

# 中国中药行业现状深度分析与发展趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药是以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

### 一、行业发展现状

中医药为中华民族的繁衍昌盛和人类健康作出了卓越贡献，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。近年来，随着国家对中医药事业创新发展的加速推进，中医药服务水平与效能的不断增强，一系列利好政策的陆续出台，中医药行业迎来高质量发展。例如2022年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。同年5月，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，明确促进中医药传承创新发展，充分发挥中医药在健康服务中的作用，夯实中医药高质量发展基础。9月卫健委上月开展中医药健康促进专项活动，《实施方案》要求，到2025年，三级和二级妇幼保健院开展中医药专科服务的比例分别要达90%和70%;公卫服务中，儿童中医药健康管理率要达到85%，65岁及以上老年人中医药健康管理率达75%。随后10月二十大报告提出“促进中医药传承创新发展”。与此同时，中医药凭借其独特的思路和方法在抗击疫情中发挥了重要作用，显示出良好的临床疗效。“三药三方”等抗疫类中药不仅被纳入新冠诊疗方案，还助力全球疫情防控。

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2021/1/22	国家医疗保障局
		《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》	从人才、产业、资金、发展环境等多个方面提出28条举措，为中医药高质量特色发展保驾护航，为老百姓方便看中医、放心用中药固本培元。	2021/2/10	国家医疗保障
		《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》	《公告》明确，中药配方颗粒是由单味中药饮片经水提、分离、浓缩、干燥、制粒而成的颗粒，在中医药理论指导下，按照中医临床处方调配后，供患者冲服使用。中药配方颗粒的质量监管纳入中药饮片管理范畴。其在临床使用方面政策，由相关部门另行研究制定或明确。此外，《公告》要求中药配方颗粒不得在医疗机构以外销售。医疗机构使用的中药配方颗粒应当通过省级药品集中采购平台阳光采购、网上交易。由生产企业直接配送，或者由生产企业委托具备储存运输条件的药品经营企业配送。接受配送中药配方颗粒的企业不得委托配送。中药饮片品种已纳入医保支付范围的，各省级医保部门可综合考虑临床需要、基金支付能力和价格等因素，经专家评审后将与中药饮片对应的中药配方颗粒纳入支付范围，并参照乙类管理。	2021/3/11	全国人民代表 大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》坚持中西医并重和优势互补,大力发展中医药事业。健全中医药服务体系,发挥中医药在疾病预防

、治疗、康复中的独特优势。加强中西医结合，促进少数民族医药发展。加强古典医籍精华的梳理和挖掘，建设中医药科技支撑平台，改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发保护和产业发展。强化中药质量监管，促进中药质量提升。强化中医药特色人才培养，加强中医药文化传承与创新发展,推动中医药走向世界 2021/5/14 国务院办公厅

《关于推动公立医院高质量发展的意见》 依托现有资源建设一批国家中医药临床研究和科技成果转化孵化转化基地，制定一批中医特色诊疗方案，转化形成一批中医药先进装备、中药新药 2022/3/17 国家药监局、农业农村部、国家林草局国家、中医药局

《中药材生产质量管理规范》 鼓励中药饮片生产企业、中成药上市许可持有人等中药生产企业在中药材产地自建、共建符合本规范的中药材生产企业及生产基地，将药品质量管理体系延伸到中药材产地。 鼓励中药生产企业优先使用符合本规范要求要求的中药材。药品批准证明文件等有明确要求的，中药生产企业应当按照规定使用符合本规范要求要求的中药材。相关中药生产企业应当依法开展供应商审核，按照本规范要求要求进行审核检查，保证符合要求。

2022/3/29 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知 健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系。鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展，推进中药材规范化种植、养殖。鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇。制定实施全国中药饮片炮制规范，继续推进中药炮制技术传承基地建设，探索将具有独特炮制方法的中药饮片纳入中药品种保护范围。加强中药材第三方质量检测平台建设。研究推进中药材、中药饮片信息化追溯体系建设，强化多部门协同监管。加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设，加强技术集成和工艺创新，提升中药装备制造水平，加速中药生产工艺、流程的标准化和现代化。 加强中药安全监管。提升药品检验机构的中药质量评价能力，建立健全中药质量全链条安全监管机制，建设中药外源性有害残留物监测体系。加强中药饮片源头监管，严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。加强中药说明书和标签管理，提升说明书临床使用指导效果。 2022/3/30 中医药局

