

中国商贸服务行业深度调研与发展战略分析报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商贸服务行业深度调研与发展战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195143195143.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年世界商贸服务行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析
 - 1、广告业
 - 2、职业中介
 - 3、旅行社

第二节 2013-2014年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

第三节 2014-2019年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章 2013-2014年中国商贸服务行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创业创新
- 三、《福建省“十二五”服务业发展专项规划》
- 四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》
- 五、《南省商贸服务管理工作要点》

第三节 2013-2014年中国商贸服务市场社会环境分析

第三章 2013-2014年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国商贸服务行业发展动态分析

- 一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展
- 二、四川商贸服务业繁荣活跃
- 三、商贸服务业重点项目建设目标和任务

第二节 2013-2014年中国商贸服务市场发展现状分析

第三节 中国商贸服务业剖分地区运行分析

第四章 2013-2014年中国商务服务业重点地区运行分析—福建

第一节 福建在力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务业运行总况透析

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展
- 二、商务服务业企业结构变动情况
- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛

第三节 2013-2014年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节 对策与建议

第五章 2013-2014年中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务

第一节 职业中介服务相关概述

第二节 中国职业中介服务产业运行总况

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

第六章 2013-2014年中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

第一节 2013-2014年中国旅行社运态透析

- 一、旅行社布局“十一”转折战
- 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸
- 三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

第二节 2013-2014年中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

第四节 2013年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司（000978）
- 二、黄山旅游发展股份有限公司（600054）
- 三、中青旅控股股份有限公司（600138）

第七章 2013年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

第一节 广告业相关概述

第二节 2013年中国广告业发展总况

第三节 2013年中国广告业市场运行形势分析

- 一、三大主流媒体广告收入状况
- 二、我国广告公司数量增速放缓

三、广告业发展现状

第八章 2013年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2014-2019年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国商贸服务行业发展前景分析

一、中国商务流通服务前景展望

二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2014-2019年中国商贸服务行业发展趋势分析

一、尚易科技引领商务服务新趋势

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2014-2019年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国商贸易服务业投资概况

一、商贸易服务业投资特性分析

二、商贸服务业投资镇乡热情高涨

三、商贸服务业投资同比增长58.2%

第二节 2014-2019年中国商贸服务行业投资机会分析

一、商务服务业投资潜力分析

二、商贸服务细分领域投资机会解析

第三节 2014-2019年中国商贸服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195143195143.html>