

2017-2022年中国钢铁贸易市场运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢铁贸易市场运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/275136275136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最近几年，由于钢铁价格不断攀升，使得国内钢铁企业的规模不断扩大。同时，由于国家取消了钢铁产品的出口退税政策，全球金融危机引发的国际市场上对钢材需求的降低等原因，导致国内外需求减少，钢材市场供求矛盾日益凸显。

近几年来钢铁行业成为国际贸易摩擦的重灾区。仅2011年，我国钢铁及钢铁制品出口就遭遇反倾销、反补贴调查立案9宗，其中俄白哈关税同盟2宗，美国2宗，欧盟1宗，加拿大、澳大利亚、印尼、巴西各1宗。2006年中国由钢材净进口国变为净出口国，钢材进出口贸易顺差达到64.2亿美元。但与此同时，大幅增加的出口引发欧美政府和钢铁业界对我国的关注。仅2006年一年，就有11个国家对我国钢铁业进行了近30项、涉及金额达9亿多美元的反倾销调查。在2008年美国次贷危机引发的全球性金融危机的影响下，欧美经济出现重大问题，企业的销售、利润下降，失业率上升，由此引发了地区保护主义的重新抬头。钢铁企业遭遇国外反倾销诉讼更是频繁发生。2009年12月30日，美国国际贸易委员会决定对我国石油钢管征收约10-16%的重税，这是迄今为止美国对华贸易制裁的最大一起案件。

2014-2011年我国钢材进出口量统计图

据海关统计数据，2013年，我国钢材出口总量达到6233.8万吨，创08年经济危机以来新高，尽管2013年我国钢材出口同比增长11.9%，但增速已连续四年放缓；出口均价为854美元/吨，比去年下降近70美元，降幅7.6%。同时，2013年我国月均钢材出口量519.5万吨，为近五年来月均出口值首次上破500万吨。

2004-2013年近十年来我国钢材出口趋势图

2013年我国钢材月度出口量趋势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢铁贸易市场运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球钢铁贸易行业发展分析

第一节 全球钢铁工业发展分析

一、全球钢铁产能统计分析

二、全球钢铁产量情况分析

粗钢产量同比，仅中东小幅增长，其余地区均有所下降，大洋洲、北美和独联体大幅下降10%左右。2015年3月份，除中国内地外的其他国家和地区粗钢产量同比，仅中东小幅增长了1.0%，其余地区均不同程度下降。其中，大洋洲大幅下降11.0%，北美和独联体分别下降9.8%和9.6%，非洲和南美洲分别较大下降7.7%和6.8%。

2015年3月世界主要地区粗钢产量同比增减%

粗钢日产量环比1-2月累计，欧洲其他国家和欧盟28国较大增长、除中国内地外亚洲小幅增长，其他地区普遍下降。

2015年3月世界主要地区粗钢日产量环比1-2月累计增减%

3月份，除中国内地外的其他国家和地区粗钢日产量环比1-2月累计，只有欧洲其他国家较大增长5.62%、欧盟28国较大增长4.47%、除中国内地外亚洲小幅增长1.06%，其余地区普遍下降。其中，大洋洲大幅下降14.47%、北美大幅下降6.29%，南美洲、独联体、中东也较大下降3-5%。

