

2018-2023年中国膨化食品行业市场需求调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国膨化食品行业市场需求调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295136295136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以含水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

根据产品的不同，膨化食品有以下三种类型：一是以玉米和薯类为原料生产的休闲小食品；二是以植物蛋白为原料生产组织状蛋白食品(植物肉)；三是以谷物、豆类或薯类为原料，经膨化后制成的主食。

- 1.主食类：烧饼、面包、馒头、煎饼等。
- 2.油茶类：膨化面茶。
- 3.军用食品：压缩饼干。
- 4.小食品类：米花糖、凉糕、爆米花等。
- 5.冷食类：冰糕、冰棍的填充料。

上述食品中，有些品种如膨化面茶、印糕、压缩饼干等全部是用膨化粗粮制成的；有些品种只掺入一定比例的膨化粗粮。膨化技术虽属于物理加工技术，但却具有本身的特点。膨化不仅可以改变原料的外形、状态，而且改变了原料中的分子结构和性质，并形成了某些新的物质。

1膨化食品需求不断增长

当前，全球膨化食品需求不断增长，中国成为最大市场之一，是的，全球的膨化烘焙食品还在增长。未来五年，这个品类还会每年达到4.15%的复合增长率。

图：2017-2022年我国膨化食品市场需求预测

资料来源：公开资料，中国报告网整理

饼干和膨化类食品主要得益于发展中国家的城市化以及人们日益繁忙的生活方式而继续发展。市场研究机构Mintel的另一份关于盐味零食（主要是饼干和薯片等膨化食品）的报告指出：中国和印度是增长最快的两个盐味零食市场。美国和中国依然是咸味零食市场销售额最大的两个国家，而后是印度、墨西哥、日本和英国。

中国报告网发布的《2018-2023年中国膨化食品行业市场需求调研及投资规划研究报告

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章膨化食品相关概述

第一节膨化食品特点及营养价值

第二节膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节膨化食品制造原理

第四节膨化食品技术特点

第五节膨化食品的选购

第二章世界膨化食品市场运营状况分析

第一节世界膨化食品运行环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品工业发展态势分析

第二节世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节2018-2023年世界膨化食品发展趋势展望

第三章中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节中国膨化食品行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

四、人们休闲消费现状

第四章中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节中国膨化食品动态分析

一、休闲礼包掀起价格战

二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草

三、膨化食品首次出口塞拉利昂

第二节中国膨化食品市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节中国膨化食品制造业存在问题分析

一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

二、少数产品微生物指标不合格

三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

第四节膨化食品立足长远发展策略

第五章中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节薯类膨化食品

一、薯类膨化食品产销分析

二、薯类食品企业分布

三、薯类膨化食品价格走势

四、薯类膨化食品发展前景

第二节雪饼

一、雪饼市场现状

二、雪饼品牌排名

三、主要企业广告投放分析

第三节面粉、米类膨化食品

一、米类膨化食品市场综述

二、米类膨化食品营销分析

三、米类膨化食品发展趋势

第六章中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节中国薯片市场运营态势分析

一、薯片成本与营利

二、薯片加工工艺

三、中国薯片零食市场现状

四、中国薯片市场消费情况

第二节中国薯片品牌市场格局

一、乐事Lays

二、可比克kebike

三、品客pringles

四、上好佳

五、艾比利

第七章中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节中国虾条市场运营状况分析

- 一、虾条成本与营利
- 二、虾条加工工艺
- 三、中国虾条零食市场现状
- 四、中国虾条市场消费情况

第二节中国虾条品牌市场营销态势

- 一、上好佳虾条
- 二、咪咪虾条
- 三、玉美虾条
- 四、卡乐B虾条
- 五、亲亲虾条

第八章中国膨化食品市场消费调研

第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

第二节膨化食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格
- 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析
- 五、您家的膨化食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

第三节影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

第九章中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节中国膨化食品行业竞争现状

- 一、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 二、品牌竞争
- 三、营销方式竞争

第二节中国膨化食品集中度分析

第三节中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

第四节2018-2023年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节品客

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节特脆星

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节白乐顺

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节妈咪

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节LIFTOFFS

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节北京旺旺食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节上好佳（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节咸阳亲亲食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节百事食品（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节福建达利食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节国外膨化食品包装现状分析

- 一、世界膨化食品包装现状分析
- 二、国外典型膨化食品包装综述
- 三、国外膨化食品包装出新品

第二节中国膨化食品包装现状分析

- 一、中国膨化食品包装现状分析
- 二、膨化食品包装的市场定位
- 三、膨化食品包装的改革

第三节国内外膨化食品包装发展趋势分析

- 一、国际膨化食品包装的发展趋势
- 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进
- 三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章2018-2023年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2023年中国膨化食品行业前景预测分析

- 一、膨化食品前景展望
- 二、膨化食品加工技术展望

第二节2018-2023年中国膨化食品五大发展趋势

第三节2018-2023年中国膨化食品行业市场预测

第四节2018-2023年中国膨化食品发展战略分析

- 一、加强技术创新、提升产品的安全性
- 二、依靠科技开发，强化营养功能
- 三、满足大众健康；畅通销售网络
- 四、实现企业和消费者互动双赢
- 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第十四章2018-2023年中国膨化食品业投资战略研究

第一节2018-2023年中国膨化食品行业投资概况

- 一、膨化食品行业投资特性
- 二、膨化食品行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国膨化食品行业投资机会分析

- 一、膨化食品投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国膨化食品行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术与加工工艺风险
- 四、市场风险
- 五、食品安全风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：2季度中国CPI、PPI月度走势图

图表：2季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2季度中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2季度中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2季度中国工业增加值增长趋势图

图表：2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2季度我国城乡固定资产投资额对比图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295136295136.html>