

2020年中国实验分析仪器产业分析报告- 市场调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国实验分析仪器产业分析报告-市场调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/515122515122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实验分析仪器，属于仪器仪表行业的重要分支，对各行各业科学研究以及技术创新有着引领作用，是国家重点鼓励发展的领域。随着其应用领域的不断拓宽，近年来，为促进实验分析仪器相关产业快速、持续、健康发展，我国各地政府相继出台一系列产业政策，引导行业良性发展。

2017-20190年我国实验分析仪器行业相关政策

颁布时间

政策名称

主要内容

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016版)

将“智能化实验分析仪器”、“在线分析仪器”列为国家重点发展的产品。

《工业和信息化部关于印发高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》的通知

提出了要加强智能再制造关键技术创新与产业化应用、推动智能化再制造装备研发与产业化应用、加快智能再制造标准研制等八大任务。

《国务院关于印发一十三五国家食品安全规划和一十三五国家药品安全规划的通知》

开展药品检验检测关键技术研究.开展药品快速检验新技术及装备、应急检验方法、补充检验方法等研究。加强药品研发生产及质量控制关键技术研究。

2018年

《战略性新兴产业分类(2018)》

将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。

《北京市十大高精尖产业登记指导目录(2018版)》

将“科学仪器”。“实验分析仪器制造”列入“智能装备”行业大类与小类。

《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》

对全面加强生态环境保护、坚决打好污染防治攻坚战作出全面的部署安排。

《2018年生态环境监测工作要点》

明确了近期内生态环境监测重点任务和工作要求，提出要创新环境监测体制机制，强化环境质量监测预警，不断完善“天地一体”的生态环境监测网络，全面提高环境监测数据质量，大力推进监测新技术发展，加快建立独立、权威、高效的现代生态环境监测体系，充分发挥环境监测的“顶梁柱”作用。

《科技部关于发布国家重点研发计划重大科学仪器设备开发重点专项2018年度项目申报指南的通知》

通过专项实施，构建“仪器原理验证—关键技术研发(软硬件) 系统集成—应用示范产业化”的国家科学仪器开发链条，完善产学研用融合协同创新发展的成果转化与合作模式，激发行

业、企业活力和创造力。强化技术创新和产品可靠性、稳定性实验，引入重要用户应用示范、拓展产品应用领域，大幅提升我国科学仪器行业可持续发展能力和核心竞争力。

2019年

《产业结构调整指导目录(2019年版)》(2020年1月1日施行)

将“分析、试验、测试以及相关技术咨询与研发服务，智能产品整体方案、人机工程设计、系统仿真等设计服务”列为鼓励类行业。

《鼓励外商投资产业指导目录(2019年版)》

目录中第三大类第《二十三)小类中将“大型精密仪器开发与制造”和“环境监测仪器制造”列为鼓励类产业. 资料来源：公开资料整理

与此同时，除了国家层面的政策，我国各地政府也陆续出台一系列政策及措施引导实验分析仪器行业健康持续发展。

我国各地实验分析仪器行业相关政策及措施

省份

时间

政策名称

主要内容

湖南省

2015年

《湖南省促进重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放实施方案》

到2017年，基本建成覆盖各类科研设施和仪器、统一规范、功能强大的专业化、网络化管理服务体系，科研设施和仪器开放共享制度、标准和机制更加健全，建设布局更加合理，开放水平显著提升，分散、重复、封闭、低效的问题基本解决，资源利用率进一步提高。

湖北省

2019年

《湖北省新型研发机构备案管理实施方案》

企业主体，多方参与。创新示范基地所属产业必须为涉农县(市、区)主导、优势、特色产业。创新示范基地以企业为主、高校院所参与、产学研用协同建设。地方政府通过政策、项目等方式给予支持。

《湖北省科技成果转化中试研究基地备案管理办法》

《湖北省乡村振兴科技创新示范基地建设实施方案》

安徽省

2020年

《支持实体经济发展政策清单》

支持相关企业与高校、科研院所合作，建设5G创新中心、产业研究院、开放实验室和通信实验外场等基地。对基地关键研发、生产设备按设备投资额的5%进行补助，最高300万元。

