

2018年中国酒店行业分析报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/355119355119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国旅游业的爆发式增长和中国商务往来活动的更加频繁，酒店作为其下游子行业在近些年也呈爆发式增长。

随着中国居民的收入增长、旅游业在近年来保持30%以上的增长，大量的需求会推动酒店业的发展，我们可以从一些景区看到、到旅游季节的时候，“一床难求”的现象时又发生。消费主体已经从“60、70”变化为“80、90”，80、90的经济基础逐渐变得稳健，最重要的是这部分人喜欢“玩”。目前中国很多的投资渠道受阻、酒店作为风险较低的行业、备受投资者喜爱。

由于消费主体悄然的发生变化、消费者对酒店的要求逐渐变高、简单地“洗、息、睡”型的酒店很难满足目前的主流消费人群的需求。消费者是60、70、80、90共存的时代，文化需求已经不再简单的是“中式、欧式、现代”之分了！每个人的年龄段、成长背景、出生地域、成长经历不一样，而产生的需求也不一样，精品酒店恰好可以给他们形成细分有针对性的用户体验。如主打音乐文化的朵丽米音乐酒店，就属于此类。由于经济条件的变好、时代的变化、每个人的被尊重感和个性化需求，精品酒店就非常容易体现。

目前市场上的酒店“格式化”、“同质化”严重，没有办法吸引到目标人群，就只有继续服用OTA这剂。由于“信息化、数据化、流量化”的时代来临，OTA确实很好的解决了用户的方便性。大部分的酒店没有自己的PC端、移动端的导流方式，同时缺乏与用户的互动，加之OTA操作简单直接、故而对OTA上瘾。

根据2017年的数据显示，共有9775家星级饭店通过省级旅游主管部门审核，包括一星级66家、二星级1774家、三星级4721家、四星级2392家、五星级822家。

全国酒店按星级结构分布（%）资料来源：观研天下数据中心整理

未来，人工智能和微智能会广泛地在酒店中运用。部分科技的使用可以降低酒店的经营成本、但在初期会增加酒店的投入。从用户的体验的角度、对用户隐私、方便性等角度，极好的满足了用户的需求。例如朵丽米酒店的智能客房，其中的一键控制和智能家居均受到了加盟商和消费者的关注。目前也有一些连锁酒店品牌在微智能或人工智能领域尝到甜头、会带领整个行业的快速运用。（YM）

观研天下发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国酒店行业发展概述

第一节 酒店行业发展情况概述

- 一、酒店行业相关定义
- 二、酒店行业基本情况介绍
- 三、酒店行业发展特点分析

第二节 中国酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒店行业产业链条分析
- 三、中国酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国酒店行业生命周期分析

- 一、酒店行业生命周期理论概述
- 二、酒店行业所属的生命周期分析

第四节 酒店行业经济指标分析

- 一、酒店行业的赢利性分析
- 二、酒店行业的经济周期分析

三、酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 国中酒店行业进入壁垒分析

一、酒店行业资金壁垒分析

二、酒店行业技术壁垒分析

三、酒店行业人才壁垒分析

四、酒店行业品牌壁垒分析

五、酒店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球酒店行业发展历程回顾

第二节 全球酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲酒店行业地区市场分析

一、亚洲酒店行业市场现状分析

二、亚洲酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒店行业市场前景分析

第四节 北美酒店行业地区市场分析

一、北美酒店行业市场现状分析

二、北美酒店行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒店行业市场前景分析

第五节 欧盟酒店行业地区市场分析

一、欧盟酒店行业市场现状分析

二、欧盟酒店行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟酒店行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界酒店行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球酒店行业市场规模预测

第三章 中国酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品酒店总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国酒店行业运行情况

第一节 中国酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酒店行业市场规模分析

第三节 中国酒店行业供应情况分析

第四节 中国酒店行业需求情况分析

第五节 中国酒店行业供需平衡分析

第六节 中国酒店行业发展趋势分析

第五章 中国酒店细分市场分析

第一节 星级酒店

一、市场供需情况

二、消费价格走势情况

三、部分酒店入住率情况

第二节 经济型酒店

一、市场供需情况

二、消费价格走势情况

三、部分酒店入住率情况

第三节 连锁酒店

一、市场供需情况

二、消费价格走势情况

三、部分酒店入住率情况

第四节 公寓酒店

- 一、市场供需情况
- 二、消费价格走势情况
- 三、部分酒店入住率情况

第六章 2016-2018年中国酒店市场格局分析

第一节 中国酒店行业竞争现状分析

- 一、中国酒店行业竞争情况分析
- 二、中国酒店行业主要品牌分析

第二节 中国酒店行业集中度分析

- 一、中国酒店行业市场集中度分析
- 二、中国酒店行业企业集中度分析

第三节 中国酒店行业存在的问题

第四节 中国酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国酒店行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国酒店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国酒店行业消费特点

第二节 中国酒店行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 酒店行业成本分析

第四节 酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国酒店行业价格现状分析

第六节 中国酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国酒店行业价格影响因素
- 二、中国酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国酒店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酒店市场规模分析
- 四、华东地区酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酒店市场规模分析
- 四、华中地区酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酒店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国酒店行业竞争情况

第一节 中国酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国酒店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 如家

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 锦江都城

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 铂涛集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 希尔顿

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 万豪国际

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 维也纳

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 香格里拉

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 格林豪泰

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 洲际酒店

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 四季

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒店行业未来发展前景分析

一、酒店行业国内投资环境分析

二、中国酒店行业市场机会分析

三、中国酒店行业投资增速预测

第二节 中国酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒店行业市场发展预测

一、中国酒店行业市场规模预测

二、中国酒店行业市场规模增速预测

三、中国酒店行业产值规模预测

四、中国酒店行业产值增速预测

五、中国酒店行业供需情况预测

第四节 中国酒店行业盈利走势预测

一、中国酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国酒店行业投资风险与营销分析

第一节 酒店行业投资风险分析

一、酒店行业政策风险分析

二、酒店行业技术风险分析

三、酒店行业竞争风险

四、酒店行业其他风险分析

第二节 酒店行业企业经营发展分析及建议

一、酒店行业经营模式

二、酒店行业销售模式

三、酒店行业创新方向

第三节 酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国酒店行业品牌战略分析

一、酒店企业品牌的重要性

- 二、酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、酒店企业品牌的现状分析
- 四、酒店企业的品牌战略
- 五、酒店品牌战略管理的策略
- 第二节中国酒店行业市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国酒店行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国酒店行业发展策略及投资建议

- 第一节中国酒店行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国酒店行业定价策略分析
- 第三节中国酒店行业营销渠道策略
 - 一、酒店行业渠道选择策略
 - 二、酒店行业营销策略
- 第四节中国酒店行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国酒店行业重点投资区域分析
 - 二、中国酒店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/355119355119.html>