”印刷市场发展对策五、印刷企业必须重视环境保护六、印刷价格合理化发展策略探析第三节“十二五”期间中国凹版印刷行业发展的的问题及对策一、中国凹印业存在的主要问题二、普通凹印油墨存在的安全问题三、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度四、凹版印刷行业发展的主要措施第四节“十二五”期间中国包装印刷发展存在的问题及对策一、中国包装印刷企业存在的问题二、中国食品包装印刷行业面临考验三、包装印刷业的发展对策分析四、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度五、循环经济引导中国包装印刷业持续发展第五节“十二五”期间中国数字印刷

存在的问题及对策一、中国数字印刷的发展仍然不成熟二、中国数码印刷面临的主要问题三、中国数字印刷企业管理关键点四、数字印刷行业创造利润的策略五、中国数码印刷市场的破冰之路第六节“十二五”期间中国柔印行业的问题及对策一、柔印业的质量管理存在的误区及建议二、中国柔印行业发展的主要瓶颈三、柔印在国内发展中存在的问题与对策四、推动柔印市场健康发展的相关建议五、柔性版印刷对环境的危害及应对

第二十章中国印刷企业投融资及IPO上市策略指导第一节印刷企业融资渠道与选择分析一、印刷企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节印刷企业境内IPO上市目的及条件一、印刷企业境内上市主要目的二、印刷企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节印刷企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第四节印刷企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项图表目录C HARTDIRECTORY图表国内生产总值构成及增长速度统计图表中国国内生产总值及增长变化趋势图图表规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图图表中国全社会固定资产投资增长趋势图图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表农村居民人均纯收入及增长趋势图图表中国居民消费价格月度变化趋势图图表中国货物进出口总额及其增长速度图图表中国人口数量及增长率变化趋势图图表中国人口数量及其构成情况统计图表末中国各年龄段人口比重（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285144285144.html>