

2019年中国土壤修复行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国土壤修复行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/435096435096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土壤修复是使遭受污染的土壤恢复正常功能的技术措施。在土壤修复行业，已有的土壤修复技术达到一百多种，常用技术也有十多种，大致可分为物理、化学和生物三种方法。20世纪80年代以来，世界上许多国家特别是发达国家均制定并开展了污染土壤治理与修复计划，因此也形成了一个新兴的土壤修复行业。

各种修复技术的特点及适用的污染类型

类型

修复技术

优点

缺点

适用类型

生物

修复

植物修复

成本低、不改变土壤性质、没有二次污染

耗时长、污染程度不能超过修复植物的正常生长范围

重金属、有机物污染等

原位生物修复

快速、安全、费用低

条件严格、不宜用于治理重金属污染

有机物污染

异位生物修复

快速、安全、费用低

条件严格、不宜用于治理重金属污染

有机物污染

化学

修复

原位化学淋洗

长效性、易操作、费用合理

治理深度受限，可能会造成二次污染

重金属、苯系物、石油、卤代烃、多氯联苯等

异位化学淋洗

长效性、易操作、深度不受限

费用较高、淋洗液处理问题，二次污染

重金属、苯系物、石油、卤代烃、多氯联苯等

溶剂浸提技术

效果好、长效性、易操作、治理深度不受限

费用高、需解决溶剂污染问题

多氯联苯等

原位化学氧化

效果好、易操作、治理深度不受限

使用范围较窄、费用较高、可能存在氧化剂污染

多氯联苯等

原位化学还原与还原脱氯

效果好、易操作、治理深度不受限

使用范围较窄、费用较高、可能存在氧化剂污染

有机物

土壤性能改良

成本低、效果好

使用范围窄、稳定性差

重金属

物理

修复

蒸汽浸提技术

效率较高

成本高、时间长

VOC

固化修复技术

效果较好、时间短

成本高、处理后不能再农用

重金属等

物理分离修复

设备简单、费用低、可持续处理

筛子可能被堵、扬尘污染、突然颗粒组成被破坏

重金属等

玻璃化修复

效率较好

成本高，处理后不能再农用

有机物、重金属等

热力学修复

效率较好

成本高，处理后不能再农用

有机物、重金属等

热解吸修复

效率较好

成本高

有机物、重金属等

电动力学修复

效率较好

成本高

有机物、重金属等，低渗透性土壤

换土法

效率较好

成本高、污染土还需处理

有机物、重金属等

信息来源：观研天下整理

几年来，关于土壤修复管理办法，我国生态环保部出台各项法律法规相关政策，2018年8月31日，生态环境部出台《土壤污染防治法》，从法律责任和资金来源双管齐下，缓解商业模式困境，提升土壤修复和土壤监测行业景气度。

2016-2018年我国土壤治理修复法律法规及政策回顾

时间

政策名称

主要内容

2016年11月

污染地块土壤环境管理办法（征求意见稿）

为污染地块土壤环境的监督管理提供重要依据，为土壤污染防治立法中关于污染地块的相关规定提供实践经验，有利于推动污染地块相关工作的有序开展、土壤修复产业及市场的健康发展。

2016年11月

农用地土壤环境管理办法（试行）（征求意见稿）

规定了农用地土壤环境调查、监测，农用地土壤环境质量类别划分、优先保护、风险管控或者治理与修复等内容。为农用地土壤环境管理工作提供依据，推动农用地土壤环境管理相关工作的有序开展。

2016年5月

土壤污染防治行动计划

工作目标：到2020年，全国土壤污染加重趋势得到初步遏制，土壤环境质量总体保持稳定，农用地和建设用地土壤环境安全得到基本保障，土壤环境风险得到基本管控。到2030年，全国土壤环境质量稳中向好，农用地和建设用地土壤环境安全得到有效保障，土壤环境风险得到全面管控。到本世纪中叶，土壤环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。主要指标：到2020年，受污染耕地安全利用率达到90%左右，污染地块安全利用率达到90%以上。到2030年，受污染耕地安全利用率达到95%以上，污染地块安全利用率达到95%以上。

2016年3月

建设用地土壤污染风险筛选指导值

规定了118种土壤污染物的风险筛选指导值，适用于建设用地土壤风险的筛查和风险评估的启动。

2017年3月

关于贯彻落实《土壤污染防治行动计划》的实施意见

意见计划，到2020年，完成耕地土壤环境质量类别划定，土壤污染治理有序推进，耕地重金属污染、白色污染等得到有效遏制。到2030年，受污染耕地安全利用率达到95%以上，全国耕地土壤环境质量状况实现总体改善。

2017年1月

《全国土地整治规划（2016-2020年）》

规划是开展土地整治活动的基本依据和行动指南，明确土地整治重点区域和重大工程，提出规划实施保障措施。确保建成4亿亩高标准农田，力争建成6亿亩，全国基本农田整治率达到60%。

2018年6月

《土壤环境质量农用地土壤污染风险管控标准（试行）》

2018年8月1日起实施。遵循风险管控的思路，提出了风险筛选值和风险管制值的概念，不再是简单类似于水、空气环境质量的达标判定，而是用于风险筛查和分类。

2018年6月

《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准（试行）》

2018年8月1日起实施。以人体健康为保护目标，规定了保护人体健康的建设用地土壤污染风险筛选值和管制值，适用于建设用地的土壤污染风险筛查和风险管制。

2018年8月

《土壤污染防治法》

建立土壤污染责任人制度，明确政府责任；建立土壤污染风险管控和修复制度，关注地下水污染防治；建立土壤污染环评、监测制度；建立土壤污染防治基金制度。

信息来源：观研天下整理

截止目前，我国农田土壤因受农药污染面积已达1.3-1.6千万亩，金属污染面积为2千万

公顷。随着我国土地污染越来越严重，我国土壤修复行业的企业数量逐步增加，2013年到2016年间企业数量增长10倍，到2018年企业数量为3830家。

随着国家对土地污染政治重视，我国土壤修复行业市场潜力巨大。根据数据统计显示，2013年我国土壤修复市场规模为13.1亿元，到2017年市场规模增长超10倍，为151.45亿元。根据预测，到2024年我国土壤修复市场规模将达到860亿元。