河北省

2019年

《河北省大型科研仪器管理办法实施细则》

更好地贯彻落实河北省大型科研仪器管理办法，充分发挥我省科技资源优势，为经济建设服务

陕西省

2018年

《陕西省重大科研基础设施和仪器设备开放共享实施方案》

根据方案，陕西将基本建成覆盖全省各类科研设施与仪器设备的专业化网络管理服务平台，实现科技资源信息面向社会开放；探索建立新购仪器设备的购置论证评议机制，避免新增资源的低水平重复建设；在现有科技资源分布基础上，布局区域及行业检测中心，实现单位间资源投入的交叉互补。

山西省

2016年

山西省人民政府关于大型科研设施与仪器等科技资源向社会开放共享的实施意见

力争用三年时间，建立健全科技资源开放共享制度，建成全省统一开放的科技资源网络管理服务平台，形成覆盖全省的科技资源服务体系，实现科技资源配置、管理、服务、监督、评价全链条有机衔接，基本解决科技资源分散、重复、封闭、低效的问题，资源利用率和开放共享水平进一步提高，专业化服务能力明显增强，对科技创新的服务和支撑作用大幅度提升

。

浙江省

2019年

进一步推进浙江省重大科研基础设施和大型科研仪器设备开放共享的实施意见。

未来浙江省将依托省科技创新云服务平台、国有资产管理云服务平台，建立健全全省科研设施和仪器开放共享网络服务平台；并建立涵盖开放资源量、服务企业量、服务收入、合同额等指标的科研设施和仪器开放共享绩效指标体系。同时，为了进一步集聚共享资源，浙江省将不断完善科研设施和仪器入网制度，并通过逐步应用物联网技术来辅助实施动态监管。

江苏省

2019年

《江苏省重大科研基础设施和大型科研仪器开放服务信息公示制度》

加快推进我省重大科研基础设施和大型科研仪器（简称科研设施与仪器）向社会开放共享，提高共享服务能力和使用效率

《江苏省大型科学仪器开放共享补贴实施细则（试行）》

福建省

2016年

开展2019年度重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放服务绩效评价工作的通知
加快推动我省重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放服务，建立健全绩效评价激励机制，提高科研设施和仪器配置使用效益 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国实验分析仪器产业分析报告-市场调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国实验分析仪器行业发展概述

第一节 实验分析仪器行业发展情况概述

- 一、实验分析仪器行业相关定义
- 二、实验分析仪器行业基本情况介绍
- 三、实验分析仪器行业发展特点分析

第二节 中国实验分析仪器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、实验分析仪器行业产业链条分析

三、中国实验分析仪器行业上游环节分析

四、中国实验分析仪器行业下游环节分析

第三节 中国实验分析仪器行业生命周期分析

一、实验分析仪器行业生命周期理论概述

二、实验分析仪器行业所属的生命周期分析

第四节 实验分析仪器行业经济指标分析

一、实验分析仪器行业的赢利性分析

二、实验分析仪器行业的经济周期分析

三、实验分析仪器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国实验分析仪器行业进入壁垒分析

一、实验分析仪器行业资金壁垒分析

二、实验分析仪器行业技术壁垒分析

三、实验分析仪器行业人才壁垒分析

四、实验分析仪器行业品牌壁垒分析

五、实验分析仪器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球实验分析仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球实验分析仪器行业发展历程回顾

第二节 全球实验分析仪器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲实验分析仪器行业地区市场分析

一、亚洲实验分析仪器行业市场现状分析

二、亚洲实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实验分析仪器行业市场前景分析

第四节 北美实验分析仪器行业地区市场分析

一、北美实验分析仪器行业市场现状分析

二、北美实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

三、北美实验分析仪器行业市场前景分析

第五节 欧盟实验分析仪器行业地区市场分析

一、欧盟实验分析仪器行业市场现状分析

二、欧盟实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟实验分析仪器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界实验分析仪器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球实验分析仪器行业市场规模预测

