

2019年中国健康管理行业分析报告- 行业规模与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健康管理行业分析报告-行业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/465106465106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 健康管理行业基本概述

1.1 健康管理概述

1.1.1 健康管理的简介

1.1.2 健康管理的定义

1.1.3 健康管理的科学基础

1.1.4 健康管理的实施意义

1.2 健康管理服务形式

1.2.1 健康体检

1.2.2 健康咨询

1.2.3 健康研究

1.2.4 健康科技

1.2.5 健康教育

1.2.6 健康管理

1.2.7 健康服务

1.3 健康管理的实施步骤

1.3.1 客观、准确、无任何损伤的检测

1.3.2 检测说明

1.3.3 客观的健康状况评估及调理

1.3.4 定期进行跟踪和回访

1.3.5 开办健康大课堂

1.3.6 健康电子档案

1.3.7 健康促进

第二章 2016-2019年世界健康管理行业发展形势综述

2.1 世界健康管理行业发展的历史与起因

2.1.1 发展历程 美国保险业最先将健康管理付诸实施

2.1.2 健康管理产业在全球迅速发展的原因

2.2 2016-2019年世界健康管理行业发展概述

2.2.1 健康管理成为全球新兴产业

2.2.2 全球健康管理——挑战、应对和创新

2.2.3 国外健康管理对我国疾病管理的启示

2.3 2016-2019年世界健康管理主要国家动态分析

2.3.1 美国的健康管理

- (1) 美国医疗卫生体系与健康管理机构
- (2) 美国如何进行健康管理
- (3) 美国健康管理的效果

2.3.2 日本的健康管理

2.3.3 英国的健康管理

2.4 2020-2026年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国健康管理行业市场发展环境分析

3.1 2016-2019年中国经济环境分析

3.1.1 国民经济运行情况GDP

3.1.2 消费价格指数CPI、PPI

3.1.3 全国居民收入情况

3.1.4 恩格尔系数

3.1.5 工业发展形势

3.1.6 固定资产投资情况

3.1.7 财政收支状况

3.1.8 中国汇率调整

3.1.9 对外贸易&进出口

3.2 2016-2019年中国健康管理行业政策环境分析

3.2.1 健康管理标准分析

3.2.2 健康管理行业政策解读

3.2.3 相关政策影响分析

3.3 2016-2019年中国健康管理行业社会环境分析

3.3.1 居民健康意识变化情况

3.3.2 居民健康状况分析

3.3.3 居民支付能力分析

- (1) 城乡居民人均收入情况
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况
- (3) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

3.4 2016-2019年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国健康管理行业发展形势剖析

4.1 2016-2019年中国健康管理心理领域分析

- 4.1.1 学习方面的心理健康
- 4.1.2 人际关系方面的心理健康
- 4.1.3 自我方面的心理健康
- 4.2 2016-2019年中国健康管理行业特征分析
- 4.3 2016-2019年中国健康管理发展存在问题分析
 - 4.3.1 政府支持有待加强
 - 4.3.2 公众认知度和接受度不高
 - 4.3.3 运作机制不成熟
 - 4.3.4 公司发展模式还有待探索

第五章 2016-2019年中国健康管理行业发展动态与应用分析

- 5.1 2016-2019年中国健康管理行业动态分析
 - 5.1.1 健康管理走上发展“快车道”
 - 5.1.2 东软打响数字化健康管理分析
 - 5.1.3 慢性病健康管理临床基地落户沈阳
- 5.2 2016-2019年中国健康管理在卫生服务中的应用
 - 5.2.1 针对不同疾病的应用
 - 5.2.2 针对不同人群的应用
 - 5.2.3 针对不同卫生服务的应用
 - 5.2.4 特需医疗服务中的应用
 - 5.2.5 社区健康管理应用

第六章 2016-2019年中国健康管理行业行业市场评估分析

- 6.1 健康管理调研背景资料介绍
 - 6.1.1 城市结构
 - 6.1.2 年龄结构
 - 6.1.3 学历结构
 - 6.1.4 收入结构
- 6.2 对健康概念理解程度的调查结果分析
- 6.3 对健康管理机构的调查结果分析
- 6.4 健康管理对生活重要性的调查结果分析
- 6.5 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析
- 6.6 对健康管理费用来源的调查结果分析
- 6.7 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析
- 6.8 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

6.9 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

6.9.1 个人健康档案

6.9.2 医疗体检或体质检测

6.9.3 健康风险评估和疾病早期筛选与预防

6.9.4 健康保险

6.9.5 健康生活方式干预

6.9.6 专家健康咨询和健康常识讲座

6.9.7 私人医生

6.9.8 疾病（包括慢性疾病）管理与干预

6.9.9 康复护理和保健

6.9.10 就医绿色通道

6.9.11 网络健康管理服务

6.9.12 健身服务

6.9.13 提供1-12项目全套健康管理服务

第七章 2016-2019年中国健康服务行业运行态势分析

7.1 2016-2019年中国健康服务产业运行总况

7.1.1 健康产业运行特点分析

7.1.2 中西方健康产业差异比较

7.1.3 健康服务行业SWOT分析

7.1.4 2016-2019年中国健康服务市场动态分析

7.2 2016-2019年中国健康服务关联产业分析

7.2.1 医疗（医院）市场调研

7.2.2 健康保险市场调研

7.2.3 健康用品市场调研

7.2.4 健身娱乐市场调研

7.2.5 健康服务业配套产业分析

7.3 健康管理行业运行的主要盈利模式分析

7.3.1 以健康体检为主的盈利模式

7.3.2 以网络服务为主的盈利模式

7.3.3 以健康评估为主的盈利模式

7.3.4 以健康咨询为主的盈利模式

7.3.5 以康复管理为主的盈利模式

7.3.6 以养老院为主的盈利模式

7.3.7 以保健品销售为主的盈利模式

7.3.8 以发展就医服务为主的盈利模式

7.3.9 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

第八章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

8.1 健康管理公司分类

8.1.1 体检主导型

8.1.2 中药调理型

8.1.3 资源整合型

8.1.4 自我服务型

8.1.5 技术服务型

8.1.6 私人医生型

8.2 中国健康管理集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 深圳市瑞格尔医院管理投资有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 爱康国宾健康管理集团经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 美年大健康产业（集团）有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6 国药阳光健康科技有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8 北京圣康达健康科技发展有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.9 泰济生医院国际健康管理中心经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.10 新时代健康产业（集团）有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国健康管理行业趋势预测分析和投融资分析

9.1 中国健康管理行业发展趋势

9.1.1 健康管理行业市场规模预测

9.1.2 健康管理行业产品结构预测

9.1.3 健康管理行业企业数量预测

9.2 健康管理行业投资特性分析

9.2.1 健康管理行业进入壁垒分析

9.2.2 健康管理行业投资前景分析

9.3 健康管理行业投资潜力与建议

9.3.1 健康管理行业投资机会剖析

9.3.2 健康管理行业营销策略分析

9.3.3 健康管理行业投资建议

图表目录

图表：健康管理行业产业链

图表：2016-2019年中国健康管理行业市场规模分析

图表：2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要经济指标

图表：2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销规模及增长情况

图表：2016-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业主要经济指标

图表：2016-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业产销规模及增长情况

图表：不同年龄的受访者对健康概念的认知度

图表：不同收入的受访者对健康概念的认知度

图表：受访者对各种健康管理机构认知度

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国健康管理行业分析报告-行业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/465106465106.html>