

2017-2022年中国日用五金产业运营现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国日用五金产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/265114265114.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国日用五金产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国日用五金产品概述

第一节产品定义、性能及应用特点

第二节发展历程

第二章国外市场日用五金

第一节概述

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章中国日用五金环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章日用五金特性分析

第一节集中度日用五金及预测

第二节SWOT日用五金及预测

一、优势日用五金

二、劣势日用五金

三、机会日用五金

四、风险日用五金

第三节进入退出状况日用五金及预测

第四节替代品日用五金及预测

第五章全球日用五金发展分析

第一节中国日用五金市场现状分析及预测

第二节中国日用五金产品产量分析及预测

一、日用五金产业总体产能规模

二、日用五金生产区域分布

三、2015-2016年产量

四、2015-2016年消费情况

第三节中国日用五金市场需求分析及预测

一、中国日用五金需求特点

二、主要地域分布

第四节中国日用五金消费状况分析及预测

第五节中国日用五金价格趋势分析

一、中国日用五金2014-2016年价格趋势

二、中国日用五金当前市场价格及分析

三、影响日用五金价格因素分析

四、2014-2016年中国日用五金价格走势预测

第六章中国日用五金分析

一、中国日用五金分析

二、未来市场容量分析

三、行业现阶段发展特点分析

四、日用五金SWOT分析

（一）行业有利因素分析

（二）行业不利因素分析

第七章中国日用五金进出口分析

一、日用五金进口分析

二、日用五金出口分析

第八章中国日用五金产品技术发展分析

一、当前中国日用五金技术发展现况分析

二、中国日用五金产品技术成熟度分析

三、中外日用五金技术差距及其主要因素分析

四、提高中国日用五金技术的策略

第九章国内主要日用五金企业及竞争格局

一、阳江十八子集团

1.1企业介绍

1.2企业经营业绩分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

1.3企业市场份额

1.4企业未来发展策略

二伟经集团

2.1企业介绍

2.2企业经营业绩分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

2.3企业市场份额

2.4企业未来发展策略

三浙江苏泊尔股份有限公司

3.1企业介绍

3.2企业经营业绩分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

3.3企业市场份额

3.4企业未来发展策略

四爱仕达集团有限公司

4.1企业介绍

4.2企业经营业绩分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

4.3企业市场份额

4.4企业未来发展策略

五福建浔兴拉链科技股份有限公司

5.1 企业介绍

5.2 企业经营业绩分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

5.3 企业市场份额

5.4 企业未来发展策略

六 三环集团公司

6.1 企业介绍

6.2 企业经营业绩分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

6.3 企业市场份额

6.4 企业未来发展策略

第十章 日用五金投资建议

- 一、日用五金投资环境分析
- 二、日用五金投资风险分析
- 三、日用五金投资建议

第十一章 中国日用五金未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来日用五金行业发展趋势分析

- 一、未来日用五金行业发展分析
- 二、未来日用五金行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年日用五金行业运行状况预测

- 一、2017-2022年日用五金行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年日用五金行业销售收入预测
- 三、2017-2022年日用五金行业总资产预测

第十二章 业内专家对中国日用五金投资的建议及观点

第一节 投资机遇日用五金

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险日用五金

- 一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

【图表目录】

图表11998年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22005年1-5月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表32005年5月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表42014-2016年我国日用五金行业资产合计及增长情况

图表52014-2016年我国日用五金行业资产合计及增长对比

图表62014-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长情况

图表72014-2016年我国日用五金行业工业总产值及增长对比

图表82014-2016年我国日用五金行业销售收入及增长情况

图表92014-2016年我国日用五金行业销售收入及增长对比

图表102014-2016年我国日用五金行业进口额及增长情况

图表112014-2016年我国日用五金行业进口额及增长对比

图表122014-2016年我国日用五金行业出口额及增长情况

图表132014-2016年我国日用五金行业出口额及增长对比

图表14近3年阳江十八子集团资产负债率变化情况

图表15近3年阳江十八子集团产权比率变化情况

图表16近3年阳江十八子集团固定资产周转次数情况

图表17近3年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况

图表18近3年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况

图表19近3年阳江十八子集团销售毛利率变化情况

图表20近3年伟经集团资产负债率变化情况

图表21近3年伟经集团产权比率变化情况

图表22近3年伟经集团固定资产周转次数情况

图表23近3年伟经集团流动资产周转次数变化情况

图表24近3年伟经集团总资产周转次数变化情况

图表25近3年伟经集团销售毛利率变化情况

图表26近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况

图表27近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况

图表28近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况

图表29近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表30近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表31近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况

图表32近3年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况

图表33近3年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况

图表34近3年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况

图表35近3年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表36近3年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表37近3年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况

图表38近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表39近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况

图表40近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表44近3年三环集团公司资产负债率变化情况

图表45近3年三环集团公司产权比率变化情况

图表46近3年三环集团公司固定资产周转次数情况

图表47近3年三环集团公司流动资产周转次数变化情况

图表48近3年三环集团公司总资产周转次数变化情况

图表49近3年三环集团公司销售毛利率变化情况

图表502017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测图

图表512017-2022年中国日用五金行业销售收入预测图

图表522017-2022年中国日用五金行业资产合计预测图

表格目录

表格1近4年阳江十八子集团资产负债率变化情况

表格2近4年阳江十八子集团产权比率变化情况

表格3近4年阳江十八子集团固定资产周转次数情况

表格4近4年阳江十八子集团流动资产周转次数变化情况

表格5近4年阳江十八子集团总资产周转次数变化情况

表格6近4年阳江十八子集团销售毛利率变化情况

表格7近4年伟经集团资产负债率变化情况

表格8近4年伟经集团产权比率变化情况

表格9近4年伟经集团固定资产周转次数情况

表格10近4年伟经集团流动资产周转次数变化情况

表格11近4年伟经集团总资产周转次数变化情况

表格12近4年伟经集团销售毛利率变化情况

表格13近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况

表格14近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况

表格15近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况

表格16近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格17近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格18近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况

表格19近4年爱仕达集团有限公司资产负债率变化情况

表格20近4年爱仕达集团有限公司产权比率变化情况

表格21近4年爱仕达集团有限公司固定资产周转次数情况

表格22近4年爱仕达集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格23近4年爱仕达集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格24近4年爱仕达集团有限公司销售毛利率变化情况

表格25近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司产权比率变化情况

表格27近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司固定资产周转次数情况

表格28近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格29近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格30近4年福建浔兴拉链科技股份有限公司销售毛利率变化情况

表格31近4年三环集团公司资产负债率变化情况

表格32近4年三环集团公司产权比率变化情况

表格33近4年三环集团公司固定资产周转次数情况

表格34近4年三环集团公司流动资产周转次数变化情况

表格35近4年三环集团公司总资产周转次数变化情况

表格36近4年三环集团公司销售毛利率变化情况

表格372017-2022年中国日用五金行业工业总产值预测结果

表格382017-2022年中国日用五金行业销售收入预测结果

表格392017-2022年中国日用五金行业资产合计预测结果
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/265114265114.html>