

2017-2022年中国婴幼儿服装产业发展态势及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国婴幼儿服装产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/255126255126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国婴幼儿服装产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国婴幼儿服装行业发展概况分析

第一节中国婴幼儿服装行业发展总体概况

第二节中国婴幼儿服装产业发展成就

第三节中国婴幼儿服装行业趋势预测简析

第二章婴幼儿服装产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三章2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展概况

第一节2013-2015年中国婴幼儿服装市场发展现状分析

第二节2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展特点分析

第三节2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场供需分析

第四节2013-2015年中国婴幼儿服装行业价格分析

第四章2013-2015年中国婴幼儿服装行业整体运行状况

第一节2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析

第二节2013-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析

第三节2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析

第五章2013-2015年中国婴幼儿服装进出口现状

第一节2013-2015年婴幼儿服装出口情况

- 一、2013-2015年婴幼儿服装出口数量分析
- 二、2013-2015年婴幼儿服装出口金额分析
- 三、2013-2015年婴幼儿服装出口单价分析

第二节2013-2015年婴幼儿服装进口情况

- 一、2013-2015年婴幼儿服装进口数量分析
- 二、2013-2015年婴幼儿服装进口金额分析
- 三、2013-2015年婴幼儿服装进口单价分析

第六章中国婴幼儿服装行业市场竞争格局分析

第一节婴幼儿服装行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节婴幼儿服装企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节婴幼儿服装行业竞争格局分析

- 一、婴幼儿服装行业集中度分析
- 二、婴幼儿服装行业竞争程度分析

第四节婴幼儿服装行业竞争策略分析

第七章2015年中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析

第一节贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司未来战略分析

第二节淄博市淄川龙泰制衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司未来战略分析

第三节中牟县盛捷服装有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司未来战略分析

第四节江门市富达斯纺织制衣有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司未来战略分析

第五节上海尼西基服装有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司未来战略分析

第八章金融危机下中国婴幼儿服装行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、婴幼儿服装行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资前景分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第九章婴幼儿服装行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节婴幼儿服装市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节婴幼儿服装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节婴幼儿服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节我国婴幼儿服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义

三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略

五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：2013-2015年中国婴幼儿服装行业市场发展规模统计亿元

图表2：中国十大童装(婴幼儿服装)品牌

图表3：我国本土各类婴幼儿企业的发展情况分析

图表4：2015年1-11月我国布产量统计亿米

图表5：2014年我国布产量统计亿米

图表6：2014年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计

图表7：2015年我国婴儿服装行业下游行业市场情况统计

图表8：2013-2015年中国婴幼儿服装行业发展情况统计万件

图表9：2013-2015年婴幼儿服装行业盈利能力分析

图表10：2010-2015年婴幼儿服装行业偿债能力分析

图表11：2013-2015年婴幼儿服装行业营运能力分析

图表12：2013-2015年1-11月婴幼儿服装出口数量统计单位：千克

图表13：2013-2015年婴幼儿服装出口金额统计单位：美元

图表14：2013-2015年婴幼儿服装出口单价统计单位：美元/吨

图表15：2013-2015年1-11月婴幼儿服装进口数量统计单位：千克

图表16：2013-2015年婴幼儿服装进口金额统计单位：美元

图表17：2013-2015年婴儿服装进口单价统计单位：美元/吨

图表18：2013-2015年我国婴幼儿服装主要省市产量统计分析

图表19：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司主要财务数据分析单位：亿元

图表20：2010-2015年贝俺宝婴幼儿用品（莱阳）有限公司盈利能力分析

图表21：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表22：2010-2015年淄博龙泰制衣有限公司盈利能力分析

图表23：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司主要财务数据分析单位：万元

图表24：2010-2015年中牟县盛捷服装有限公司盈利能力分析

图表25：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司主要财务指标分析单位：万元

图表26：2010-2015年江门市富达斯纺织制衣有限公司盈利能力分析

图表27：2010-2015年上海尼西基服装有限公司主要财务指标分析单位：万元

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/255126255126.html>