2015年1-3月累计世界主要地区粗钢产量同比增减%

4.一季度累计粗钢产量同比，中东继续较大增长，欧洲较大下降。

三、全球钢铁贸易价格分析

四、全球钢铁需求状况分析

第二节 全球钢铁贸易市场发展分析

一、国际钢铁贸易产业发展概况

二、世界钢铁贸易行业发展特征

三、世界钢铁贸易产业区域性分析

第三节 世界部分国家钢铁贸易发展分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、印度

五、巴西

第二章中国钢铁贸易行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国钢铁贸易行业政策分析

一、大力推进钢铁行业节能减排工作

二、淘汰落后产能工作进展分析

三、《钢铁流通企业经营管理分级评定》

第三节 中国钢铁贸易行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

第三章中国钢铁贸易行业发展形势分析

第一节 中国钢铁行业供需形势分析

一、中国钢铁行业发展情况分析

二、中国钢铁行业发展总体概况

三、钢铁行业固定资产投资情况

四、钢铁产品生产状况分析

五、钢铁产品需求状况分析

六、国内钢材价格变动情况

第二节 中国钢铁贸易产业现状分析

一、中国钢铁贸易产业发展现状

二、中国钢铁贸易行业发展特征

三、中国钢铁贸易摩擦情况分析

四、中国钢铁贸易发展中的问题

五、中国钢铁贸易行业发展举措

第三节 中国钢铁贸易行业发展分析

一、中国钢铁贸易品牌建设情况

二、中国钢铁贸易面临形势分析

三、中国钢铁贸易市场发展趋势

第四节 电子商务在钢铁贸易中的应用分析

一、B2B在钢铁贸易发展分析

二、B2B在钢铁贸易市场空间

三、B2B在钢铁贸易的发展趋势

第四章中国钢贸商生存现状调查分析

第一节 中国钢贸企业生存现状

一、钢贸企业生存困境分析

二、钢贸企业经营环境分析

第二节 中国钢贸企业的发展措施分析

一、钢贸企业坚守本行

二、混业经营常态化

第三节 中国钢贸企业发展趋势分析

一、钢贸商对国家政策态度

二、钢贸企业发展方向分析

第五章钢铁贸易行业营销模式发展分析

第一节 国际钢铁贸易模式分析

一、日韩模式

二、欧美模式

三、中国模式

第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

一、钢铁直销模式分析

二、钢铁分销模式分析

三、钢铁现货交易模式发展趋势

第三节 钢铁期货交易模式现状分析

一、钢铁期货交易的回顾和总结

二、钢铁期货交易的优越性

三、钢铁期货交易的风险

四、钢铁期货交易市场的分布

第四节 钢铁电子交易模式现状

一、钢铁电子交易模式概况

二、钢铁电子交易的类型

三、钢铁电子交易的优越性

四、钢铁电子交易存在的问题

五、钢铁电子交易盈利模式

六、钢铁电子交易发展趋势

第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比

一、交易模式对比

二、交易保证金对比

三、交易手续费对比

四、最小交割单位对比

第六章中国钢铁产品进出口状况分析

第一节 中国钢材进口分析

一、中国钢材进口数量情况

二、中国钢材进口金额情况

第二节 中国钢材出口分析

一、中国钢材出口数量情况

二、中国钢材出口金额情况

第三节.中国主要钢铁产品进口情况分析

一、中国主要钢铁产品进口数量情况

二、中国主要钢铁产品进口金额情况

第四节 中国主要钢铁产品出口情况分析

一、中国主要钢铁产品出口数量情况

二、中国主要钢铁产品出口金额情况

第七章中国钢铁贸易产业竞争态势分析

第一节 中国钢铁贸易行业SCP分析

一、市场结构分析

二、市场行为分析

三、市场绩效分析

第二节 中国钢铁贸易行业SWOT分析

一、竞争优势分析

二、竞争劣势分析

三、竞争机会分析

四、竞争威胁分析

第三节 钢铁贸易企业竞争策略建议

一、贸易产品市场定位策略

二、钢铁贸易价格定位策略

第八章中国钢铁贸易区域市场发展格局分析

第一节 北京市钢铁贸易形势分析

一、北京市钢铁行业发展概况

二、北京市钢铁产值规模分析

三、北京市钢铁行业需求情况

四、北京市钢铁贸易发展形势

第二节 上海市钢铁贸易形势分析

一、上海市钢铁行业发展概况

二、上海市钢铁产值规模分析

三、上海市钢铁行业需求情况

四、上海市钢铁贸易发展形势

第三节 广东省钢铁贸易形势分析

一、广东省钢铁行业发展概况

二、广东省钢铁产值规模分析

三、广东省钢铁行业需求情况

四、广东省钢铁贸易发展形势

第四节 浙江省钢铁贸易形势分析

一、浙江省钢铁行业发展概况

二、浙江省钢铁产值规模分析

三、浙江省钢铁行业需求情况

四、浙江省钢铁贸易发展形势

第五节 四川省钢铁贸易形势分析

一、四川省钢铁行业发展概况

二、四川省钢铁产值规模分析

三、四川省钢铁行业需求情况

四、四川省钢铁贸易发展形势

第六节 天津市钢铁贸易形势分析

一、天津市钢铁行业发展概况

二、天津市钢铁产值规模分析

三、天津市钢铁行业需求情况

四、天津市钢铁贸易发展形势

第九章中国主要钢铁贸易企业发展情况分析

第一节 上海钢联电子商务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 五矿发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国铁路物资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第四节 浙江物产国际贸易有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务网络分析

五、企业发展历程分析

第五节 杭州热联进出口股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中钢集团天津有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海宝钢钢材贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业运营系统分析

第八节 河北钢铁集团销售总公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业营销模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业营销战略规划

第九节 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展历程分析

四、企业营销网络分布

五、企业发展动态分析

第十节 吉林通钢国际贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营销体系分析

三、企业营销策略分析

四、企业经营情况分析

第十一节 上海百营钢铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展历程分析

四、企业产品及资源分析

五、企业营销网络分布

第十二节 上海宝闽钢铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展历程分析

四、企业营销网络分布

五、企业最新发展动态

第十三节 上海慧升投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业服务流程分析

四、企业营销网络分布

第十四节 上海广和工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品及资源分析
- 四、企业最新发展动态

