

2021年中国医用防护服行业分析报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用防护服行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545097545097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用防护服是为保证医护人员、患者、因医院探视等进入感染区域人员安全而必备的防护性服装。在当前疫情依然严峻的形势下，医用防护服有利于隔离病菌、有害超细粉尘、酸性碱性溶液等，保证相关人员的生命和工作安全，同时保持环境清洁。

因此我国出台多项政策推动医用防护服行业快速发展。如2020年2月国务院发布《应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组关于疫情期间防护服使用建议的通知》提出各地方要合理配置和分级使用防护服，把有限的资源用好，重点保障医疗机构使用。

2020年-2021年我国医用防护服相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年2月

《医用一次性防护服辐照灭菌应急规范（临时）》

工业和信息化部

医疗用品经销机构、医疗机构在接收和使用应急医用一次性防护服时，应注意核对检测报告、特殊标识及辐照标签，并确保在有效期内的应急医用一次性防护服方可进入重症隔离防护病区（房）使用。

《关于进一步加强疫情期间医用防护服严格分级分区使用管理的通知》

国家卫生健康委办公厅

医疗机构应当将医用防护服纳入全院统一管理，建立台账，根据医务人员工作所在不同区域、开展的不同操作及管理患者的症状轻重程度，科学合理分配医用防护服。

《应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组关于疫情期间防护服使用建议的通知》

国务院

各地方要合理配置和分级使用防护服，把有限的资源用好，重点保障医疗机构使用。

2020年12月

《可重复使用医用防护服技术要求》

国家药监局

规定了可重复使用医用防护服的材料和成品的性能、分级和提供信息的要求。本标准适用于在医疗机构使用的、阻隔传染因子的、可重复使用的医用防护服，不适用于外科手术过程中用于防止交叉感染的医护人员手术衣。

2021年3月

《国家药监局综合司关于开展医疗器械质量安全风险隐患排查治理工作的通知》

国家药监局综合司

重点排查新冠病毒检测试剂、呼吸机、医用防护服、医用口罩和红外体温计等疫情防控医疗器械，特别是应急审批投产、跨界转产的企业，以及产品质量不合格、质量体系有缺陷等企业。

2021年4月

《中共市场监管总局党组关于十九届中央第五轮巡视整改进展情况的通报》

中共市场监管总局党组

组织开展口罩、防护服等10类重点防疫产品的比对分析工作，为确保我国疫情防控医用物资供应和医疗物资出口提供支撑。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动医用防护服行业加速发展。如河北省发布《河北省人民政府办公厅关于加强药品安全工作促进医药产业创新发展的意见》支持医用口罩、医用防护服等生产企业加大产品开发和品牌培育力度，提升市场竞争力。

我国部分地区医用防护服行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《北京市防疫物资产品质量和市场秩序专项整治行动方案》

着重对口罩、防护服、呼吸机、红外体温计（额温枪）、新型冠状病毒检测试剂等五类防疫物资及其重要原辅材料加强监管，保障防疫物资全产业链平稳运行。

上海市

《本市民政系统服务行业疫情防控工作规范》

市、区民政部门要加强部门协同和内部协同，采取多种方式积极协调口罩、防护服、测温仪、消毒液等疫情防控急需物资。

天津市

《市发展改革委静海区人民政府关于批准设立中日（天津）健康产业发展合作示范区的请示》

优化重要卫生应急物资储备、生产布局和产能保障体系，加强与天津静海经济开发区内的防护服、医疗器械、制药等医疗应急物资生产企业联动协同，提高应急物资生产供应能力。

重庆市

《市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组指挥部进一步做好疫情防控和市场保供工作的通知》

要积极组织商贸流通、电商、进出口等企业，加大口罩、防护服、防护镜、消毒液等医护物资市外采购和境外进口力度。

河北省

《河北省人民政府办公厅关于加强药品安全工作促进医药产业创新发展的意见》
支持我省医用口罩、医用防护服等生产企业加大产品开发和品牌培育力度，提升市场竞争力。

内蒙古

《转发关于加强疫情期间医用防护用品管理工作的通知》
重点做好医用防护口罩、防护服、护目镜的合理使用，确保供应紧张的物资用在适用的区域范围，医用防护服不足时，可按照规定使用紧急医用防护服。