2013-2024年我国土壤修复行业市场规模及预测情况

数据来源：环保局（YC YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国土壤修复行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国土壤修复行业发展概述

第一节 土壤修复行业发展情况概述

一、土壤修复行业相关定义

二、土壤修复行业基本情况介绍

三、土壤修复行业发展特点分析

第二节 中国土壤修复行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、土壤修复行业产业链条分析

三、中国土壤修复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土壤修复行业生命周期分析

一、土壤修复行业生命周期理论概述

二、土壤修复行业所属的生命周期分析

第四节 土壤修复行业经济指标分析

一、土壤修复行业的赢利性分析

二、土壤修复行业的经济周期分析

三、土壤修复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土壤修复行业进入壁垒分析

一、土壤修复行业资金壁垒分析

二、土壤修复行业技术壁垒分析

三、土壤修复行业人才壁垒分析

四、土壤修复行业品牌壁垒分析

五、土壤修复行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球土壤修复行业市场发展现状分析

第一节 全球土壤修复行业发展历程回顾

第二节 全球土壤修复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土壤修复行业地区市场分析

一、亚洲土壤修复行业市场现状分析

二、亚洲土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土壤修复行业市场前景分析

第四节 北美土壤修复行业地区市场分析

一、北美土壤修复行业市场现状分析

二、北美土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、北美土壤修复行业市场前景分析

第五节 欧盟土壤修复行业地区市场分析

一、欧盟土壤修复行业市场现状分析

二、欧盟土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟土壤修复行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界土壤修复行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球土壤修复行业市场规模预测

第三章 中国土壤修复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会土壤修复土壤修复总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土壤修复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国土壤修复产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国土壤修复行业运行情况

第一节 中国土壤修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国土壤修复行业市场规模分析

第三节 中国土壤修复行业供应情况分析

第四节 中国土壤修复行业需求情况分析

第五节 中国土壤修复行业供需平衡分析

第六节 中国土壤修复行业发展趋势分析

第五章 中国土壤修复所属行业运行数据监测

第一节 中国土壤修复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土壤修复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土壤修复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国土壤修复市场格局分析

第一节 中国土壤修复行业竞争现状分析

一、中国土壤修复行业竞争情况分析

二、中国土壤修复行业主要品牌分析

第二节 中国土壤修复行业集中度分析

一、中国土壤修复行业市场集中度分析

二、中国土壤修复行业企业集中度分析

第三节 中国土壤修复行业存在的问题

第四节 中国土壤修复行业解决问题的策略分析

第五节 中国土壤修复行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国土壤修复行业需求特点与动态分析

第一节 中国土壤修复行业消费市场动态情况

第二节 中国土壤修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土壤修复行业成本分析

第四节 土壤修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国土壤修复行业价格现状分析

第六节 中国土壤修复行业平均价格走势预测

一、中国土壤修复行业价格影响因素

二、中国土壤修复行业平均价格走势预测

三、中国土壤修复行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国土壤修复行业区域市场现状分析

第一节 中国土壤修复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区土壤修复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土壤修复市场规模分析

四、华东地区土壤修复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土壤修复市场规模分析

四、华中地区土壤修复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土壤修复市场规模分析

四、华南地区土壤修复市场规模预测

第九章 2016-2019年中国土壤修复行业竞争情况

第一节 中国土壤修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国土壤修复行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国土壤修复行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 土壤修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国土壤修复行业发展前景分析与预测

第一节 中国土壤修复行业未来发展前景分析

一、土壤修复行业国内投资环境分析

二、中国土壤修复行业市场机会分析

三、中国土壤修复行业投资增速预测

第二节 中国土壤修复行业未来发展趋势预测

第三节 中国土壤修复行业市场发展预测

一、中国土壤修复行业市场规模预测

二、中国土壤修复行业市场规模增速预测

三、中国土壤修复行业产值规模预测

四、中国土壤修复行业产值增速预测

五、中国土壤修复行业供需情况预测

第四节 中国土壤修复行业盈利走势预测

一、中国土壤修复行业毛利润同比增速预测

二、中国土壤修复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国土壤修复行业投资风险与营销分析

第一节 土壤修复行业投资风险分析

一、土壤修复行业政策风险分析

二、土壤修复行业技术风险分析

三、土壤修复行业竞争风险

四、土壤修复行业其他风险分析

第二节 土壤修复行业企业经营发展分析及建议

一、土壤修复行业经营模式

二、土壤修复行业销售模式

三、土壤修复行业创新方向

第三节 土壤修复行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国土壤修复行业发展战略及规划建议

第一节 中国土壤修复行业品牌战略分析

一、土壤修复企业品牌的重要性

二、土壤修复企业实施品牌战略的意义

三、土壤修复企业品牌的现状分析

四、土壤修复企业的品牌战略

五、土壤修复品牌战略管理的策略

第二节 中国土壤修复行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土壤修复行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国土壤修复行业发展策略及投资建议

第一节 中国土壤修复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国土壤修复行业定价策略分析

第三节 中国土壤修复行业营销渠道策略

一、土壤修复行业渠道选择策略

二、土壤修复行业营销策略

第四节 中国土壤修复行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国土壤修复行业重点投资区域分析

二、中国土壤修复行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/435096435096.html>