

2019年中国吸尘器行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国吸尘器行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/375096375096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，国内知名的清洁小家电品牌小狗电器被告知上市申请已收到证监会反馈意见，有望成为我国第一家电商小家电上市企业。

小狗电器的主营产品有三种：吸尘器、扫地机器人和除螨器。吸尘器是利用风机叶轮在电动机的高速驱动下，叶轮中的叶片不断对空气做功，使叶轮中的空气得到能量，并以极高的速度排出风机。同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气，致使吸尘部内形成瞬时真空，即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差，在此负压差作用下，吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器，在吸尘器内部经过过滤器，垃圾与灰尘留在储灰箱内，而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内，至此完成了整个吸尘全过程。

近年来我国吸尘器行业市场规模保持快速增长，行业增速保持增加趋势，2017年吸尘器行业市场规模达到94.5亿元，增速已经达到69.7%。具体如下：

2013-2018年中国吸尘器市场规模及增速

资料来源：中国报告网整理

从销量来看，我国吸尘器行业销量突飞猛进，2013年我国吸尘器市场销量仅427.6万台，而到2017年市场销量已经达到1153.6万台，年均增长率超过25%。

2013-2018年中国吸尘器销量及增速

资料来源：中国报告网整理

从市场规模增速远超销量增速来看，这表示我国吸尘器行业结构正在发展优质改变，行业产品单价保持上升趋势，表明我国吸尘器行业产品结构正从低端产品逐渐向中高端产品转变，产品质量不断上升，也表明民众对吸尘器的消费支出能力和意愿逐年增强。

吸尘器的主要消费群体是普通大众，随着居民收入、生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量将会有一个新的突破。从国内市场来看，随着吸尘器的日益普及，近几年吸尘器销量稳步增长，未来吸尘器的销售市场仍十分广阔。同时，近年来我国不断出台各项政策鼓励拉动内需，促进居民消费水平提升，并支持电子商务及配套产业的发展，这将有利于行业下游需求的健康可持续增长。预计未来几年，我国吸尘器产业将进入黄金发展阶段，吸尘器市场发展前景广阔。

财报显示，2014-2017年，小狗电器分别实现总营收1.28亿元、2.34亿元、5.16亿元和6.96亿元，年均增长率高达79%。就吸尘器而言，因其体积相对较小，便于物流配送、基本无需专业人员安装等优点，网购体验大大高于其他大型家电产品，被广大消费者接受的程度更高。电商模式带来的购物便利及成本下降，进一步促进了吸尘器行业的消费需求。

线上消费由于突破了产品品类及地域的限制、便捷高效的配送体验，以及扁平化渠道结构带来的更具竞争力的价格优势，迎合了新一代消费人群的诉求。目前线上渠道已经成为吸尘器销售最主要的渠道。

从零售量来看，2017年中国吸尘器线上零售量达943.3万台，同比增长25.7%，较2013

年增长569%，占总销量的81.77%。线下零售量为210.3万台，同比增长10.5%，较2013年下降26.7%，占总销量的18.23%。

2013-2018年中国吸尘器线上线下销量对比 资料来源：中国报告网整理

从零售额来看，2017年中国吸尘器线上零售额达59.7亿元，同比增长83.13%，较2013年增长791%，占总零售额的63.17%。线下零售额为34.7亿元，同比增长48.29%，占总零售额的36.83%。

2013-2018年中国吸尘器线上线下零售额对比 资料来源：中国报告网整理

总结全文，我国吸尘器行业在电商蓬勃发展的大背景下，行业线上市场以惊人的增速扩张，颠覆了吸尘器销售市场的格局。未来随着电子商务的发展及物流、在线支付、消费年轻化等一系列利好因素的驱动下，线上吸尘器销售的优势将进一步凸显。得益于吸尘器行业的快速增长和对传统渠道份额的取代，吸尘器线上销售市场将继续保持高速增长，以小狗电器为代表的互联网电商未来将分享行业增长红利。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国吸尘器行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国吸尘器行业发展概述

