

2020年中国花生牛奶市场现状分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花生牛奶市场现状分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495125495125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2020年中国乳制品所属行业整体运行态势分析

第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析

第二节中国乳与乳制品安全问题的探讨

- 一、中国乳制品安全热点事件点评
 - 1、“乳制品安全新标准”面临质疑
 - 2、“皮革奶”对乳制品的影响
 - 3、三聚氰氨事件对中国乳制品的影响
- 二、焦点:关注全国乳制品安全问题

第三节2017-2020年中国乳制品制造行业数据监测分析

- 一、2017-2020年中国乳制品制造行业规模分析
- 二、2020年中国乳制品制造行业结构分析
- 三、2017-2020年中国乳制品制造行业产值分析
- 四、2017-2020年中国乳制品制造行业成本费用分析
- 五、2017-2020年中国乳制品制造行业盈利能力分析

第四节2017-2020年中国乳制品产量统计分析

- 一、2017-2020年全国乳制品产量分析
- 二、2020年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2020年乳制品产量集中度分析

第五节2020年中国乳制品市场运行现状

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第六节2020年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求

- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析

第二章2020年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

第二节2020年中国花生牛奶市场政策环境分析

一、乳制品政策分析及解读

- 1、我国乳业监管体系日渐完善
- 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
- 3、国家对乳企的财政支持
- 4、解读《乳制品工业产业政策》
- 5、最新《乳品安全标准》解读
- 6、《乳品安全标准》四大热点解析

二、乳制品行业政策法规介绍

- 1、中华人民共和国食品安全法
- 2、乳制品工业产业政策
- 3、《乳品质量安全监督管理条例》
- 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第三节2020年中国花生牛奶市场社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人们生活品质提高
- 三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析

第三章2020年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节2020年中国花生牛奶产业动态分析

- 一、“花生牛奶”专利行政诉讼终
- 二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
- 三、花生牛奶被称为“液态长生果”

第二节2020年中国花生牛奶市场现状综述

- 一、饮料市场新的切入点——花生牛奶
- 二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”
- 三、花生牛奶包装

第三节2020年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

- 一、15万吨花生牛奶项目
- 二、优质花生系列产品深加工项目

第四节2020年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章 中国花生牛奶制造所属行业数据监测分析

第一节 中国花生牛奶制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国花生牛奶制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国花生牛奶制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2017-2020年中国花生牛奶相关产量统计分析

第一节2017-2020年全国液体乳产量分析

第二节2020年全国及主要省份液体乳产量分析

第三节2020年液体乳产量集中度分析

第六章2020年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节2020年中国品牌花生牛奶市场分析

一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节2020年中国花生牛奶价格分析

一、2020年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2020年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第七章2020年中国花生牛奶市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者家族收入情况

四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节消费者花生牛奶市场

一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

三、消费者购买花生牛奶频率

四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章2020年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2020年中国乳品营销概况

一、乳制品行业迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销

三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节2020年中国花生牛奶市场营销现状

一、花生牛奶营销优势

二、花生牛奶饮料打开市场销路

三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第四节银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章2020年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节2020年中国花生牛奶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2020年中国花生牛奶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2020年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

二、酸奶

三、果奶

第四节2021-2026年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章 中国花生牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东君乳业(禹城)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆宁兰食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆市重友食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆市清心饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 忠县源源龙脉食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国花生牛奶主要原料市场监测——花生

第一节 中国花生种植概况

- 一、中国花生种植规模及产区分布
- 二、中国花生亩产情况
- 第二节近几年中国花生市场走势分析
 - 一、近几年中国花生产量分析
 - 二、近几年中国花生市场收购及价格体质
- 第三节 中国花生所属行业进出口贸易数据分析
 - 一、其他未去壳花生（12021090）
 - 二、去壳花生（12022000）
- 第四节2021-2026年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章2021-2026年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

- 第一节2021-2026年中国花生牛奶行业发展前景预测分析
 - 一、中国乳制品业前景预测
 - 二、中国花生牛奶加工前景预测
- 第二节2021-2026年中国花生牛奶行业发展趋势分析
 - 一、花生牛奶加工工艺新趋势
 - 二、花生牛奶包装趋势分析
 - 三、花生牛奶营销趋势分析
- 第三节2021-2026年中国花生牛奶行业市场预测分析
 - 一、2021-2026年中国乳制品产量预测分析
 - 二、2021-2026年中国液态奶产量预测分析
 - 三、2021-2026年中国花生牛奶市场规模预测分析
 - 四、2021-2026年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析
- 第四节2021-2026年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十三章2021-2026年中国花生牛奶行业投资前景预测

- 第一节2020年中国花生牛奶市场投资环境分析
 - 一、中国乳制品业投资概况
 - 二、中国消费者对乳制品面临信任危机
 - 三、花生牛奶投资特性
- 第二节2021-2026年中国花生牛奶行业投资机会分析
 - 一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
 - 二、花生牛奶投资潜力分析
- 第三节2021-2026年中国花生牛奶行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品质量及安全风险

第四节 投资观点

部分图表目录：

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业费用使用统计图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2020年我国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2020年全国液体乳产量分析

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国花生牛奶市场现状分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495125495125.html>