

中国钻石市场调研与投资价值评估报告(2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石市场调研与投资价值评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/185106185106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的金刚石探明储量和产量均居世界第10名左右，年产量在20万克拉，钻石主要在辽宁瓦房店、山东蒙阴和湖南沅江流域，其中辽宁瓦房店是目前亚洲最大的金刚石矿山。中国于1965年先后在贵州和山东找到了金伯利岩和钻石原生矿床。1971年辽宁瓦房店找到钻石原生矿床。目前仍在开采的两个钻石原生矿床分布于辽宁瓦房店和山东蒙阴地区。钻石砂矿则见于湖南沅江流域、西藏、广西以及跨苏皖两省的郟庐断裂等地。

目前中国钻石主要产地有三个：辽宁瓦房店，山东蒙阴—临沭，湖南沅江流域。都是金伯利岩型，但湖南尚未找到原生矿。其中辽宁的质量好，山东的个头较大。

2013年，我国珠宝市场总体上好于2012年，有两个数据可以佐证。一个是国家统计局统计，全国限额以上企业（单位）社会消费品零售总额中，金银珠宝销售额为2959亿元，同比增长25.8%。一个是商务部监测3000家重点零售企业数据，金银珠宝销售增长22.3%。

据中宝协综合调查的数据，2013年，我国黄金消费大于1200吨，同比增长超过20%，首饰用铂金消费大约50吨，白银首饰及器皿需求1500吨左右。

2013年，上海钻石交易所钻石交易额达到43.27亿美元，其中成品钻石一般贸易进口17.05亿美元，同比增长7.8%，终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在300亿元左右。

2013年，我国珍珠年产量约800吨，依然占据全球总产量的90%以上，国内市场销售额70多亿元，并且出现产量减少、质量提高、价格上升的好局面。彩宝市场2013年与2012年相比较增幅不大，但是业内外普遍看好。流行饰品企业则在国外市场不断萎缩的现实中，加快了环保型新产品的研发，加大了国内市场拓展的力度。而一些小新品种，诸如南红玛瑙和俄罗斯碧玉等因性价比较高，市场相对活跃。

2013年最冷的市场应是翡翠。无论是专业市场还是店面或柜台，人气普遍不足，多数企业销售业绩较2012年降低30%—60%。但是，白玉、水晶、玛瑙等玉石市场相对较好，特别是金玉结合的饰品增幅较大。整个玉石市场销售额200亿元左右。

中国报告网发布的《中国钻石市场调研与投资价值评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球钻石行业发展概况

第一节 全球钻石市场分析

一、2014年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2014年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2014年南非钻石行业分析

二、2014年印度钻石行业分析

三、2014年以色列钻石行业分析

四、2014年利比里亚钻石业分析

五、2014年纳米比亚钻石业分析

第三节 2014-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2014年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2014年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国钻石行业发展形势分析

第一节 2014年珠宝行业发展概况

一、中国珠宝市场的发育

二、中国珠宝市场发展模式

三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2014年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2014年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2014-2019年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2014年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2014年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第四章 2014年中国钻石行业发展动态分析

第一节 2014年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2014年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2014年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第五章 2014年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2012年中国钻石市场消费分析
- 三、2014年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2012年中国钻石市场消费的变化
- 二、2014年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2014年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2010-2013年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

第一节 2010-2013年中国钻石开采行业总体数据分析

- 一、2011年中国钻石开采行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国钻石开采行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2001-2012年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2001-2012年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2001-2012年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2001-2012年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2014年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国钻石行业渠道竞争分析

- 一、钻石业的入侵者
- 二、网络销售传统商家竞争
- 三、钻石销售价格竞争分析
- 四、网购对钻石行业的冲击
- 五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2014年中国钻石行业集中度分析

- 一、钻石市场集中度分析
- 二、钻石区域集中度分析

第三节 2014年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十章 2014-2019年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2014-2019年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2014-2019年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2014-2019年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2014-2019年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节 2014-2019年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2014-2019年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2014-2019年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2014-2019年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2014-2019年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2014-2019年中国钻石市场发展趋势预测

六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2014-2019年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2014-2019年钻石行业发展前景

....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fejijinshu/185106185106.html>