

# 2019年中国工程监理行业分析报告- 市场格局调研与未来前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程监理行业分析报告-市场格局调研与未来前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/165097165097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程监理是监理单位接受建设单位的委托，对工程建设实施监督的专业性、科学性、独立性的服务活动。工程监理的作用主要表现：有利于提高工程投资决策的科学化水平；有利于规范工程建设各方的建设行为；有利于保证工程质量和使用安全；有利于提高工程的投资效益和社会效益。

我国的工程建设项目监理制度始于1988年，逐步建立了一支为建设单位提供工程管理服务的专业化监理队伍，实现了工程管理方面与国际惯例的接轨。

2000年12月，随着国家标准《建设工程监理规范》的颁布，为系统全面规范监理工作迈出了重要一步。随着我国建筑业的快速发展、工程项目规模的扩大和复杂程度的加深，市场对工程监理服务的需求日益增长。

### 工程监理行业的竞争格局和市场化程度

工程监理在国民经济建设中发挥了巨大作用，为提高建设工程质量、降低建筑工程造价、避免社会资源浪费、减少垃圾建筑产品的出现做出了巨大的贡献。

《中华人民共和国建筑法》及《建设工程质量管理条例》明确了建设监理制度在工程建设中的地位，确立了监理单位的市场主体地位。根据住建部颁布的《建设工程勘察设计资质管理规定》，监理企业开展监理业务应具备的相应资质和资格条件。

工程监理行业企业数量众多，其中以中小型企业为主，市场竞争较为激烈。

监理企业往往具有一定的地域性，在本地具有一定的竞争优势。

随着国家质量要求的提高以及建筑复杂程度的增加，市场对监理企业服务水平的要求越来越高，既包括项目前期的项目咨询，也包括项目实施阶段的招投标、勘察设计、施工验收等在内的各个环节的管理，具备全方位、全过程服务能力的监理企业将在竞争中占据主动。

建科监理1999年即被批准为甲级监理企业，目前拥有房屋建筑工程甲级资质、市政公用工程甲级资质、人防监理甲级资质、公路工程乙级资质、机电安装工程乙级资质、水利水电工程乙级资质，并同时具有招标代理、项目管理及政府代理采购等资质。在房屋建筑工程、市政公用工程、园林景观绿化工程的监理业务方面，积累了较为丰富的经验，建科监理先后获得“江苏省示范监理单位”、“江苏省建设工程优秀监理企业”等荣誉，区域优势较强。

中国报告网发布的《2019年中国工程监理行业分析报告-市场格局调研与未来前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 工程监理行业发展综述

### 第一节 工程监理行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业分类

#### 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 工程监理行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

### 第一节 工程监理行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《建筑法》

##### 2、《建筑工程质量管理条例》

##### 3、《工程监理企业资质管理规定》

##### 4、《建设工程监理规范》

#### 三、工程监理行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国内宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析

