

# 中国文化创意产业发展现状及投资定位分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意产业发展现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225112225112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国文化创意产业园规划背景

#### 第一节 文化创意产业园相关界定

- 一、国外文化创意产业定义
- 二、国内文化创意产业定义
- 三、文化创意产业发展地位
- 四、文化创意行业划分标准

#### 第二节 文化创意产业园用地环境

- 一、园区建设用地规模分析
- 二、园区建设用地供应情况
- 三、园区建设土地出让规模

#### 第三节 文化创意产业园PEST分析

- 一、文化创意产业园政策环境
- 二、文化创意产业园经济环境
- 三、文化创意产业园社会环境

### 第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

#### 第一节 全国文化产业区域发展格局

- 一、全国文化产业发展综合指数
- 二、全国文化产业发展梯队分布
- 三、中国文化产业区域发展水平
  - 1、支柱型地区发展水平
  - 2、扩张型地区发展水平
  - 3、增长型地区发展水平
  - 4、调整型地区发展水平
  - 5、孵化型地区发展水平
- 四、区域文化产业发展指数排名
- 五、文化地理区域发展特色分析

#### 第二节 全国创意产业区域发展格局

- 一、国内创意产业基本格局
- 二、创意产业集群区域对比
  - (一) 文化创意产业集群的基本条件
  - (二) 文化创意产业集群的分类
  - (三) 文化创意产业集群的特点

#### 第三节 全国文化创意市场竞争格局

## 一、文化艺术市场竞争格局分析

### 1、文化艺术企业集中度分析

### 2、文化艺术企业区域分布分析

## 二、创意设计市场竞争格局分析

### 三、传媒产业竞争格局分析

### 1、传媒产业投资规模分析

### 2、传媒产业区域分布分析

### 3、重点龙头企业项目动向分析

## 四、移动互联网市场竞争格局

### 1、移动互联网企业投资分析

### 2、投资地区分析

### 3、重点龙头企业项目动向分析

## 第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

### 第一节 文化创意产业园生产模式

#### 一、废弃建筑物改造生产模式

#### 二、依托高校资源的生产模式

#### 三、另辟新区打造文化创意园

#### 四、依靠传统布局的生产模式

### 第二节 文化创意产业园开发模式

#### 一、政策导向型园区开发模式

#### 二、艺术家主导型园区开发模式

#### 三、开发商导向型园区开发模式

#### 四、资源依赖型园区开发模式

#### 五、成本导向型园区开发模式

#### 六、环境导向型园区开发模式

### 第三节 文化创意产业园运营模式

#### 一、文化创意产业园三类运营模式

##### 1、政府主导型

##### 2、地产开发商自主开发型

##### 3、政府、开发商合作开发型

#### 二、文化创意产业园功能发展方向

## 第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

### 第一节 文化创意产业园基本状况分析

#### 一、中国文化创意产业园排名

##### 1、羊城创意产业园

## 2、798艺术区

## 3、大连国家动画产业基地

## 4、三间房动漫产业园

### 二、园区内部完整产业链结构

### 三、文化创意产业园发展规模

#### 1、文化创意产业园数量规模

#### 2、文化创意产业园面积规模

### 四、文化创意产业园类型结构

#### (一) 国外的划分

#### (二) 我国的划分

### 第二节 文化创意产业园项目集中度分析

#### 一、文化创意产业园建设时间集中度

#### 二、文化创意产业园租赁价格集中度

#### 三、文化创意产业园区域集中度分析

#### 四、文化创意产业园省市集中度分析

### 第三节 文化创意产业园租赁价格分析

## 第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

### 第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

#### 一、产业型创意产业园发展特征分析

#### 二、产业型创意产业园发展模式分析

#### 三、产业型创意产业园建设现状分析

#### 四、产业型创意产业园投资风险分析

#### 五、产业型创意产业园投资前景分析

### 第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

#### 一、艺术型创意产业园发展特征分析

#### 二、艺术型创意产业园发展模式分析

#### 三、艺术型创意产业园建设现状分析

#### 四、艺术型创意产业园投资风险分析

#### 五、艺术型创意产业园投资前景分析

## 第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

### 第一节 政府文化创意产业园规划前准备

#### 一、规划前应考虑的未来环境因素

#### 二、园区策划时需要采取的程序

### 第二节 发达国家文化创意产业发展经验

#### 一、英国政府文化创意产业发展经验

二、美国政府文化创意产业发展经验

三、日本政府文化创意产业发展经验

第三节 文化创意产业投融资模式与政策制定

一、文化创意产业投融资主要模式分析

二、上海文化创意产业投融资政策制定案例

1、上海文化创意产业投融资现状

2、上海文化创意产业投融资瓶颈

3、上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

第一节 澳洲昆士兰CIP

一、园区基本情况分析

二、园区投资模式分析

三、园区开发历程分析

四、园区问题解决经验

五、园区成功关键因素

第二节 东京杉并动画产业中心

一、园区基本设施分析

二、园区开发历程分析

三、政府支持经验分析

四、园区成功关键因素

第三节 首尔数字媒体城

一、园区产业定位过程

二、园区发展主体分析

三、园区规划布局分析

四、园区配套措施分析

五、园区招商与运销策略

六、园区成功关键因素

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

第一节 主要城市创意产业集群总体状况

一、主要城市创意产业综合数据对比

二、主要城市创意产业园的分布情况

三、我国城市创意产业园发展特点与趋势

第二节 广东省创意产业园规划建设

一、广东省文化创意产业发展地位

二、广东省文化创意产业整体规划

三、广东省支持文化创意产业措施

四、广东省文化创意产业SWOT分析

五、广东省文化创意产业园运行现状

1、广东省文化创意产业园租金特征

2、广东省文化创意产业园建筑规模

六、广东省文化创意产业园主要模式

七、广东省政府招商引资策略分析

第三节 北京市创意产业园规划建设

一、北京市文化创意产业发展地位

二、北京市文化创意产业整体规划

三、北京市支持文化创意产业措施

1、政策优惠措施分析

2、金融支持措施分析

3、人才培养与引进措施

四、北京市文化创意产业SWOT分析

（一）优势（Strength）

（二）劣势（Weakness）

（三）机遇（Opportunity）

（四）威胁（Threat）

五、北京市文化创意产业园运行现状

六、北京市文化创意产业园主要模式

（1）市场主导模式——市场自发形成的园区

（2）政府主导型模式——政府直接推动、规划建设的园区

（3）企业主导模式——龙头企业带动形成的园区

（4）政府规划、企业运作模式——政府主导和企业主导模式的有机结合

七、北京市主要城市招商引资策略分析

第四节 上海市创意产业园规划建设

一、上海市文化创意产业发展地位

二、上海市文化创意产业整体规划

三、上海市支持文化创意产业措施

四、上海市文化创意产业SWOT分析

（一）、优势

（二）、劣势

（三）、机遇

（四）、威胁

## 五、上海市文化创意产业园运行现状

- (一) 总体规模持续扩大
- (二) 产业结构不断优化
- (三) 文化贸易保持顺差

## 六、上海市文化创意产业园主要模式

## 七、上海市主要城市招商引资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225112225112.html>