

2017-2022年中国化妆品及香水用玻璃包装瓶市场发展态势及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化妆品及香水用玻璃包装瓶市场发展态势及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/285142285142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家经济的高速发展，化妆品这一时尚消费品逐渐成为人们生活中的主流产品。浏览琳琅满目、充满竞争的化妆品消费市场，形态各异的化妆品包装是吸引消费者购买商品的主要原因之一，是化妆品价值体现的重要形式，即使存在大量广告的情况下，化妆品的包装也是极具有说服力的推销员。在购买化妆品时首先引起消费者注意的是外包装。因此包装设计就被提到了一个十分重要的地位。数据来源：公开资料整理

目前,我国市场上的日用化妆品琳琅满目种类繁多,运用了多种包装材料。大多数洁面产品采用塑料管状的包装,洗发产品采用塑料柱状包装,美容护肤产品则采用玻璃瓶状、塑料管状或塑料盒装包装,还有一些采用塑料袋装,牙膏类产品一般采用的都是复合材料的管状包装,以前大量使用的铝管包装已经被淘汰,在这些包装的外面一般还用纸盒再进行一次包装,香皂类产品采用纸盒或者塑料盒包装。作为一种时尚消费品,化妆品更需要优质的包装材料以提升其身价。新材料的应用已成为化妆品行业完善现有产品、推出新品的一种方式。而这也意味着,时尚、醒目、活力、趣味的外包装设计与新瓶型的采用,将成为日后化妆品厂家决胜终端的手段之一。在护肤品领域,耐用、精美的外包装更是层出不穷。化妆品市场对包装的外观要求越来越高,塑料因为其坚固耐久而被广泛使用,玻璃则给人一种高贵的外观感,因此也是化妆品包装中的主选材料。玻璃的璀璨夺目非常适合于香水瓶等的包装,而塑料凭借着合理的价格和较轻的质量赢得了这场化妆品包装材料的竞争。保护性、功能性和装饰性“三性一体”是未来化妆品包装的发展方向。和产品一样,绿色、环保的包装材料将是未来化妆品包装材料主要选择方向。不断研制新材料和新的加工技术,追求新的造型,一直是业内在化妆品包装容器方面的开发重点。数据来源：公开资料整理

玻璃瓶用于化妆品上主要分为：护肤品（膏霜、乳液）、香水、精油、指甲油几大类容量较小，大于200ml容量很少用于化妆品上。玻璃瓶又分为广口瓶、窄口瓶，固体状膏体一般用广口瓶，宜配电化铝盖或塑料盖子，瓶盖可作色彩喷油等效果；乳化液或水剂类膏体一般用窄口瓶，宜配用泵头，要注意防止弹簧和滚珠生锈，现多数泵头配的是玻璃珠，通常要作料体测试适用试验，如配盖子需配内塞，水剂配小孔同内塞，较稠乳液则配大孔内塞。玻璃瓶选材较为一致，造型较多，加工工艺丰富，与瓶盖搭配多样化，常见的瓶形有圆柱形，椭圆形、扁形、棱形、锥形等，厂家常会开发系列瓶形。瓶身工艺上有喷涂、透明、磨砂、半透明调色，丝印、烫金、烫银等

中国报告网发布的《2017-2022年中国化妆品及香水用玻璃包装瓶市场发展态势及发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本

报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录REPORT DIRECTORY

第一章化妆品及香水用玻璃包装瓶产业概述1.1化妆品及香水用玻璃包装瓶定义及产品技术参数1.2化妆品及香水用玻璃包装瓶分类1.3化妆品及香水用玻璃包装瓶应用领域1.4化妆品及香水用玻璃包装瓶产业链结构1.5化妆品及香水用玻璃包装瓶产业概述1.6化妆品及香水用玻璃包装瓶产业政策1.7化妆品及香水用玻璃包装瓶产业动态

第二章化妆品及香水用玻璃包装瓶生产成本分析2.1化妆品及香水用玻璃包装瓶物料清单（BOM）2.2化妆品及香水用玻璃包装瓶物料清单价格分析2.3化妆品及香水用玻璃包装瓶生产劳动力成本分析2.4化妆品及香水用玻璃包装瓶设备折旧成本分析2.5化妆品及香水用玻璃包装瓶生产成本结构分析2.6化妆品及香水用玻璃包装瓶制造工艺分析2.7中国化妆品及香水用玻璃包装瓶价格、成本及毛利

