

2016-2022年中国刀具行业竞争现状及十三五未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国刀具行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/245111245111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。还有特别应用的一类刀具，用于地质勘探、打井、矿山钻探，称为矿山刀具。

中国报告网发布的《2016-2022年中国刀具行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章刀具的相关概述

第一节刀具基础概述

一、刀具范围界定

二、刀具的类型划分及其特点

三、刀具的结构

四、刀具的材料

第二节刀具其它相关介绍

一、影响刀具磨损的事项

二、刀具的涂层技术

三、高速铣削刀具的安全性技术

第二章2015年世界刀具行业整体运营状况分析

第一节2015年世界刀具行业环境解析

一、2013-2015年世界经济发展概况

二、2015年刀具行业再出国际新标准

第二节2015年世界刀具行业市场发展格局

一、全世界刀具市场需求分析

- 二、世界十大刀具品牌分析
- 三、全球切削刀具新材料和涂层技术现状
- 四、国际分切刀片市场现状分析
- 五、国际螺纹刀具产业现状分析
- 第三节2015年世界主要国家刀具市场运行分析
 - 一、美国刀具市场分析
 - 二、日本机床和涂层刀具的领先技术分析
 - 三、西班牙的刀具企业
- 第四节2016-2022年世界刀具行业发展趋势分析
- 第三章2013-2015年中国刀具行业市场发展环境解析
 - 第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析
 - 一、2013-2015年中国GDP增长情况分析
 - 二、2013-2015年中国工业经济发展形势分析
 - 三、2013-2015年中国全社会固定资产投资分析
 - 四、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析
 - 五、2013-2015年中国城乡居民收入与消费分析
 - 六、2013-2015年中国对外贸易发展形势分析
 - 第二节2013-2015年中国刀具市场政策环境分析
 - 第三节2013-2015年中国刀具市场技术环境分析
 - 一、不断创新的刀具技术新标准
 - 二、刀具相关技术的创新发展
 - 三、可换头式刀具的技术新进展
 - 四、航空工业刀具技术发展分析
 - 五、数控高速切削即将成为新工艺
 - 六、PCD刀具的技术应用发展情况
 - 七、PCBN刀具的技术应用现状分析
- 第四章2015年中国刀具产业运行态势剖析
 - 第一节2015年中国刀具行业发展动态分析
 - 第二节世界刀具企业在中国发展情况分析
 - 一、世界五大刀具派系分析
 - 二、国内进口刀具主要应用领域
 - 三、进口品牌刀具在国内市场优势
 - 四、国际刀具企业在中国发展迅猛
 - 第三节2015年中国刀具产业运营状况分析
 - 一、国内刀具行业生产企业情况

二、原材料涨价对刀具产业的影响

三、2015年机床工具行业经济运行情况

第四节2015年中国数控刀具运营分析

一、数控刀具概述及新技术

二、数控刀具种类情况解析

三、数控刀具技术发展现状

四、国内数控刀具业面临巨大威胁

五、多渠道促进国产数控刀具进步

第五节2013-2015年中国刀具产业热点问题探讨

一、刀具行业核心专利技术缺失

二、中国超硬刀具存在的问题

三、刀具企业信息化道路闭塞

四、国内外螺纹刀具发展差距

第五章2013-2015年中国切削工具行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国切削工具行业发展分析

一、2015年中国切削工具行业发展概况

二、2015年中国切削工具行业发展概况

第二节2013-2015年中国切削工具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年中国切削工具行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年中国切削工具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2013-2015年中国切削工具行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章2013-2015年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国金属切削工具产量统计分析

- 一、2013-2015年中国金属切削工具产量分析
- 二、2013-2015年中国主要省市金属切削工具产量分析
- 三、2013-2015年中国金属切削工具产量集中度分析

第二节2013-2015年中国金属切削机床产量统计分析

- 一、2013-2015年中国金属切削机床产量分析
- 二、2013-2015年中国主要省市金属切削机床产量分析
- 三、2013-2015年中国金属切削机床产量集中度分析

第三节2013-2015年中国数控金属切削机床产量统计分析

- 一、2013-2015年中国数控金属切削机床产量分析
- 二、2013-2015年中国主要省市数控金属切削机床产量分析
- 三、2013-2015年中国数控金属切削机床产量集中度分析

