

2020年中国工程机械市场分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程机械市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/485113485113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际工程机械行业概述

第一节 2017-2020年全球工程机械行业发展综述

- 一、2020年全球工程机械市场格局分析
- 二、2020年全球工程机械企业格局分析
- 三、2020年全球工程机械行业并购动态

第二节 欧洲

- 一、欧洲工程机械行业发展概况
- 二、德国工程机械行业发展综述
- 三、德国工程机械行业发展形势严峻
- 四、意大利工程机械市场发展分析
- 五、俄罗斯工程机械市场现状及发展潜力

第三节 北美

- 一、美国工程机械对外贸易状况
- 二、北美工程机械市场表现良好
- 三、美国工程机械销售规模统计
- 四、美国工程机械未来出口预测

第四节 日本

- 一、日本工程机械制造业发展概况
- 二、2020年日本工程机械市场销售规模
- 三、2020年日本工程机械市场调研
- 四、2020年日本工程机械运行态势

第五节 其他国家

- 一、韩国工程机械产销情况分析
- 二、印度工程机械市场发展潜力大
- 三、泰国工程机械市场竞争激烈
- 四、马来西亚工程机械市场现状

第二章 2017-2020年中国工程机械行业调研

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械业发展的四个阶段
- 二、中国工程机械行业结构调整成效

三、中国工程机械行业发展成就综述

四、中国工程机械行业重点政策盘点

五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节 2017-2020年工程机械行业发展现状

一、2020年中国工程机械行业经济运行状况

二、2020年中国工程机械行业技术创新成果

三、2020年中国工程机械行业运行简况

四、2020年中国工程机械行业经济运行简况

第三节 工程机械行业的节能减排发展

一、中国工程机械行业节能减排的现状

二、工程机械产品节能减排的技术实现手段

三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

四、工程机械产品的环保设计解析

第四节 中国工程机械行业存在的问题

一、中国工程机械行业发展存在的主要问题

二、中国工程机械行业需要强势品牌

三、工程机械再制造产业发展的主要瓶颈

四、工程机械行业面临多重挑战

第五节 工程机械行业发展的建议对策

一、促进我国工程机械行业发展的对策

二、中国工程机械行业发展壮大的思路

三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

四、工程机械企业二手机业务的投资策略分析

第三章 2017-2020年中国工程机械市场调研

第一节 2017-2020年工程机械市场概况

一、2020年中国工程机械市场发展分析

二、2020年工程机械保有量及需求量统计

三、2020年工程机械市场供需分析

四、中国存量工程机械市场的发展特点剖析

五、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

六、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2017-2020年工程机械市场需求分析

一、中国工程机械市场整体需求概况

二、中国多功能工程机械需求不断增长

- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、2020年工程机械市场需求分析
- 五、中国工程机械市场需求趋势分析
- 第三节 二手工程机械市场发展分析
 - 一、中国二手工程机械市场的发展沿革
 - 二、中国二手工程机械市场规模分析
 - 三、国家出台标准规范二手工程机械市场
 - 四、二手工程机械行业发展的关键因素
- 第四节 中国工程机械技术服务市场调研
 - 一、工程机械技术服务市场的构成
 - 二、工程机械技术服务市场主体格局
 - 三、工程机械技术服务市场模式创新
 - 四、工程机械技术服务创新发展的紧迫性
- 第五节 2017-2020年重点地区工程机械市场发展动态
 - 一、江苏投资环境良好受工程机械企业青睐
 - 二、江苏徐州积极壮大工程机械产业
 - 三、四川工程机械流通市场状况分析
 - 四、新疆工程机械市场发展如火如荼
 - 五、湖南省工程机械产业发展状况

第四章 2017-2020年工程机械租赁发展概况

- 第一节 2017-2020年工程机械租赁发展形势
 - 一、租赁促进工程机械行业的发展
 - 二、中国工程机械租赁业发展综述
 - 三、中国工程机械租赁的主要方式
 - 四、中国工程机械品牌租赁时代来临
 - 五、外企进入给工程机械租赁带来挑战
- 第二节 2017-2020年工程机械融资租赁分析
 - 一、工程机械厂商掀起融资租赁风潮
 - 二、“营改增”对工程机械融资租赁的影响
 - 三、工程机械融资租赁发展潜力分析
 - 四、工程机械融资租赁的风险预测及控制
 - 五、解析融资租赁对信用风险的处理
 - 六、工程机械企业发展融资租赁的对策建议
- 第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

- 一、工程机械租赁安全使用中的问题
- 二、制约中国施工机械租赁发展的因素
- 三、工程机械租赁市场的债权风险
- 四、中国工程机械租赁业发展建议

第五章 2017-2020年工程机械产量数据分析

第一节 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

- 一、2020年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 二、2020年主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

