

# 中国洗衣液市场格局分析与投资规划研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液市场格局分析与投资规划研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/185102185102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在美国，目前洗衣液的市场份额已经超过了洗衣粉，占比达到80%以上，大有替代洗衣粉之势。洗衣液的配方比洗衣粉柔和的多，最主要是不伤手，而且化学物质比较少，衣服残留液也少，深得家庭主妇的喜爱。洗衣粉刺激性大，长期使用会伤害到人的皮肤。业内统计，国内洗衣液市场规模占整个洗衣剂市场总量的20%左右，在2015年之后达到30%。

在2012年12月至2013年11月期间，全国范围内洗衣液的销量增长了34.2%。而市场占比方面，继2012年超越洗衣皂成为洗衣剂第二大市场之后，在2013年中，洗衣液的市场占比继续增长，从23.5%增长至29.4%。

中国报告网发布的《中国洗衣液市场格局分析与投资规划研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣液相关概述

#### 第一节 洗涤剂简述

##### 一、洗涤剂的主要成分

##### 二、洗涤剂的种类

##### 三、洗涤剂的去污原理

#### 第二节 洗衣粉概述

##### 一、洗衣粉的成份

##### 二、洗衣粉的分类

##### 三、国内外洗衣粉生产工艺

#### 第三节 洗衣液相关阐述

##### 一、洗衣液分类

##### 二、洗衣液适用范围

##### 三、洗衣液特点与功效

##### 四、洗衣液与洗衣粉的区别

## 第二章 2013年世界洗衣液行业整体运营状况分析

### 第一节 2013年世界洗衣液行业运行环境分析

#### 第二节 2013年世界洗衣液行业市场运行格局

##### 一、世界洗衣液市场特征分析

##### 二、世界主要洗衣液品牌综述

##### 三、世界洗衣液市场发展动态分析

### 第三节 2013年世界洗衣液品牌主要国家分析

#### 一、意大利

#### 二、美国

#### 三、德国

### 第四节 2014-2019年世界洗衣液行业发展趋势分析

## 第三章 2013年中国洗衣液行业市场发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国洗衣液市场政策环境分析

#### 一、洗涤剂行业标准

#### 二、相关行业政策

### 第三节 2013年中国洗衣液市场社会环境分析

## 第四章 2013年中国洗涤剂行业发展概况分析

### 第一节 2013年世界洗涤剂市场发展概况

#### 一、世界洗涤剂市场需求强劲

#### 二、国际洗涤剂发展出现新趋势

#### 三、世界液体洗涤剂发展趋势

### 第二节 2013年中国洗涤剂行业运行情况分析

#### 一、我国洗涤剂行业发展分析

#### 二、洗涤剂行业经济运行情况

#### 三、洗涤剂生产技术进展状况

#### 四、洗涤剂市场消费特点分析

### 第三节 2013年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

#### 一、洗涤剂行业需关注的六大难题

#### 二、我国洗涤剂行业存在的问题

#### 三、国产洗涤剂面临的包装问题

#### 四、洗涤剂行业的突破创新之路

#### 第四节 2014-2019年中国洗涤剂行业发展趋势预测

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

#### 第五章 2013年中国洗衣液行业市场运行态势分析

##### 第一节 2013年中国洗衣液行业运行总况

- 一、低碳理念助推洗衣液行业升级
- 二、洗涤产品进入“液洗”时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

##### 第二节 2013年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析
- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品 "搅局"洗衣液市场

##### 第三节 2013年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

#### 第六章 2009-2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国洗衣液市场消费调研分析

第一节 2013年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

一、洗衣粉消费人群性别构成

二、洗衣粉消费人群年龄构成

三、洗衣粉消费人群收入构成

第二节 2013年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2013年中国洗衣液品牌市场调研分析

第一节 2013年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

第二节 2013年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

1、产品特点

2、在洗衣液市场地位

3、产品口碑及市场占有率

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

第九章 2013年中国洗衣粉市场运行分析

第一节 2013年中国浓缩洗衣粉运行总况

一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

六、传统洗衣粉仍主导主流市场

七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2009-2013年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2009-2011年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2013年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2013年合成洗衣粉产量集中度分析
- 第三节 2013年中国洗衣粉消费者市场调查分析
  - 一、消费者购买洗衣粉基本情况
  - 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
  - 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 第四节 2013年中国洗衣粉品牌格局分析
  - 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
  - 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
  - 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 第五节 2013年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析
  - 一、汰渍
  - 二、立白
  - 三、雕牌与奥妙
  - 四、奇强
  - 五、活力28
- 第十章 2013年中国洗衣液其综相关产品运行分析
  - 第一节 肥皂
    - 一、肥皂品牌的发展
    - 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
    - 三、肥皂仍有一定市场需求
    - 四、肥皂皂行业发展趋势
  - 第二节 不用洗衣粉的洗衣机
    - 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
    - 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
    - 三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持
- 第十一章 2013年中国洗衣液市场竞争格局分析
  - 第一节 2013年中国洗衣液市场竞争总况
    - 一、洗衣液市场竞争激烈
    - 二、洗衣液企跑马圈地忙
    - 三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势
    - 四、日化巨头全面进军洗衣液市场
  - 第二节 2013年中国洗衣液重点品牌竞争分析
    - 一、立白高调加入洗衣液战团

## 二、先锋洗衣液

### 1、技术破局引产业升级

### 2、“先锋”洗衣液:领军市场，环保先行

## 三、立白高调枪挑蓝月亮

## 四、液威露士与蓝月亮对垒

### 第三节 2013年中国洗衣液产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2014-2019年中国洗衣液竞争趋势探析

## 第十二章 2013年中国洗衣液优势企业运行竞争力分析

### 第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第二节 广州立白(番禺)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第三节 联合利华(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第四节 杭州传化花王有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2019年公司发展战略分析



## 第六节 安利（中国）日用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2013年经营状况分析

### 四、2014-2019年公司发展战略分析

## 第十三章 2014-2019年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2014-2019年中国洗衣液行业发展前景分析

#### 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

#### 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景

#### 三、洗衣液OEM前景展望

#### 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

### 第二节 2014-2019年中国洗衣液行业发展趋势分析

#### 一、洗衣液市场发展趋势

#### 二、洗衣液技术与产品发展趋势

### 第三节 2014-2019年中国洗衣液行业市场预测分析

#### 一、洗衣液市场供需预测分析

#### 二、洗衣液进出口贸易预测分析

### 第四节 2014-2019年中国洗衣液市场盈利预测分析

图表略•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/185102185102.html>