第一节 吸尘器行业发展情况概述

- 一、吸尘器行业相关定义
- 二、吸尘器行业基本情况介绍
- 三、吸尘器行业发展特点分析
- 第二节 中国吸尘器行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、吸尘器行业产业链条分析
 - 三、中国吸尘器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国吸尘器行业生命周期分析
 - 一、吸尘器行业生命周期理论概述
 - 二、吸尘器行业所属的生命周期分析
- 第四节 吸尘器行业经济指标分析
 - 一、吸尘器行业的赢利性分析
 - 二、吸尘器行业的经济周期分析
 - 三、吸尘器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国吸尘器行业进入壁垒分析
 - 一、吸尘器行业资金壁垒分析
 - 二、吸尘器行业技术壁垒分析
 - 三、吸尘器行业人才壁垒分析
 - 四、吸尘器行业品牌壁垒分析
 - 五、吸尘器行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球吸尘器行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球吸尘器行业发展历程回顾
 - 第二节 全球吸尘器行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲吸尘器行业地区市场分析
 - 一、亚洲吸尘器行业市场现状分析
 - 二、亚洲吸尘器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲吸尘器行业市场前景分析
 - 第四节 北美吸尘器行业地区市场分析
 - 一、北美吸尘器行业市场现状分析
 - 二、北美吸尘器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美吸尘器行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟吸尘器行业地区市场分析
 - 一、欧盟吸尘器行业市场现状分析

二、欧盟吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟吸尘器行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界吸尘器行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球吸尘器行业市场规模预测

第三章 中国吸尘器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品吸尘器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国吸尘器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国吸尘器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国吸尘器行业运行情况

第一节 中国吸尘器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国吸尘器行业市场规模分析

第三节 中国吸尘器行业供应情况分析

第四节 中国吸尘器行业需求情况分析

第五节 中国吸尘器行业供需平衡分析

第六节 中国吸尘器行业发展趋势分析

第五章 中国吸尘器所属行业运行数据监测

第一节 中国吸尘器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吸尘器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国吸尘器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国吸尘器市场格局分析

第一节 中国吸尘器行业竞争现状分析

一、中国吸尘器行业竞争情况分析

二、中国吸尘器行业主要品牌分析

第二节 中国吸尘器行业集中度分析

一、中国吸尘器行业市场集中度分析

二、中国吸尘器行业企业集中度分析

第三节 中国吸尘器行业存在的问题

第四节 中国吸尘器行业解决问题的策略分析

第五节 中国吸尘器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国吸尘器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国吸尘器行业消费特点

第二节 中国吸尘器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 吸尘器行业成本分析

第四节 吸尘器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国吸尘器行业价格现状分析

第六节 中国吸尘器行业平均价格走势预测

- 一、中国吸尘器行业价格影响因素
- 二、中国吸尘器行业平均价格走势预测
- 三、中国吸尘器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国吸尘器行业区域市场现状分析

第一节 中国吸尘器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区吸尘器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吸尘器市场规模分析
- 四、华东地区吸尘器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吸尘器市场规模分析
- 四、华中地区吸尘器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吸尘器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国吸尘器行业竞争情况

第一节 中国吸尘器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国吸尘器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国吸尘器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国吸尘器行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸尘器行业未来发展前景分析

一、吸尘器行业国内投资环境分析

二、中国吸尘器行业市场机会分析

三、中国吸尘器行业投资增速预测

第二节 中国吸尘器行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸尘器行业市场发展预测

一、中国吸尘器行业市场规模预测

二、中国吸尘器行业市场规模增速预测

三、中国吸尘器行业产值规模预测

四、中国吸尘器行业产值增速预测

五、中国吸尘器行业供需情况预测

第四节中国吸尘器行业盈利走势预测

- 一、中国吸尘器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国吸尘器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国吸尘器行业投资风险与营销分析

第一节 吸尘器行业投资风险分析

- 一、吸尘器行业政策风险分析
- 二、吸尘器行业技术风险分析
- 三、吸尘器行业竞争风险分析
- 四、吸尘器行业其他风险分析

第二节 吸尘器行业企业经营发展分析及建议

- 一、吸尘器行业经营模式
- 二、吸尘器行业销售模式
- 三、吸尘器行业创新方向

第三节 吸尘器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国吸尘器行业发展策略及投资建议

第一节 中国吸尘器行业品牌战略分析

- 一、吸尘器企业品牌的重要性
- 二、吸尘器企业实施品牌战略的意义
- 三、吸尘器企业品牌的现状分析
- 四、吸尘器企业的品牌战略
- 五、吸尘器品牌战略管理的策略

第二节中国吸尘器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吸尘器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国吸尘器行业发展策略及投资建议

第一节中国吸尘器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国吸尘器行业定价策略分析

第三节中国吸尘器行业营销渠道策略

一、吸尘器行业渠道选择策略

二、吸尘器行业营销策略

第四节中国吸尘器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国吸尘器行业重点投资区域分析

二、中国吸尘器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/375096375096.html>