第三章中国化妆品及香水用玻璃包装瓶技术数据和生产基地分析3.1中国化妆品及香水用玻璃包装瓶各企业产能及投产时间3.2中国化妆品及香水用玻璃包装瓶主要企业生产基地及产能分布3.3中国主要化妆品及香水用玻璃包装瓶企业研发状态及技术来源3.4中国主要化妆品及香水用玻璃包装瓶企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国化妆品及香水用玻璃包装瓶不同地区、不同规格及不同应用的产量分析4.1中国不同地区（主要省份）化妆品及香水用玻璃包装瓶产量分布4.2中国不同规格化妆品及香水用玻璃包装瓶产量分布4.3中国不同应用化妆品及香水用玻璃包装瓶销量分布4.4中国化妆品及香水用玻璃包装瓶主要企业价格分析4.5中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章化妆品及香水用玻璃包装瓶消费量及消费额的地区分析5.1中国主要地区化妆品及香水用玻璃包装瓶消费量分析5.2中国化妆品及香水用玻璃包装瓶消费额的地区分析5.3中国化妆品及香水用玻璃包装瓶消费价格的地区分析

第六章中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产供销需市场分析6.1中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产能、产量、销量和产值6.2中国-化妆品及香水用玻璃包装瓶产量和销量的市场份额6.3中国化妆品及香水用玻璃包装瓶需求量综述6.4中国化妆品及香水用玻璃包装瓶供应、消费及短缺6.5中国化妆品及香水用玻璃包装瓶进口、出口和消费6.6中国化妆品及香水用玻璃包装瓶成本、价格、产值及毛利率

第七章化妆品及香水用玻璃包装瓶主要企业分析7.1Heinz-glas（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2PiramalGlass（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3Pochet（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4SGD集团（1）

企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.5Zignago Vetro (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.6LaGlassVallee (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.7BormioliLuigi (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.8GerresheimerGroup (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.9PragatiGlass (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.10SaverGlass (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.11SGBPackagingGroup (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.12StolzleGlassGroup (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.13Rockwood&HinesGroup (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.14VidrariaAnchieta (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析7.15VitroPackaging (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析

第八章价格和利润率分析8.1价格分析8.2利润率分析8.3不同地区价格对比8.4化妆品及香水用玻璃包装瓶不同产品价格分析8.5化妆品及香水用玻璃包装瓶不同价格水平的市场份额8.6化妆品及香水用玻璃包装瓶不同应用的利润率分析

第九章化妆品及香水用玻璃包装瓶销售渠道分析9.1化妆品及香水用玻璃包装瓶销售渠道现状分析9.2中国化妆品及香水用玻璃包装瓶经销商及联系方式9.3中国化妆品及香水用玻璃包装瓶出厂价、渠道价及终端价分析9.4中国化妆品及香水用玻璃包装瓶进口、出口及贸易情况分析

第十章中国化妆品及香水用玻璃包装瓶发展趋势10.1中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产能产量预测分析10.2中国不同规格化妆品及香水用玻璃包装瓶产量分布10.3中国化妆品及香水用玻璃包装瓶销量及销售收入10.4中国化妆品及香水用玻璃包装瓶不同应用销量分布10.5中国化妆品及香水用玻璃包装瓶进口、出口及消费10.6中国化妆品及香水用玻璃包装瓶成本、价格、产值及利润率

第十一章化妆品及香水用玻璃包装瓶产业链供应商及联系方式11.1化妆品及香水用玻璃包装瓶主要原料供应商及联系方式11.2化妆品及香水用玻璃包装瓶主要设备供应商及联系方式11.3化妆品及香水用玻璃包装瓶主要供应商及联系方式11.4化妆品及香水用玻璃包装瓶主要买家及联系方式11.5化妆品及香水用玻璃包装瓶供应链关系分析

第十二章化妆品及香水用玻璃包装瓶新项目可行性分析12.1化妆品及香水用玻璃包装瓶新项目SWOT分析12.2化妆品及香水用玻璃包装瓶新项目可行性分析

第十三章中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产业研究总结图表目录\CHARTDIRECTORY图化妆品及香水用玻璃包装瓶产品图片表化妆品及香水用玻璃包装瓶产品技术参数表化妆品及香水用玻璃包装瓶产品分类图中国年不同种类化妆品及香水用玻璃包装瓶销量市场份额表化妆

品及香水用玻璃包装瓶应用领域图中国不同应用化妆品及香水用玻璃包装瓶销量市场份额图
化妆品及香水用玻璃包装瓶产业链结构图表中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产业概述表中国
化妆品及香水用玻璃包装瓶产业政策表中国化妆品及香水用玻璃包装瓶产业动态表化妆品及
香水用玻璃包装瓶生产物料清单表中国化妆品及香水用玻璃包装瓶物料清单价格分析表中国
化妆品及香水用玻璃包装瓶劳动力成本分析表中国化妆品及香水用玻璃包装瓶设备折旧成本
分析表化妆品及香水用玻璃包装瓶生产成本结构图中国化妆品及香水用玻璃包装瓶生产工艺
流程图（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分
会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/285142285142.html>