

中国花卉市场现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉市场现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/195137195137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉简述

- 一、花卉的分类
- 二、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

- 一、花卉对环境的作用
- 二、花卉的保健作用
- 三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

- 一、花卉生产中温室的重要性
- 二、花卉生产中温室的应用
- 三、温室花卉的调节措施

第二章 2013-2014年国际花卉业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界花卉业发展总况

- 一、世界花卉业产业链布局
- 二、世界花卉产业的经营模式
- 三、国际花卉市场竞争特点
- 四、世界花卉发展重视环保

第二节 荷兰

- 一、荷兰花卉产业模式分析
- 二、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 三、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 四、荷兰温室花卉自动化管理的新技术分析
- 五、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 六、荷兰花卉业发展的经验

第三节 美国

- 一、美国花卉产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 四、美国盆花市场受欢迎
- 五、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第四节 日本

- 一、日本花卉业概述

二、日本花卉拍卖市场分析

三、日本花卉业发展出现新动向

四、日本花卉拍卖市场发展分析

五、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

一、东非

二、印度

三、哥伦比亚和厄瓜多尔

四、欧洲花卉消费市场分析

第三章 2013-2014年中国花卉行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国花卉行业政策环境分析

一、《主要花卉产品等级》国家标准

二、《鲜切花产品等级标准》

三、《云南省花卉产业发展条例》

四、相关产业政策法规

第三节 2013-2014年中国花卉行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2014年中国花卉行业技术环境分析

一、花卉栽培与繁殖技术

二、花卉病虫害防治

第四章 2013-2014年中国花卉行业整体运行态势分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

一、恢复发展阶段

二、巩固提高阶段

三、调整转型阶段

第二节 2013-2014年中国花卉产业现状综述

一、中国花卉产业规模达到世界第一

二、中国花卉生产呈现新动态

第三节 2013-2014年中国花卉企业发展分析

一、中国花卉企业规模分析

二、花卉企业发展要素分析

第四节 2013-2014年中国花卉业标准化体系建设分析

一、中国花卉产品质量标准体系现状

二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第五节 2013-2014年中国花卉产业发展存在的问题

一、做强苗木花卉产业应解决几个实际问题

二、发展海峡西岸花卉产业区问题探讨

三、花卉产业如何与国际市场接轨

四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第六节 2013-2014年中国花卉产业发展的对策

一、中国花卉业的发展对策

二、发展中国花卉业的几点建议

三、实现中国花卉业可持续发展的策略

四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第五章 2013-2014年中国花卉市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国花卉市场现状综述

一、中国花卉市场区域布局分析

二、三大类型花卉热销花市

三、中国花卉流通发展状况

四、完善中国花卉流通体系的建议

第二节 2013-2014年中国花卉市场竞争分析

一、中国花卉业的优劣势分析

二、草花市场竞争激烈

三、野生花卉的市场竞争力分析

四、中国花卉市场竞争焦点

五、提升中国花卉产业竞争力的策略

第三节 2013-2014年中国花卉市场物流分析

- 一、中国花卉市场物流运作现状
- 二、中国花卉物流发展存在的问题
- 三、中国花卉市场物流发展的对策建议

第四节 2013-2014年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场经营概述
- 二、中国花卉企业的营销阶段
- 三、中国花卉连锁经营模式分析
- 四、花卉网络营销分析
- 五、花卉营销问题探讨

第六章 2013-2014年中国花卉细分品种运行状况分析

第一节 2013-2014年中国花卉种苗种球发展状况

第二节 2013-2014年中国盆花发展综述

第三节 2013-2014年中国切花发展分析

第七章 2013-2014年中国云南花卉业运行形势分析

第一节 云南花卉业发展概述

- 一、云南发展花卉产业的优势
- 二、云南利用科技发展花卉业
- 三、云南大力支持鲜切花产业发展

第二节 2013-2014年云南省部分地区花卉业发展状况

- 一、昆明花卉产业发展状况
- 二、玉溪花卉产业发展状况
- 三、大理特色花卉科技体系运行分析

第三节 2013-2014年云南花卉业进出口状况分析

- 一、云南花卉业进口免税扶持政策效果明显
- 二、云南花卉出口分析
- 三、影响云南花卉出口的压力

第四节 2013-2014年云南花卉业发展存在的问题及对策

- 一、小农经济模式制约云花发展
- 二、云南花卉产业发展的对策措施
- 三、云南未来花卉业发展的几点建议

第八章 2013-2014年主要省份花卉业运行新格局透析

第一节 2013-2014年广东花卉业现状综述

第二节 2013-2014年福建花卉业动态分析

第三节 2013-2014年中国其他地区花卉业运行动态分析

一、北京

二、河南

三、浙江

四、上海

五、四川

六、海南

第九章 2013-2014年中国花卉进出口贸易状况分析

第一节 2013-2014年中国花卉业进出口概述

第二节 2013-2014年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析

第三节 2013-2014年中国花卉出口日本分析

一、中国花卉对日出口潜力巨大

二、中国花卉对日出口量减少

三、中国花卉出口日本面临的问题

第四节 未来中国花卉进出口前景及趋势预测分析

一、中国花卉出口的机遇

二、特种花卉出口前景广阔

三、中国花卉进出口未来发展趋势

第十章 2013-2014年中国重点花卉竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、云南绿大地以“绿色”为发展重心

八、云南绿大地在北京建花卉园艺中心

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东陈村花卉世界有限公司

一、公司简介

二、陈村花卉世界重点发展造型苗木

三、公司组团赴日考察成绩斐然

第四节 云南昆明斗南花卉有限公司

一、公司简介

二、斗南花卉进军“长三角”市场

三、斗南花卉连锁经营状况

第五节 云南英茂花卉产业有限公司

一、公司简介

二、企业组织结构

三、英茂康乃馨出口日本的情况分析

四、云南英茂打造花卉国际品牌

五、英茂康乃馨大量出口日本的经验

第六节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 衢州醉根艺术品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东陈村花卉世界有限公司

一、公司简介

二、陈村花卉世界重点发展造型苗木

三、陈村花卉世界走科技发展之路

第十一章 2014-2019年中国花卉行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国花卉业发展前景预测分析

一、中国花卉产业前景明朗

二、花卉产业发展潜力无限

三、水培花卉将备受关注

四、组合盆花市场需求将增大

第二节 2014-2019年中国花卉业发展趋势

一、花卉的未来发展方向

二、中国花卉产业未来发展分析

三、节水耐旱是今后花卉苗木产业的发展重点

四、花卉栽培的未来走向

第三节 2014-2019年中国花卉行业市场预测分析

一、中国花卉市场供需预测分析

二、中国花卉市场进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国花卉市场盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/195137195137.html>