第七章2013-2015年中国刀具业内热点产品运营态势分析

第一节2013-2015年中国刀具业运行动态分析

- 一、2015年中国刀具市场表现分析
- 二、2015年中国超硬材料刀具研发情况
- 三、2015年哈量集团大型刀库研发分析

第二节2015年中国高效切削刀具市场发展分析

- 一、2015年中国刀具市场销售额分析
- 二、2015年国外切削工具在中国的年销售额分析
- 三、硬质合金刀具市场走势分析

第三节2015年中国刀具进出口贸易市场分析

- 一、世界刀具品牌在中国市场竞争分析
- 二、高效硬质合金刀具进口分析
- 三、影响刀具市场供需的因素分析

第八章2013-2015年中国刀具进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口分析

- 一、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进口分析
- 二、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片出口分析
- 三、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口均价分析
- 四、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口省市分析
- 五、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口流向分析

第二节2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口分析

- 一、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进口分析
- 二、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片出口分析

三、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口均价分析

四、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口省市分析

五、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口流向分析

第三节2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口分析

一、2013-2015年中国剃刀及其刀片进口分析

二、2013-2015年中国剃刀及其刀片出口分析

三、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口均价分析

四、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口省市分析

五、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口流向分析

第九章2015年中国刀具市场竞争格局透析

第一节2015年中国刀具市场竞争动态

一、中国刀具行业竞争现状分析

二、中国刀具产业差异化竞争加剧

三、国产高端刀具市场占有率低

第二节2015年中国刀具行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节2015年世界刀具巨头力拓中国市场透析

第四节2016-2022年中国刀具行业竞争趋势分析

第十章2013-2015年世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节山特维克公司

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节肯纳

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节瓦格纳

一、企业概况

二、在华发展情况分析

第四节三菱

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第五节住友

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第六节东芝

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、直销与代理共助泰珂洛品牌

第十一章2013-2015年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节博深工具股份有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成本费用分析

第二节重庆机床(集团)有限责任公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第三节成都成量工具集团有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第四节钻领(常州)刀具有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第五节成都工研科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第六节哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第七节超美精密工业（惠州）有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第八节上海工具厂有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第九节上海尖点精密工具有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第十节株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第十二章2013-2015年中国刀具材料行业运行分析

第一节刀具材料行业发展概况

一、刀具的材料概述

二、中国金属刀具材料发展综述

三、干切削刀具材料研发概况

四、超硬刀具材料发展浅析

第二节高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、高速钢刀具材料的合理使用

四、中国高速钢出口形势分析

五、高速钢刀具材料发展趋势分析

第三节硬质合金

一、硬质合金概述

二、硬质合金市场产品流通结构

三、国外硬质合金在中国的市场

四、中国硬质合金取得的成就

五、中国硬质合金工业发展优劣势分析

六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节陶瓷

一、2015年中国陶瓷行业发展概况

二、中国陶瓷刀具发展情况分析

三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第十三章2016-2022年中国刀具行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国刀具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大

三、国产刀具高端领域产品待开发

四、未来中国刀具市场需求前景分析

第二节2016-2022年中国刀具行业发展趋势分析

一、未来中国刀具总体发展方向

二、数控刀具企业发展走向分析

三、新型刀具材料应用与发展趋势

第三节2016-2022年中国刀具行业市场预测分析

一、刀具产品产量预测分析

二、切削工具市场预测分析

三、刀具进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国刀具市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国刀具行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国刀具行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国刀具行业投资机会分析

一、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔

二、数控刀具迎来良好发展机遇

三、刀具企业电子商务营销兴起

第三节2016-2022年中国刀具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、原材料价格风险

五、下游需求风险

第四节2016-2022年中国刀具行业投资建议

图表目录：

图表2015年装备产业技术进步和技术改造投资方向刀具项目

图表数控专项2015年课题申报指南中刀具相关课题

图表典型切削加工费用结构情况

图表提高切削速度后刀具的工作效益比较

图表先进典型工具系统刀柄

图表2015年中国切削工具行业经济指标统计

图表2015年中国切削工具行业前五省区企业数量排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区资产总计排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区销售收入排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区利润总额排名

图表2015年中国切削工具行业经济指标统计

图表2015年中国切削工具行业前五省区企业数量排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区资产总计排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区销售收入排名

图表2015年中国切削工具行业前五省区利润总额排名

图表2013-2015年中国切削工具企业数量增长趋势图

图表2015年中国各省区切削工具企业数量比较

图表2015年中国各省区切削工具企业数量比较

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/245111245111.html>