##### 一、工程监理技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国工程监理行业新技术研究

##### 二、工程监理技术发展水平

###### 1、我国工程监理行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外工程监理行业的差距

##### 三、2015-2018年工程监理技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国际工程监理行业发展分析

##### 一、国际主要工程监理组织模式分析

##### 二、国际工程监理公司发展规模分析

#### 第二节 英美监理咨询行业发展分析

##### 一、英美监理咨询行业制度模式分析

##### 二、英美监理咨询行业业务范围分析

##### 三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

#### 第三节 新加坡工程监理市场发展分析

##### 一、新加坡工程监理制度体系分析

##### 二、新加坡工程监理市场发展分析

##### 三、新加坡工程监理市场进入壁垒

#### 第四节 韩国工程监理市场发展分析

##### 一、韩国工程监理制度体系分析

##### 二、韩国工程监理市场发展分析

##### 三、韩国工程监理市场进入壁垒

#### 第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

##### 一、中国工程监理行业竞争力指标分析

##### 二、工程监理行业国际竞争力比较

### 第四章 我国工程监理行业运行现状分析

#### 第一节 我国工程监理行业发展状况分析

##### 一、我国工程监理行业发展阶段

##### 二、我国工程监理行业发展总体概况

### 三、我国工程监理行业发展特点分析

### 四、我国工程监理行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2018年工程监理行业发展现状

##### 一、2015-2018年我国工程监理行业发展分析

###### 1、工程监理定位分析

###### 2、工程监理管理转变分析

###### 3、工程监理管理体制分析

###### 4、社会对工程监理的要求分析

##### 二、2015-2018年中国工程监理企业发展分析

#### 第三节 2015-2018年工程监理市场情况分析

##### 一、2015-2018年中国工程监理市场总体概况

##### 二、2015-2018年中国工程监理服务市场发展分析

#### 第四节 我国工程监理市场报价模式分析

##### 一、工程监理报价概述

##### 二、工程监理投标报价模式选择

##### 三、工程监理投标报价模式分析

### 第五章 我国工程监理市场供需形势

#### 第一节 我国工程监理市场供给分析

##### 一、中国工程监理行业企业分布情况

##### 二、中国工程监理行业从业人员情况

#### 第二节 我国工程监理市场需求分析

##### 一、中国工程监理行业业务承揽情况

##### 二、中国工程监理行业财务收入情况

#### 第三节 工程监理市场应用及需求预测

##### 一、工程监理应用市场总体需求分析

##### 二、2019-2025年工程监理行业领域需求前景

### 第六章 工程监理行业产业结构分析

#### 第一节 工程监理产业结构分析

##### 一、工程监理企业结构分析

##### 二、工程监理产业优秀企业排名

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国工程监理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 我国工程监理细分市场分析及预测

### 第一节 中国工程监理行业细分市场现状

#### 第二节 房屋建筑工程监理行业需求分析

- 一、房屋建筑工程监理行业发展现状
- 二、2019-2025年房屋建筑工程监理行业需求趋势

#### 第三节 市政公用工程监理行业需求分析

- 一、市政公用工程监理行业发展现状
- 二、市政工程建设规划分析
- 三、2019-2025年市政公用工程监理行业发展前景

#### 第四节 电力工程监理行业需求分析

#### 第五节 水利工程监理行业需求分析

## 第八章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

### 第一节 工程监理行业营销特点

- 一、“产品”的无形性
- 二、业主直接参与“生产”过程
- 三、供给和需求之间的“同步营销”

### 第二节 工程监理行业营销现状分析

- 一、在营销理念方面
- 二、在营销策略方面
- 三、在营销组织方面

### 第三节 工程监理行业营销模式分析

- 一、工程监理营销模式概述
- 二、能力营销
- 三、报价营销
- 四、关系营销
- 五、形象营销

### 第四节 工程监理行业营销策略分析

- 一、人本管理策略

- 二、差异化策略
- 三、品牌策略
- 四、沟通策略
- 五、多元化策略

## 第九章 2015-2018年工程监理行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程监理行业竞争结构分析
- 二、工程监理行业企业间竞争格局分析
- 三、工程监理行业集中度分析
- 四、工程监理行业SWOT分析

### 第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

- 一、工程监理行业竞争概况
- 二、中国工程监理服务竞争力优势分析
- 三、工程监理行业主要企业竞争力分析

## 第十章 中国工程监理行业重点企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中咨工程建设监理公司（综合资质）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 济南中建建筑设计院有限公司（甲级企业）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 广州市市政工程监理有限公司（甲级企业）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 北京华联电力工程监理公司（甲级企业）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 长江三峡技术经济发展有限公司（甲级企业）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 铁科院（北京）工程咨询有限公司（甲级企业）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十一章 2019-2025年中国工程监理行业发展前景分析

#### 第一节 工程监理行业盈利模式

##### 一、工程监理行业盈利因素

##### 二、工程监理行业盈利模式

#### 第二节 工程监理行业投资风险

##### 一、工程监理行业政策风险

##### 二、工程监理行业技术风险

##### 三、工程监理行业宏观经济波动风险

##### 四、工程监理行业关联产业风险

#### 第三节 工程监理行业发展前景

##### 一、工程监理行业发展趋势分析

##### 二、工程监理行业发展前景预测

#### 第四节 工程监理行业投资建议

##### 一、工程监理行业投资现状分析

##### 二、工程监理行业主要投资建议

图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/165097165097.html>