第二节 混凝土机械产量数据分析

- 一、2020年全国混凝土机械产量分析
- 二、2020年主要省份混凝土机械产量分析

第三节 起重机产量数据分析

- 一、2020年全国起重机产量分析
- 二、2020年主要省份起重机产量分析

第四节 压实机械产量数据分析

- 一、2020年全国压实机械产量分析
- 二、2020年主要省份压实机械产量分析

第六章 2017-2020年挖掘机行业调研

第一节 挖掘机行业总体概况

- 一、中国挖掘机行业发展概况
- 二、中国挖掘机市场主要企业类型分析
- 三、挖掘机混合动力技术发展探析
- 四、未来中国挖掘机行业发展形势展望

第二节 2017-2020年中国挖掘机市场概况

第三节 小型挖掘机

- 一、小型挖掘机市场主要优势
- 二、我国小型挖掘机市场发展现状
- 三、中国小型挖掘机市场格局分析
- 四、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 五、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 六、小型挖掘机的技术发展趋势

第四节 液压挖掘机

- 一、国外大型液压挖掘机发展概况

- 二、国内大型液压挖掘机发展概况
- 三、国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
- 四、液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 第五节 挖掘机行业存在的问题及建议
 - 一、挖掘机行业中存在的问题
 - 二、中国挖掘机市场发展面临的挑战
 - 三、中国挖掘机市场潜在的隐患
 - 四、发展国内挖掘机行业的建议
 - 五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第七章 2017-2020年起重机行业调研

第一节 起重机行业概况

- 一、中国工程起重机行业发展成就综述
- 二、中国起重机行业在国际市场地位提升
- 三、中国起重机市场竞争形势分析
- 四、中国起重机行业面临的风险及应对建议

第二节 2017-2020年起重机市场运行分析

- 一、2020年我国起重机市场发展回顾
- 二、2020年我国起重机市场发展情况
- 三、2020年我国工程起重机行业运行状况
- 四、2020年我国工程起重机市场动态分析

第三节 汽车起重机市场

- 一、2020年我国汽车起重机行业发展状况
- 二、2020年我国汽车起重机市场状况分析
- 三、2020年我国汽车起重机市场销售情况
- 四、我国汽车起重机产品发展趋向分析

第四节 履带式起重机

- 一、我国履带起重机行业发展势头强劲
- 二、2020年我国履带起重机市场发展分析
- 三、2020年我国履带起重机市场销售情况
- 四、本土履带起重机强势企业的竞争战略探究
- 五、履带式起重机投资预测

第五节 随车起重机

- 一、2020年中国随车起重机销量状况及竞争格局
- 二、2020年我国随车起重机市场发展分析

三、2020年我国随车起重机市场销售情况

四、我国随车起重机行业存在的主要问题

第六节 塔式起重机

一、国际塔式起重机市场发展概况

二、中国塔式起重机市场发展分析

三、塔式起重机全球重点企业介绍

四、塔式起重机发展存在的主要问题

五、我国塔式起重机趋势预测分析

六、中国塔式起重机行业发展趋势分析

第八章 2017-2020年压路机行业调研

第一节 压路机行业发展概况

一、世界现代压路机产品发展特点

二、中国压路机产业呈平稳增长态势

三、我国高铁建设推动压路机产业升级

四、我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析

五、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

第二节 2017-2020年中国压路机市场调研

一、2020年中国压路机市场销售情况简析

二、2020年中国压路机市场销售情况

三、2020年中国压路机市场发展分析

四、2020年中国压路机市场态势分析

第三节 压路机行业存在的问题及发展方向

一、中国压实机械与国际水平的差异

二、国内压路机行业发展面临的挑战

三、未来我国压路机行业的发展方向

第九章 2017-2020年其他细分产品的发展

第一节 装载机

一、2020年我国装载机市场销量数据分析

二、2020年我国装载机市场发展分析

三、2020年我国装载机市场销售分析

四、中国装载机工业存在的问题及发展建议

第二节 推土机

一、2020年我国推土机市场运行情况

- 二、2020年我国推土机市场运行情况
- 三、2020年我国推土机市场发展态势分析
- 四、智能化推土机的发展概况
- 五、我国推土机行业前景展望

第三节 平地机

- 一、中国平地机市场销量数据回顾
- 二、2020年我国平地机市场销售状况
- 三、我国平地机积极拓展海外市场
- 四、中国平地机企业投资策略
- 五、平地机行业发展方向

第十章 2017-2020年其他类型工程机械产业概况

第一节 混凝土机械

- 一、中国混凝土机械产业发展概述
- 二、2020年中国混凝土机械行业发展概况
- 三、2017-2020年中国混凝土机械行业发展概况
- 四、中国混凝土机械市场趋势预测广阔
- 五、未来中国混凝土机械市场发展形势展望

第二节 工业车辆

- 一、“十二五”期间我国工业车辆行业发展综述
- 二、2020年我国工业车辆行业发展分析
- 三、2020年我国机动工业车辆市场销售情况
- 四、我国工业车辆行业存在的主要问题
- 五、推进我国工业车辆行业持续发展的建议

第三节 工程机械专用零配件

- 一、工程机械专用零件的分类
- 二、国外工程机械配件发展概况
- 三、中国工程机械零部件制造行业发展现况
- 四、工程机械配套件行业需解决的问题
- 五、工程机械配套件行业发展建议