辽宁省

《沈阳市应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业经营发展若干政策措施》
在疫情防控期间，对支持范围内生产医用口罩、医用防护服等重要医用防护产品的企业实施的设备购置、生产线改造，按固定资产投资的20%给予补助，最高不超过300万元。

黑龙江

《黑龙江省药品监督管理局2021年工作要点》
以疫情期间新批准生产企业为重点，加强对医用防护服、医用口罩、红外线体温计等产品质量监管。

安徽省

《全市民政系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控措施》
鼓励慈善组织发扬“一方有难、八方支援”的优良传统，结合疫情防控需求开展募捐，当前重点募集医用防护服、N95口罩、医用（外科）口罩、正压隔离衣、防护面罩、护目镜、消毒液等疫情防控急需物资，暂不募集和转送其他无关物资。

福建省

《关于支持加快口罩和防护服应急物资生产的通知》
支持企业扩建、转产和新建生产口罩和防护服。

山东省

《关于进一步强化疫情防控工作的若干措施》
进一步加强医务人员培训，强化防护用品特别是防护服穿戴、摘脱训练，未经防护技能培训考核的一律不得上岗。

河南省

《河南省安全生产监督管理局关于做好2018年县级安全监管执法机构防护服装量体工作的通知》
请各单位依据省局明确的执法人员防护服装配发数量和量体行程安排，组织本单位量体人员在规定时间内完成量体任务。出差、培训、休假等在外人员量体事宜由所在单位同生产厂家协商确定。

湖北省

《省人民政府办公厅关于加快应急产业发展的实施意见》

重点发展高档医用卷材、防尘防水渗透防护服、防水抗静电覆膜透气服、隔热服防护衣、化学防护衣、医用防护衣、有毒有害物质吸附材料等产品。

湖南省

《市场监管委关于在疫情防控工作中做好检验检测认证相关工作的通知》

特别是在医用口罩、防护服、消毒产品等产品质量监督中发挥检验检测技术优势，为疫情防控和质量安全提供强有力的技术支撑和服务保障

广东省

《广东省月子服务机构新冠肺炎疫情常态化防控工作指引（第二版）》

各机构需配备好各类防护用品和消毒物资，如口罩、防护服、护目镜、洗手液、消毒工具、消毒剂等。

广西省

《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》

加大医用防护、外科口罩，医用一次性防护服、隔离衣，医用隔离眼罩等13类医疗防护物资的生产和收储力度。

海南省

《开展医用防护口罩、医用防护服等流感防控医疗器械专项检查工作方案》

强化领导，形成监管合力，突出重点内容、落实职责分工，确保日常监管与行政执法有效衔接。对在检查过程中发现的问题要求被检查单位立即进行整改。

四川省

《四川省人民政府办公厅关于印发全力加快疫情防控物资生产十条措施的通知》

级政府要及时安排应急物资采购资金，加大采购防护服、口罩、护目镜等疫情防控急需物资力度。

贵州省

《省农业农村厅办公室关于做好2020年重大动物疫病防控工作的通知》

加强口罩、防护服、消毒药等防疫物资储备，组织开展应急处置培训和应急实战演练，不断提高应急处置能力。

宁夏省

《关于创建“让党中央放心、让人民群众满意”模范机关实施方案》

开展口罩、防护服等防疫用品领域计量认证活动专项整治，开展知识产权严保护、大保护、快保护、同保护，激发企业自主创新能力

陕西省

《关于省内扩产转产投产的医用口罩和防护服产品统一调度的通知》

省内扩产转产投产的医用口罩和防护服生产企业所在市州要服从省医疗物资保障组的统一调度，未经省医疗物资保障组指令，不得向生产企业调用。对擅自调用医用口罩和防护服等医

疗防护紧缺物资的市州，将提请省医疗物资保障组予以通报。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国医用防护服行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用防护服行业发展概述

第一节 医用防护服行业发展情况概述

一、医用防护服行业相关定义

二、医用防护服行业基本情况介绍

三、医用防护服行业发展特点分析

四、医用防护服行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医用防护服行业需求主体分析

第二节 中国医用防护服行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医用防护服行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医用防护服行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用防护服行业生命周期分析

