

2020年中国高等教育市场分析报告- 市场运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高等教育市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/485112485112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 高等教育产业相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

一、可营利性 with 公益性共存

二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报

三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 重要术语

一、教育类型划分

二、民办教育与民办教育产业

三、教育产业化

四、教育产业链划分

第二章 2017-2020年世界高等教育发展状况和特征分析

第一节 2017-2020年世界高等教育的发展状况分析

一、世界高等教育发展的国际背景

二、世界高等教育发展的基本趋势

三、世界高等学校改革的基本动向

四、世界高等学校发展的基本经验

第二节 2017-2020年世界高等教育发展的特征分析

一、结构与形式多样化

二、资金与资源的短缺

三、国际化程度提高

第三节 2017-2020年世界范围的区域高等教育发展比较分析

第三章 2017-2020年中国高等教育产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节 2017-2020年中国高等教育产业政策环境分析

- 一、中国教育法律法规体系简介
- 二、促进中国民办高等教育发展的制度环境
- 三、高等教育区域政策

第三节 2017-2020年中国高等教育产业社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、人口密度分析
- 四、年龄结构分析
- 五、学历结构分析

第四章 2017-2020年中国高等教育产业市场供给分析

第一节 2017-2020年中国教育发展的投入分析

- 一、财政性教育经费逐渐提高
- 二、各地区投入不同
- 三、初步形成多渠道筹措教育经费格局

第二节 2017-2020年中国高等教育的供给水平

- 一、教育总供给呈现结构性不断成长和发展
- 二、高等教育进入大众化阶段

第三节 2017-2020年中国高等教育供给结构分析

- 一、学科结构
- 二、区域分布结构
- 三、高等教育的业务创新与动态

第四节 2017-2020年中国影响高等教育供给的因素分析

第五章 2017-2020年中国的高等教育需求状况透析

第一节 2017-2020年中国教育市场的需求规模

- 一、中国教育人口规模
- 二、中国教育消费市场规模

第二节 中国高等教育市场需求变化

第三节 2017-2020年影响高等教育产品需求的因素分析

- 一、学费价格
- 二、家庭收入水平
- 三、消费偏好
- 四、就业机会

五、国家经济发展和产业结构的变化状况

六、适龄人口的数量

七、社会舆论和政策的影响

第六章 2017-2020年中国高等教育营利性的存在分析

第一节 教育资本多元化的国际实践

第二节 美国营利性高等教育及对我国的启示

一、美国营利性高等教育之发展诸因

二、美国营利性高等教育之运作特点

三、美国营利性高等教育之启示

第三节 多国民办（私立）教育发展的制度环境

第四节 营利性教育概述

一、营利教育的份额还比较小

二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认

三、营利教育仍然处于争论中但前景有望明朗

四、代表性教育类公司营利模式分析

第七章 2017-2020年中国该等教育产业成本分析

第一节 2017-2020年高等教育成本构成要素

一、人力成本

二、房屋及建筑物价值的分摊成本

三、设备及其他资产的分摊成本

四、日常维持费用

第二节 2017-2020年高等教育成本的影响因素

一、通货膨胀

二、教育供给与需求状况

三、高等学校之间的竞争

四、教育技术应用

五、制度、管理水平和效率

六、办学规模

第三节 2017-2020年高等教育成本合理性分析

一、中国现行的高校财务制度

二、发生的成本都是合理的潜在制度安排

三、支出费用等于成本的成本核算制度，

四、个人分担的高等教育成本份额

第八章 2017-2020年中国高等教育产业市场竞争力分析

第一节 2017-2020年中国高等教育的市场竞争力分析

- 一、中国高等教育的竞争力分析
- 二、中国民办高等教育的优势与弱势分析
 - 1、竞争优势
 - 2、中国民办教育的竞争弱势
- 三、中国民办教育面临的挑战
- 四、中国发展高等教育的机遇

第二节 2017-2020年中国高等教育的依赖性分析

- 一、对劳动力市场的依赖性分析
- 二、对人口结构依赖性分析

第三节 2017-2020年中国高等教育进入退出壁垒

- 一、高等教育进入壁垒
- 二、高等教育退出壁垒

第九章 中国高等教育优势院校竞争力对比分析

第一节 尚德机构

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

第二节 广州华立科技职业学院

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

第三节 山东胜利职业学院

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

第四节 山东化工职业学院

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第六节 深圳职业技术学院

一、学校发展简况分析

二、学校产品服务分析

三、学校发展现状分析

四、学校竞争优势分析

第七节 新东方

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北大青鸟APTECH

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2017-2020年中国高等教育投融资现状

一、中国高等教育的生均教育经费较低

二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够

三、高等教育收费标准不够合理

四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 2017-2020年中国信贷资金需求分析

一、建设资金需求

二、助学贷款

三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

一、建立健全国家财政投资高等教育的制度

- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十一章 2021-2026年中国高等教育产业机会与风险总结

第一节 金融行业介入高等教育的机会分析

- 一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇
- 二、高等教育产业对金融服务的内在需求

第二节 2021-2026年中国高等教育投资前景分析

- 一、风险总体分析
- 二、民办高校投资前景分析

第三节 2021-2026年中国对银行介入高等教育行业的建议

- 一、提供风险资本发展高校高科技产业
- 二、提供项目融资
- 三、向高校师生提供中间业务服务
- 四、为高校提供助学贷款
- 五、为民办高校提供资金支持

第四节 2021-2026年中国高等教育信贷风险控制的基本原则

第五节 助学贷款的风险控制措施

第十二章 2021-2026年中国高等教育产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国高等教育国际化发展趋势

- 一、高等教育国际化的丰富内涵
- 二、当前中国高等教育国际化存在的问题
- 三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示

第二节 2021-2026年中国高等教育大众化发展趋势分析

- 一、高等教育大众化的划分标准
- 二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识

第三节 2021-2026年中国高等教育市场预测分析

- 一、中国教育需求预测
- 二、中国高等教育的供给预测

图表目录：

图表：2020年经济运行主要数据指标

图表：农村居民人均纯收入及其增长趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国居民消费价格涨跌幅度

图表：我国CPI指数变化情况

图表：我国IT培训市场规模增长及预测图

图表：2017-2020年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2017-2020年我国普通高等学校数量增长情况

图表：2017-2020年我国成人高等学校数量变化情况

图表：2017-2020年我国研究生培养单位数量增长情况

图表：2017-2020年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表：2017-2020年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表：2017-2020年我国民办高等学校数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国民办高等学校学生人数增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高等教育市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/485112485112.html>