第十五节 上海大宗钢铁电子交易中心

- 一、平台简介
- 二、交易品种
- 三、交易品牌及生产商
- 四、资金监管

第十六节 东方钢铁电子交易平台

- 一、平台简介
- 二、交易模式
- 三、交易流程
- 四、资金监管

第十七节 钢之源电子交易市场

- 一、平台简介
- 二、职能定位
- 三、交易方式

第十八节 上海中联钢钢铁电子交易市场

- 一、平台简介
- 二、交易模式
- 三、交易品种及指定生产商

第十章 -2016年中国钢铁贸易行业投融资分析

第一节 中国钢铁行业发展前景分析

- 一、未来中国钢铁行业发展环境
- 二、未来中国钢铁消费量预测分析
- 三、未来中国钢铁行业发展目标
- 四、中国钢铁重点发展领域和任务

第二节 钢铁贸易融资现状分析

- 一、钢铁贸易融资环境现状
- 二、钢铁贸易融资现状分析
- 三、钢铁贸易融资发展趋势

第三节 钢铁贸易融资模式分析

一、供应链金融

二、动产质押

三、厂商银

四、商票保贴

五、保理业务

六、电子票据

七、融资担保

八、订单融资

第四节 钢铁贸易投资风险分析

一、宏观经济风险

二、国家政策风险

三、钢价波动风险

四、市场竞争风险

五、经营管理风险

第五节 钢铁贸易投资机会分析

一、供应链投资机会

二、细分产业链投资机会

三、区域市场投资机会

图表目录：

图表 1 全球炼钢产能统计

图表 2 全球64个国家粗钢产量统计

图表 3 全球40个国家高炉生铁产量统计

图表 4 全球直接还原铁产量统计

图表 5 世界主要国家/地区钢材进出口价格

图表 6 全球钢铁贸易量统计

图表 7 世界主要产品贸易结构对比图

图表 8 日本钢材进口情况统计

图表 9 巴西钢材进口情况

图表 10 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 11 中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 12 中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 13 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 15 中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 16 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 17 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 18 农村居民纯收入及增长情况统计

图表 19 中国货物进出口总额及其增长速度

图表 20 中国进出口总额增长趋势图

图表 21 炼铁、炼钢、铁合金淘汰落后产能任务对比

图表 22 钢铁行业安全生产事故情况

图表 23 中国人口数量及其构成情况

图表 24 中国人口数量变化趋势图

图表 25 中国各年龄段人口比重

图表 26 中国各年龄段人口比重变化情况

图表 27 H中国钢铁行业经济指标统计

图表 28 H中国钢铁行业前五省区企业数量排名

图表 29 H中国钢铁行业前五省区资产总计排名

图表 30 H中国钢铁行业前五省区销售收入排名

图表 31 H中国钢铁行业前五省区利润总额排名

图表 32 钢铁行业固定资产投资完成额变化情况

图表 33 中国生铁产量变化趋势图

图表 34 中国粗钢产量变化趋势图

图表 35 中国钢材产量变化趋势图

图表 36 2季度钢材细分品种产量及变化情况

图表 37 成品钢材季度表观消费量及增速变动趋势

图表 38 6月我国钢材价格指数走势

图表 39 6月我国主要品种钢材价格指数走势

图表 40 针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件汇总

图表 41 中国钢企成功应诉国外贸易制裁终裁结果

图表 42 2季度针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件

图表 43 钢贸业面临主要深层次问题

图表 44 钢铁贸易业赢利空间变化图

图表 45 未来钢铁贸易企业的行业走向

图表 46 传统贸易与电子交易的比较

图表 47 电子交易平台市场经营模式

图表 48 钢铁交易市场的组成部分

图表 49 中国钢材进口数量统计

图表 50 中国钢材进口数量增长趋势图

图表 51 中国钢材进口量按产品统计

图表 52 中国钢铁进口金额统计

图表 53 中国钢材进口金额增长趋势图

图表 54 中国钢材进口金额按产品统计

图表 55 中国钢材出口数量统计

图表 56 中国钢材出口数量增长趋势图

图表 57 中国钢材出口数量按产品细分统计

图表 58 中国钢材出口金额统计

图表 59 中国钢材出口金额增长趋势图

图表 60 中国钢材出口金额按产品统计

图表 61 中国主要钢铁产品进口量统计

图表 62 中国主要钢铁产品进口额统计

图表 63 中国主要钢铁产品出口量统计

图表 64 中国主要钢铁产品出口金额统计

图表 65 北京钢铁业经济指标统计

图表 66 -北京市生铁产量变化趋势图

图表 67 北京市粗钢产量变化趋势图

图表 68 北京市钢材产量变化趋势图

图表 69 北京市钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 70 北京市钢铁出口交货值变化趋势图