关于印发基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划的通知 到2025年，融预防保健、疾病治疗和康复于一体的基层中医药服务网络更加健全，服务设施设备更加完善，人员配备更加合理，管理更加规范，提供覆盖全民和全生命周期的中医药服务，中医药服务能力有较大提升，较好地满足城乡居民对中医药服务的需求，为实现“一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”提供中医药保障。 2022/5/11 农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于加强农药监督检查的通知 重点加强对蔬菜、水果、茶叶、中药材、食用菌等生产基地用药指导，严禁非法使用禁用农药、高毒农药、限用农药、未登记农药，严肃查处违法违规行为，防控农药残留风险。同时，及时做好农作物药害、人畜中毒等安全事故预防及调查处置，确保农业生产用药安全。 2022/5/20 国务院办公厅

《“十四五”国民健康规划》保障药品质量安全。完善国家药品标准体系，推进仿制药质量和疗效一致性评价。建立符合中药特点的质量和疗效评价体系。构建药品和疫苗全生命周期质

量管理机制，推动信息化追溯体系建设，实现重点类别来源可溯、去向可追。稳步实施医疗器械唯一标识制度。夯实中医药高质量发展基础。开展中医药活态传承、古籍文献资源保护与利用。提升中医循证能力。促进中医药科技创新。加快古代经典名方制剂研发。加强中药质量保障，建设药材质量标准体系、监测体系、可追溯体系。推动教育教学改革，构建符合中医药特点的人才培养模式。健全中医医师规范化培训制度和全科医生、乡村医生中医药知识培训机制。

资料来源：观研天下整理

随着国家对中医药事业创新发展的加速推进，我国中医药制造市场呈不断增长的趋势。数据显示，2021年我国中药工业全年营业收入达到6919亿元人民币，同比增长12.4%。

2021年我国中医药制造市场规模从2017年673亿元增至753亿元，预计2022年我国中医药制造市场规模将逼近800亿元。

数据来源：观研天下整理

2021年我国中药材零售市场成交额由2017年19.79亿元增长至122.59亿元左右，预计2022年我国中药材零售市场成交额将进一步增长至137.68亿元。

数据来源：观研天下整理

## 二、市场竞争情况

白云山位居第一，占据行业龙头位置。根据2022中国中药企业竞争力20强榜单显示，白云山以99.57的评分位居第一。据了解，白云山已完成生物医药健康产业的全产业链布局，形成大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块，在糖尿病、心脑血管、抗菌消炎、清热解毒、肠外营养、止咳镇咳、跌打镇痛、风湿骨痛、妇科及儿童用药、滋补保健等领域形成齐全的品种系列；2022年上半年，公司实现营收372.2亿元，扣非后归母净利润23亿元，研发投入4.41亿元，总资产高达668.01亿元。

2022中国中药企业竞争力20强

排名

公司名称

2022H1总资产

2022H1营收

2022H1扣非净利润

2022H1研发投入

评分

1

白云山

668.01

372.2

23

4.41

99.57

2

云南白药

499.01

180.17

16.55

1.28

97.34

3

华润三九

252.99

84.01

13.32

2.34

95.46

4

同仁堂

266.21

75.07

7.35

0.72

95.17

5

中国中药

379.21

59.18

3.51

3.18

94.57

6

以岭药业

143.84

55.66

10.5

3.85

93.81

7

太极集团

138.4

71.85

1.79

0.45

92.22

8

步长制药

240.72

70.98

6.44

1

91.75

9

天力士

156.67

40.11

4.55

4.66

89.83

10

济川药业

125.48

38.63

9.01

1.73

89.83

11

片仔癀

135.45

44.23

13.17

1.1

88.32

12

昆药集团

90.29

42.28

1.44

0.55

87.35

13

康恩贝

106.45

28.46

3.12

0.91

86.8

14

达仁堂

92.9

37.75

4.64

0.55

86.02

15

红日药业

117.98

33.12

3.11

1.43

85.85

16

绿叶制药

225.68



28.66

2.21

4.99

84.26

17

仁和药业

70.16

25.61

2.77

0.29

83.95

18

信邦制药

97.19

31.44

1.24

0

83.94

19

葵花药业

56.31

22.49

3.58

0.47

81.89

20

康缘药业

60.02

20.97

2.02

2.77

80.99

数据来源：时代数据，观研天下整理（WW）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国中药行业发展概述

