

2020年中国商用汽车市场前景研究报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商用汽车市场前景研究报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/385130385130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国商用汽车行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，商用汽车行业也得到了快速发展，2017年我国商用汽车行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，商用汽车行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年商用汽车行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从商用汽车行业企业区域分布情况来看，商用汽车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国商用汽车行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

【报告大纲】

第一章 中国商用汽车行业发展综述

第一节 商用汽车行业概述

一、商用汽车的概念分析

二、商用汽车的类别分析

第二节 商用汽车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

（1）行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

第三节 商用汽车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球商用汽车行业发展状况分析

第一节 全球商用汽车行业发展状况分析

一、全球商用汽车产销规模分析

二、全球商用汽车行业结构分析

三、全球商用汽车行业竞争格局

四、全球商用汽车行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

第二节 主要国家商用汽车行业发展分析

一、美国商用汽车行业发展分析

(1) 美国商用汽车产销规模分析

(2) 美国商用汽车品牌格局分析

(3) 美国商用汽车市场容量预测

二、德国商用汽车行业发展分析

(1) 德国商用汽车产销规模分析

(2) 德国商用汽车品牌格局分析

(3) 德国商用汽车市场容量预测

三、日本商用汽车行业发展分析

(1) 日本商用汽车产销规模分析

(2) 日本商用汽车品牌格局分析

(3) 日本商用汽车市场容量预测

第三节 中国商用汽车行业发展状况分析

一、行业状态描述总结

二、行业经济特性分析

三、商用汽车产销规模分析

- (1) 年度产销趋势
- (2) 月度产销趋势
- 四、商用汽车产销率走势分析
- 五、商用汽车占汽车总产销量比重
- 六、商用汽车行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
- 七、商用汽车行业竞争格局分析
 - (1) 分车型竞争格局分析
 - (2) 分厂商竞争格局分析
- 第三章 中国商用汽车行业细分产品市场分析
 - 第一节 商用汽车行业产品结构分析
 - 第二节 中国客车市场发展分析
 - 一、客车市场产销规模分析
 - 二、客车市场产销率分析
 - 三、客车占商用车比重分析
 - 四、客车市场进出口状况分析
 - 五、客车细分车型市场需求分析
 - (1) 大型客车市场需求分析
 - (2) 中型客车市场需求分析
 - (3) 轻型客车市场需求分析
 - 六、客车市场需求前景预测
 - 第三节 中国货车市场发展分析
 - 一、货车市场产销规模分析
 - 二、货车市场产销率分析
 - 三、货车占商用车比重分析
 - 四、货车市场进出口状况分析
 - 五、货车细分车型市场需求分析
 - (1) 中、重型货市场需求分析
 - (2) 轻型货车市场需求分析
 - (3) 微型货车市场需求分析
 - 六、货车市场需求前景预测
- 第四章 中国商用汽车行业区域市场需求分析
 - 第一节 华北地区商用汽车市场需求分析
 - 一、华北地区商用汽车企业数量分析

二、华北地区商用汽车产销规模分析

三、华北地区商用汽车市场容量预测

四、华北地区商用汽车市场趋势分析

第二节 华东地区商用汽车市场需求分析

一、华东地区商用汽车企业数量分析

二、华东地区商用汽车产销规模分析

三、华东地区商用汽车市场容量预测

四、华东地区商用汽车市场趋势分析

第三节 东北地区商用汽车市场需求分析

一、东北地区商用汽车企业数量分析

二、东北地区商用汽车产销规模分析

三、东北地区商用汽车市场容量预测

四、东北地区商用汽车市场趋势分析

第四节 西北地区商用汽车市场需求分析

一、西北地区商用汽车企业数量分析

二、西北地区商用汽车产销规模分析

三、西北地区商用汽车市场容量预测

四、西北地区商用汽车市场趋势分析

第五节 中南地区商用汽车市场需求分析

一、中南地区商用汽车企业数量分析

二、中南地区商用汽车产销规模分析

三、中南地区商用汽车市场容量预测

四、中南地区商用汽车市场趋势分析

第六节 西南地区商用汽车市场需求分析

一、西南地区商用汽车企业数量分析

二、西南地区商用汽车产销规模分析

三、西南地区商用汽车市场容量预测

四、西南地区商用汽车市场趋势分析

第五章 中国商用汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 商用汽车企业整体发展概况

第二节 商用汽车行业领先企业案例分析

一、东风汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、江铃汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、金杯汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、重庆力帆汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、长城汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、陕西汽车控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、南京依维柯汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、庆铃汽车(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议

第一节 商用汽车行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场容量预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

第二节 商用汽车行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

五、行业兼并重组分析

第三节 商用汽车行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略与建议

图表目录

图表1：商用汽车的类别简析

图表2：中国商用汽车相关标准汇总

图表3：中国商用汽车行业相关政策分析

图表4：2017-2020年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表5：2017-2020年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2020年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表7：截至2020年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：截至2020年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）

图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析

图表10：2017-2020年全球商用汽车行业产销规模趋势图

图表11：2020年全球商用汽车产品结构特征（单位：%）

图表12：2021-2026年全球商用汽车行业产销规模预测

图表13：中国商用汽车行业状态描述总结表

图表14：中国商用汽车行业经济特性分析

图表15：2017-2020年中国商用汽车年度产销规模趋势图

图表16：2017-2020年中国商用汽车月度产销规模趋势图

图表17：2017-2020年中国商用汽车行业产销率趋势图

图表18：2017-2020年中国商用汽车占汽车总产销量比重趋势图

图表19：2017-2020年中国商用汽车行业出口规模趋势图

图表20：2017-2020年中国商用汽车行业进口规模趋势图

图表21：2020年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国商用汽车市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/385130385130.html>