第三章 中国实验分析仪器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品实验分析仪器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国实验分析仪器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国实验分析仪器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国实验分析仪器行业运行情况

第一节 中国实验分析仪器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国实验分析仪器行业市场规模分析

第三节 中国实验分析仪器行业供应情况分析

第四节 中国实验分析仪器行业需求情况分析

第五节 中国实验分析仪器行业供需平衡分析

第六节 中国实验分析仪器行业发展趋势分析

第五章 中国实验分析仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国实验分析仪器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国实验分析仪器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国实验分析仪器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国实验分析仪器市场格局分析

第一节 中国实验分析仪器行业竞争现状分析

- 一、中国实验分析仪器行业竞争情况分析
- 二、中国实验分析仪器行业主要品牌分析

第二节 中国实验分析仪器行业集中度分析

- 一、中国实验分析仪器行业市场集中度分析
- 二、中国实验分析仪器行业企业集中度分析

第三节 中国实验分析仪器行业存在的问题

第四节 中国实验分析仪器行业解决问题的策略分析

第五节 中国实验分析仪器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国实验分析仪器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国实验分析仪器行业需求特点与动态分析

第一节 中国实验分析仪器行业消费者基本情况

第二节 中国实验分析仪器行业消费者属性及偏好调查

第三节 实验分析仪器行业成本分析

第四节 实验分析仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国实验分析仪器行业价格现状分析

第六节 中国实验分析仪器行业平均价格走势预测

一、中国实验分析仪器行业价格影响因素

二、中国实验分析仪器行业平均价格走势预测

三、中国实验分析仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国实验分析仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国实验分析仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区实验分析仪器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实验分析仪器市场规模分析

四、华东地区实验分析仪器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实验分析仪器市场规模分析

四、华北地区实验分析仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实验分析仪器市场规模分析

四、华南地区实验分析仪器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国实验分析仪器行业竞争情况

第一节 中国实验分析仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国实验分析仪器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国实验分析仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 实验分析仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国实验分析仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国实验分析仪器行业未来发展前景分析

- 一、实验分析仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国实验分析仪器行业市场机会分析
- 三、中国实验分析仪器行业投资增速预测

第二节 中国实验分析仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国实验分析仪器行业市场发展预测

- 一、中国实验分析仪器行业市场规模预测
- 二、中国实验分析仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国实验分析仪器行业产值规模预测
- 四、中国实验分析仪器行业产值增速预测
- 五、中国实验分析仪器行业供需情况预测

第四节 中国实验分析仪器行业盈利走势预测

- 一、中国实验分析仪器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国实验分析仪器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国实验分析仪器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 实验分析仪器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 实验分析仪器行业投资风险分析

- 一、实验分析仪器行业政策风险分析
- 二、实验分析仪器行业技术风险分析
- 三、实验分析仪器行业竞争风险
- 四、实验分析仪器行业其他风险分析

第三节 实验分析仪器行业企业经营发展分析及建议

- 一、实验分析仪器行业经营模式
- 二、实验分析仪器行业销售模式
- 三、实验分析仪器行业创新方向

第四节 实验分析仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国实验分析仪器行业发展战略及规划建议

第一节 中国实验分析仪器行业品牌战略分析

- 一、实验分析仪器企业品牌的重要性
- 二、实验分析仪器企业实施品牌战略的意义

三、实验分析仪器企业品牌的现状分析

四、实验分析仪器企业的品牌战略

五、实验分析仪器品牌战略管理的策略

第二节 中国实验分析仪器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国实验分析仪器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国实验分析仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国实验分析仪器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国实验分析仪器行业定价策略分析

第三节 中国实验分析仪器行业营销渠道策略

一、实验分析仪器行业渠道选择策略

二、实验分析仪器行业营销策略

第四节 中国实验分析仪器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国实验分析仪器行业重点投资区域分析

二、中国实验分析仪器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/515122515122.html>