图表 71 北京市全社会固定资产投资增速情况

图表 72 上海钢铁业经济指标统计

图表 73 上海市生铁产量变化趋势图

图表 74 上海市粗钢产量变化趋势图

图表 75 上海市钢材产量变化趋势图

图表 76 上海市钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 77 上海市钢铁出口交货值变化趋势图

图表 78 广东省钢铁业经济指标统计

图表 79 广东省生铁产量变化趋势图

图表 80 广东省粗钢产量变化趋势图

图表 81 广东省钢材产量变化趋势图

图表 82 广东省钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 83 广东省钢铁出口交货值变化趋势图

图表 84 浙江省钢铁业经济指标统计

图表 85 浙江省生铁产量变化趋势图

图表 86 浙江省粗钢产量变化趋势图

图表 87 浙江省钢材产量变化趋势图

图表 88 浙江省钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 89 浙江省钢铁出口交货值变化趋势图

图表 90 四川省钢铁业经济指标统计

图表 91 四川省生铁产量变化趋势图

图表 92 四川省粗钢产量变化趋势图

图表 93 四川省钢材产量变化趋势图

图表 94 四川省钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 95 四川省钢铁出口交货值变化趋势图

图表 96 天津钢铁业经济指标统计

图表 97 天津市生铁产量变化趋势图

图表 98 天津市粗钢产量变化趋势图

图表 99 天津市钢材产量变化趋势图

图表 100 天津市钢铁工业销售产值变化趋势图

图表 101 天津市钢铁出口交货值变化趋势图

图表 102 上海钢联电子商务股份有限公司分产品情况表

图表 103 上海钢联电子商务股份有限公司业务结构情况

图表 104 上海钢联电子商务股份有限公司分地区情况表

图表 105 上海钢联电子商务股份有限公司收入与利润统计

图表 106 上海钢联电子商务股份有限公司资产与负债统计

图表 107 上海钢联电子商务股份有限公司盈利能力情况

图表 108 上海钢联电子商务股份有限公司偿债能力情况

图表 109 上海钢联电子商务股份有限公司运营能力情况

图表 110 上海钢联电子商务股份有限公司成本费用统计

图表 111 五矿发展股份有限公司分产品情况表

图表 112 五矿发展股份有限公司业务结构情况

图表 113 五矿发展股份有限公司分地区情况表

图表 114 五矿发展股份有限公司收入与利润统计

图表 115 五矿发展股份有限公司资产与负债统计

图表 116 五矿发展股份有限公司盈利能力情况

图表 117 五矿发展股份有限公司偿债能力情况

图表 118 五矿发展股份有限公司运营能力情况

图表 119 五矿发展股份有限公司成本费用统计

图表 120 五矿发展股份有限公司成本费用结构图

图表 121 中国铁路物资股份有限公司收入与利润统计

图表 122 中国铁路物资股份有限公司资产与负债统计

图表 123 中国铁路物资股份有限公司偿债能力情况

图表 124 中国铁路物资股份有限公司运营能力情况

图表 125 浙江物产国际贸易有限公司业务范围情况

图表 126 浙江物产国际贸易有限公司组织架构图

图表 127 浙江物产国际贸易有限公司国内服务网络

图表 128 浙江物产国际贸易有限公司世界服务网络

图表 129 杭州热联进出口股份有限公司分子机构

图表 130 中钢集团天津有限公司

图表 131 上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构图

图表 132 河北钢铁集团组织架构图

图表 133 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司销售部组织结构图

图表 134 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司销售分公司

图表 135 上海百营钢铁集团有限公司组织架构

图表 136 上海宝闽钢铁集团有限公司组织架构

图表 137 上海宝闽钢铁集团营销网络图

图表 138 上海慧升投资集团有限公司组织架构

图表 139 上海慧升投资集团有限公司服务流程图

图表 140 上海慧升投资集团有限公司交易流程图

图表 141 上海慧升投资集团有限公司

图表 142 上海广和工贸有限公司组织架构

图表 143 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司交易品种统计

图表 144 上海大宗钢铁电子交易中心司高速线材的指定交收品牌及生产商名单：

图表 145 上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢的指定交收品牌及生产商名单

图表 146 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司热轧卷板的生产商名单

图表 147 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司冷轧卷板的生产商名单：

图表 148 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司钢坯的生产商名单：

图表 149 上海中联钢钢铁电子交易市场螺纹钢及规定的替代品指定生产商

图表 150 上海中联钢钢铁电子交易市场8.0高线及规定的替代品指定生产商

图表 151 上海中联钢钢铁电子交易市场6.5普线及规定的替代品指定生产商

图表 152 上海中联钢钢铁电子交易市场3.0热卷及规定的替代品指定生产商

图表 153 关键钢材品种消费预测

图表 154 “十二五”时期钢铁工业发展主要指标

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/275136275136.html>