

2018-2023年中国大中型拖拉机行业盈利现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国大中型拖拉机行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/295118295118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖拉机（tractor）用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。

一、当前我国的拖拉机主要品牌以及市场占有率

图：当前我国的拖拉机主要品牌以及市场占有率

资料来源：公开资料，中国报告网整理

拖拉机市场，无外乎要划分为两个区域，一是大马力拖拉机市场，二是中小马力拖拉机市场。

从大马力的拖拉机市场来讲，由于国内拖拉机市场发展较晚，技术性有待加强，至使我国国产大马力拖拉机市场占比不高，引领大马力的拖拉机市场品牌为福田雷沃和中国一拖等大品牌。而由于价格区间较低，国产中小马力的拖拉机市场占比相对要高的多，中小拖则在福田，东方红，黄海金马，宁波奔野，常州东风之间展开角逐。

更新换代成为大马力拖拉机市场发展的重要因素之一，如近年轮式大型拖拉机取代链轨式拖拉机、大拖取代中小拖的速度明显加快。

图：拖拉机结构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

大马力的整机拖拉机可靠性将要进一步提高，而随着国家对环境治理力度进一步加大，排放将进一步放低，采用综合电控技术实现节能高效，安全性、舒适性、维护保养性不断提高。

传动系统将越来越复杂，操纵和人机工程的改变。

自动换挡技术将越来越适应农田特定模式，并且基本可以实现机械传动、动力换挡、无极变速模块化多种配置；同时，操纵以及显示装置的人机工程设计也将越来越普及。其实这些技术，在国外的普及率已经很广泛，而主要作用就是操纵更加方便，更加安全，缩短反应时间，增加使用寿命。

液压悬挂系统方面，系统可靠性指标进一步提高；国内电控悬挂将进一步扩大应用范围，毕心负荷传感液压系统得到初步应用。

驾驶室将更加舒适。驾驶室外观将更加美观、增加可用空间和可视空间。密封性更加增强，会减轻噪音干扰。驾驶室悬架技术应用将更加广泛。

电子控制方面更加智能方便。分布式电子控制系统应用将会更加广泛，自动化、智能化程度显著提高。显示器上智能化数字化性能监视系统、虚拟终端得到普遍应用，可视化及实时性显著提高。

中国报告网发布的《2018-2023年中国大中型拖拉机行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界拖拉机市场运营动态分析

第一节世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品的技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、世界拖拉机产业发展特征分析

四、全球拖拉机市场格局分析

第二节全球拖拉机细分市场营运分析

一、美国拖拉机市场产品结构分析

二、加拿大拖拉机市场销售情况

三、西欧拖拉机市场发展综述

四、东欧地区拖拉机市场发展综述

五、其他地区

第二章世界大中型拖拉机市场运营形势分析

第一节世界大中型拖拉机市场发展概况

- 一、全球大型拖拉机需求形势分析
- 二、国外大中型拖拉机技术水平分析
- 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

第二节全球大中型拖拉机区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第三章中国大中型拖拉机行业运行环境分析

第一节中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国拖拉机行业发展政策环境分析

- 一、《中华人民共和国道路交通安全法》
- 二、《农业机械化促进法》
- 三、农业机械购置补贴
- 四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 五、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 六、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 七、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 八、拖拉机进出口政策分析

第三节中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章中国拖拉机市场发展状况透析

第一节中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章中国大中型拖拉机市场运行态势分析

第一节中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素
- 二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
- 三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

第三节中国大型拖拉机行业发展对策分析

- 一、中国大型拖拉机发展对策
- 二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第六章中国大中型拖拉机产量统计分析

- 第一节全国大中型拖拉机产量分析
- 第二节6月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 第三节6月大中型拖拉机产量集中度分析

第七章中国拖拉机制造行业数据监测分析

- 第一节中国拖拉机制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节1季度中国拖拉机制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 第三节中国拖拉机制造行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节中国拖拉机制造行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节中国拖拉机制造行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析

第八章中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

- 第一节中国大中型拖拉机市场竞争现状分析
 - 一、大中型拖拉机产业竞争态势分析
 - 二、大中型拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

第二节中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

一、大中型拖拉机市场集中度分析

二、大中型拖拉机企业集中度分析

第三节中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究

第九章世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析

第一节美国约翰迪尔公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节意大利纽荷兰公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节法国雷诺公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节芬兰维美德公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节印度MAHINDRA公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节中国一拖集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节约翰迪尔天拖有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节河南千里机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节山东常林农业装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节四川东风四通车辆制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节上海纽荷兰农业机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节长春骏升农用运输机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节浙江四方集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

- 一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析
- 二、我国拖拉机制造行业前景预测
- 三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

第二节年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

- 一、大中型拖拉机产量预测分析
- 二、大中型拖拉机需求预测分析
- 三、大中型拖拉机进出口形势预测

第三节年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十二章年中国大中型拖拉机行业投资机会与风险分析

第一节年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

第二节年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节年中国大中型拖拉机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录

图表1 各省恩格尔系数排名

图表2 年末人口数及其构成

图表3 普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表4 中国大中型拖拉机产量分省市统计表

图表5 大型拖拉机产量月度推移表

图表6 中型拖拉机产量月度推移表

图表7 中国大型拖拉机产量分省市统计

图表8 中国中型拖拉机产量分省市统计表

图表9 中国大型拖拉机产量分省市统计表

图表10 中国中型拖拉机产量分省市统计

图表11 中国大型拖拉机分省市产量数据表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/295118295118.html>