一、医用防护服行业生命周期理论概述

二、医用防护服行业所属的生命周期分析

第四节 医用防护服行业经济指标分析

一、医用防护服行业的赢利性分析

二、医用防护服行业的经济周期分析

三、医用防护服行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用防护服行业进入壁垒分析

一、医用防护服行业资金壁垒分析

二、医用防护服行业技术壁垒分析

三、医用防护服行业人才壁垒分析

四、医用防护服行业品牌壁垒分析

五、医用防护服行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用防护服行业市场发展现状分析

第一节 全球医用防护服行业发展历程回顾

第二节 全球医用防护服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用防护服行业地区市场分析

一、亚洲医用防护服行业市场现状分析

二、亚洲医用防护服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用防护服行业市场前景分析

第四节 北美医用防护服行业地区市场分析

一、北美医用防护服行业市场现状分析

二、北美医用防护服行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用防护服行业市场前景分析

第五节 欧洲医用防护服行业地区市场分析

- 一、欧洲医用防护服行业市场现状分析
- 二、欧洲医用防护服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医用防护服行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用防护服行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用防护服行业市场规模预测

第三章 中国医用防护服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用防护服总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用防护服行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用防护服产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用防护服行业运行情况

第一节 中国医用防护服行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医用防护服行业市场规模分析

第三节 中国医用防护服行业供应情况分析

第四节 中国医用防护服行业需求情况分析

第五节 我国医用防护服行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医用防护服行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医用防护服行业供需平衡分析

第八节 中国医用防护服行业发展趋势分析

第五章 中国医用防护服所属行业运行数据监测

第一节 中国医用防护服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用防护服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用防护服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用防护服市场格局分析

第一节 中国医用防护服行业竞争现状分析

一、中国医用防护服行业竞争情况分析

二、中国医用防护服行业主要品牌分析

第二节 中国医用防护服行业集中度分析

一、中国医用防护服行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用防护服行业市场集中度分析

第三节 中国医用防护服行业存在的问题

第四节 中国医用防护服行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用防护服行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用防护服行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用防护服行业消费市场动态情况

第二节 中国医用防护服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用防护服行业成本结构分析

第四节 医用防护服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用防护服行业价格现状分析

第六节 中国医用防护服行业平均价格走势预测

一、中国医用防护服行业价格影响因素

二、中国医用防护服行业平均价格走势预测

三、中国医用防护服行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用防护服行业区域市场现状分析

第一节 中国医用防护服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用防护服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用防护服市场规模分析

四、华东地区医用防护服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用防护服市场规模分析

四、华中地区医用防护服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用防护服市场规模分析

四、华南地区医用防护服市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用防护服行业竞争情况

第一节 中国医用防护服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用防护服行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用防护服行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用防护服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用防护服行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用防护服行业未来发展前景分析

- 一、医用防护服行业国内投资环境分析
- 二、中国医用防护服行业市场机会分析
- 三、中国医用防护服行业投资增速预测

第二节 中国医用防护服行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用防护服行业市场发展预测

- 一、中国医用防护服行业市场规模预测

二、中国医用防护服行业市场规模增速预测

三、中国医用防护服行业产值规模预测

四、中国医用防护服行业产值增速预测

五、中国医用防护服行业供需情况预测

第四节 中国医用防护服行业盈利走势预测

一、中国医用防护服行业毛利润同比增速预测

二、中国医用防护服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用防护服行业投资风险与营销分析

第一节 医用防护服行业投资风险分析

一、医用防护服行业政策风险分析

二、医用防护服行业技术风险分析

三、医用防护服行业竞争风险分析

四、医用防护服行业其他风险分析

第二节 医用防护服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用防护服行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用防护服行业品牌战略分析

一、医用防护服企业品牌的重要性

二、医用防护服企业实施品牌战略的意义

三、医用防护服企业品牌的现状分析

四、医用防护服企业的品牌战略

五、医用防护服品牌战略管理的策略

第二节 中国医用防护服行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用防护服行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用防护服行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用防护服行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用防护服行业营销渠道策略

- 一、医用防护服行业渠道选择策略
- 二、医用防护服行业营销策略

第三节 中国医用防护服行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用防护服行业重点投资区域分析
- 二、中国医用防护服行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545097545097.html>