第十一章 工程机械进出口分析

第一节 中国工程机械进出口状况综述

- 一、中国工程机械进出口的特点分析
- 二、中国工程机械进出口地区分布状况

三、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况

四、中国工程机械进出口政策与国际化经营

第二节 中国工程机械进出口数据统计

一、中国工程机械进口状况

二、中国工程机械出口状况

第三节 塔式起重机行业进出口数据分析

一、主要国家塔式起重机进口市场调研

二、主要国家塔式起重机出口市场调研

三、主要省份塔式起重机进口市场调研

四、主要省份塔式起重机出口市场调研

第四节 履带式推土机行业进出口数据分析

一、主要国家履带式推土机进口市场调研

二、主要国家履带式推土机出口市场调研

三、主要省份履带式推土机进口市场调研

四、主要省份履带式推土机出口市场调研

第五节 筑路机及平地机行业进出口数据分析

一、主要国家筑路机及平地机进口市场调研

二、主要国家筑路机及平地机出口市场调研

三、主要省份筑路机及平地机进口市场调研

四、主要省份筑路机及平地机出口市场调研

第六节 铲运机行业进出口数据分析

一、主要国家铲运机进口市场调研

二、主要国家铲运机出口市场调研

三、主要省份铲运机进口市场调研

四、主要省份铲运机出口市场调研

第七节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口自身问题不容忽视

二、中国工程机械出口的主要风险及对策

三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究

四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

第八节 中国工程机械海外市场发展商机

一、印度

二、越南

三、蒙古

四、泰国

第十二章 2017-2020年工程机械营销分析

第一节 工程机械营销概况

- 一、中国工程机械营销的发展转变
- 二、工程机械行业营销模式的选择
- 三、工程机械市场“团队营销”模式介绍
- 四、工程机械行业营销方式趋于多样化
- 五、工程机械进入微信营销时代
- 六、工程机械企业的事件营销实践分析

第二节 工程机械营销策略

- 一、工程机械市场八大营销策略
- 二、工程机械企业营销建议
- 三、工程机械营销“返利”分析
- 四、工程机械营销的风险控制

第三节 工程机械细分产品营销分析

- 一、装载机市场的营销特点分析
- 二、装载机企业的营销路径选择
- 三、挖掘机市场营销模式有待突破
- 四、解析小型工程机械产品的营销困惑

第四节 工程机械企业营销案例分析

- 一、山东临工的体育营销
- 二、徐工集团的电子商务营销
- 三、三一重工的展会营销
- 四、河南通冠典型营销事件

第十三章 2017-2020年工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械行业国际竞争分析

- 一、中国工程机械业国际竞争力状况
- 二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈
- 三、中国跃居全球最大工程机械市场
- 四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

- 一、工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争
- 二、工程机械行业步入多重竞争格局
- 三、我国工程机械行业掀起服务竞争高潮

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车市场

二、装载机市场

三、挖掘机市场

四、压路机市场

五、工程起重机市场

第四节 工程机械差异化竞争策略解析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

第十四章 工程机械行业重点企业经营状况

第一节 徐工机械

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 三一重工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 常林股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 柳工机械

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河北宣工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山推股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中联重科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十五章 对工程机械行业前景趋势分析

第一节 工程机械行业趋势预测展望

一、全球工程机械市场前景良好

二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

四、对2021-2026年中国工程机械行业预测分析

第二节 中国工程机械行业“十三五”发展规划

一、“十三五”期间行业现状分析

二、“十三五”期间投资前景与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 工程机械细分行业前景趋势分析

一、特种小型工程机械市场前景分析

二、小型挖掘机市场前景可观

三、工程起重机行业面临发展良机

四、中国农用工程机械发展方向

附录

附录一：挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

图表目录：

图表：2020年度全球工程机械产业10大并购案

图表：2020年全球工程机械市场地区分布

图表：2017-2020年世界主要国家工程机械市场份额分布

图表：2020年全球工程机械前50强企业排名表

图表：2020年全球工程机械制造商10强排名及销售额

图表：2010-2020年美国工程机械销售状况

图表：2017-2020年美国液压挖掘机销售状况

图表：2017-2020年美国压路机销售状况

图表：2017-2020年美国挖掘装载机销售状况

图表：全球工程机械制造商50强中的12家日本企业

图表：历年来日本工程机械的产值变化情况

图表：日本工程机械各主要机种销量变化情况

图表：2020年日本工程机械各机种销售额增长率

图表：2017-2020年工程机械行业产销同比增长趋势图

图表：2017-2020年工程机械行业产销环比增长趋势图

图表：2017-2020年工程机械行业产销同比增长趋势图

图表：2017-2020年工程机械行业产销环比增长趋势图

图表：2017-2020年国内工程机械主要设备销量

图表：2017-2020年国内工程机械主要设备实际需求量

图表：2017-2020年国内设备销售额与固定资产投资额比例关系

图表：2017-2020年我国工程机械进出口贸易额

图表：2007-2020年中国工程机械融资租赁规模及预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程机械市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/485113485113.html>