#### 第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药特点分析
- 三、中药行业基本情况介绍
- 四、中药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、中药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

### 第三节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析
- 三、中药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球中药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中药行业发展历程回顾

### 第二节 全球中药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲中药行业地区市场分析

- 一、亚洲中药行业市场现状分析
- 二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药行业市场前景分析

### 第四节 北美中药行业地区市场分析

- 一、北美中药行业市场现状分析
- 二、北美中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中药行业地区市场分析

- 一、欧洲中药行业市场现状分析
- 二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中药行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界中药行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球中药行业市场规模预测

## 第三章 中国中药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对中药行业的影响分析

### 第三节 中国中药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对中药行业的影响分析

### 第五节 中国中药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中药行业运行情况

### 第一节 中国中药行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国中药行业市场规模分析

#### 一、影响中国中药行业市场规模的因素

#### 二、中国中药行业市场规模

#### 三、中国中药行业市场规模解析

### 第三节中国中药行业供应情况分析

#### 一、中国中药行业供应规模

#### 二、中国中药行业供应特点

### 第四节中国中药行业需求情况分析

#### 一、中国中药行业需求规模

#### 二、中国中药行业需求特点

### 第五节中国中药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国中药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中药行业产业链图解

### 第二节中国中药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中药行业的影响分析

### 第三节我国中药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国中药行业市场竞争分析

### 第一节中国中药行业竞争现状分析

#### 一、中国中药行业竞争格局分析

#### 二、中国中药行业主要品牌分析

### 第二节中国中药行业集中度分析

#### 一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国中药行业市场集中度分析

### 第三节中国中药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国中药行业模型分析

### 第一节中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国中药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药行业SWOT分析结论

### 第三节中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国中药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中药行业市场动态情况

### 第二节中国中药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节中药行业成本结构分析

#### 第四节中药行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国中药行业价格现状分析

#### 第六节中国中药行业平均价格走势预测

##### 一、中国中药行业平均价格趋势分析

##### 二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国中药行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国中药行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国中药行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国中药行业区域市场现状分析

#### 第一节中国中药行业区域市场规模分析

##### 一、影响中药行业区域市场分布的因素

##### 二、中国中药行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区中药行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区中药行业市场分析

- (1) 华东地区中药行业市场规模
- (2) 华南地区中药行业市场现状
- (3) 华东地区中药行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区中药行业市场分析

- (1) 华中地区中药行业市场规模
- (2) 华中地区中药行业市场现状
- (3) 华中地区中药行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区中药行业市场分析

- (1) 华南地区中药行业市场规模
- (2) 华南地区中药行业市场现状
- (3) 华南地区中药行业市场规模预测

#### 第五节华北地区中药行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区中药行业市场分析

- (1) 华北地区中药行业市场规模
- (2) 华北地区中药行业市场现状
- (3) 华北地区中药行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区中药行业市场分析

- (1) 东北地区中药行业市场规模
- (2) 东北地区中药行业市场现状
- (3) 东北地区中药行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区中药行业市场分析

- (1) 西南地区中药行业市场规模
- (2) 西南地区中药行业市场现状
- (3) 西南地区中药行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药行业市场分析
  - (1) 西北地区中药行业市场规模
  - (2) 西北地区中药行业市场现状
  - (3) 西北地区中药行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国中药行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业



- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国中药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国中药行业未来发展前景分析

- 一、中药行业国内投资环境分析
- 二、中国中药行业市场机会分析
- 三、中国中药行业投资增速预测

### 第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中药行业规模发展预测

- 一、中国中药行业市场规模预测
- 二、中国中药行业市场规模增速预测
- 三、中国中药行业产值规模预测
- 四、中国中药行业产值增速预测
- 五、中国中药行业供需情况预测

#### 第四节 中国中药行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国中药行业进入壁垒分析

- 一、中药行业资金壁垒分析
- 二、中药行业技术壁垒分析
- 三、中药行业人才壁垒分析
- 四、中药行业品牌壁垒分析
- 五、中药行业其他壁垒分析

### 第二节 中药行业风险分析

- 一、中药行业宏观环境风险
- 二、中药行业技术风险

三、中药行业竞争风险

四、中药行业其他风险

第三节中国中药行业存在的问题

第四节中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药行业营销策略分析

一、中药行业产品策略

二、中药行业定价策略

三、中药行业渠道策略

四、中药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615134.html>