

2020年中国虾行业投资分析报告- 行业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国虾行业投资分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/505091505091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，7月14日，江西萍乡市新型冠状病毒肺炎疫情防控应急指挥部发布消息表示，近日在厄瓜多尔冻南美白虾产品的相关集装箱内壁和外包装经检测，新冠病毒核酸呈阳性。与此同时，重庆沙坪坝区一物流园冷库从厄瓜多尔进口的冻南美白虾外包装上检测出病毒。

这也是继大连、厦门后，又一地区在厄瓜多尔冻南美白虾的外包装上检测出了新冠病毒。此外截至7月14日中午12时，广州、深圳、惠州、汕尾、湛江5个市排查发现厄瓜多尔进口的涉事产品，停售、封存冻虾约82.3吨，针对性开展人员、产品、环境核酸检测共1041批次，结果均为阴性。

在包装检测出新冠病毒阳性后，全国多地相继停售下架厄瓜多尔冻虾。到目前已有浙江、广东、陕西、云南、海南、四川、江西等多地已停售、封存自厄瓜多尔进口的冻南美白虾。同时暂停厄瓜多尔三家企业在华注册资格，暂停上述三家企业产品进口，对暂扣的货物采取退货销毁等处理措施。相关部门目前也已经对配送点、门店、消费者及相关接触人员进行全面排查，对物品进行封存，对接触人员进行居家隔离，并严格开展环境、物品和接触人员的核酸检测。对此有专家认为，厄瓜多尔冻南美白虾的外包装上检测出了新冠病毒，不代表具有传染性。但反映出相关企业的食品安全管理制度落实不到位。

厄瓜多尔白南美白虾的原产地集中在厄瓜多尔沿岸,是世界上养殖产量最高的三大虾种之一。作为厄瓜多尔的第三大贸易伙伴，我国自2017年底开始宣布对厄瓜多尔白虾降低关税，这一品类的对华出口就显著增加。到2019年，我国成为全球虾类进口第一大国，同时也是厄瓜多尔白虾的最大出口市场。根据数据显示，2020年4月瓜多尔向中国出口4.7万吨白虾，较三月份增长59%，占厄瓜多尔全国出口量的80%左右。

4月厄瓜多尔白虾出口分布情况 数据来源：公开数据整理

而厄瓜多尔是拉丁美洲新冠肺炎疫情的重灾区之一，当前仍处在应对疫情的紧急状态中。根据厄瓜多尔总统莫雷诺签署的总统令，紧急状态将延续至8月15日。据最新的实时跟踪数据，截止到目前，厄瓜多尔累计确诊人数接近7万人，死亡人数达5130人，死亡率近8%。

在此背景下，厄瓜多尔冻虾“染疫”与此前三文鱼“染疫”风波的意义完全不同。7月10日，海关总署、国家卫生健康委、市场监管总局向全国相关部门下发了《关于对部分自厄瓜多尔进口冻南美白虾实施紧急处置的通知》（下称《通知》），要求对部分自厄瓜多尔进口冻南

美白虾实施紧急处置。根据《通知》精神，3家企业3月12日以后生产的冻虾均需要封存。而对于封存的最终处置，有销毁和退回两种，如果销毁将会损失惨重，但即便退回厄瓜多尔，也因为已经受到疫情冲击，相关企业经营面临巨大压力，一旦发生破产倒闭，国内进口商可能会面临“钱货两空”的境况。

与此同时，受到厄瓜多尔冻虾“染疫”影响，进口商都持观望态度，大部分厂商表示将停掉向南美进口商品。而随着进口量的大规模减少，以及进口的厄瓜多尔白虾封禁下架影响，目前国内终端市场的国产白虾价格一夜飞涨。

此外目前南美白虾确实不仅只有南美国家在养殖，还包括中国、厄瓜多尔、印度、越南等地。我国南美白虾于1988年从美国引进，之后大规模推广，目前已有30年养殖历史，产区主要集中在山东、广东、江苏等沿海地区，产量也相当可观。由此可见，厄瓜多尔冻虾受此次“染疫”影响，未来或将失去中国市场，同时国产虾也将迎来发展机会。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国虾行业投资分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国虾行业发展概述

第一节 虾行业发展情况概述

- 一、虾行业相关定义
- 二、虾行业基本情况介绍
- 三、虾行业发展特点分析

第二节 中国虾行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、虾行业产业链条分析
- 三、中国虾行业上游环节分析
- 四、中国虾行业下游环节分析

第三节 中国虾行业生命周期分析

- 一、虾行业生命周期理论概述
- 二、虾行业所属的生命周期分析

第四节 虾行业经济指标分析

- 一、虾行业的赢利性分析
- 二、虾行业的经济周期分析
- 三、虾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国虾行业进入壁垒分析

- 一、虾行业资金壁垒分析
- 二、虾行业技术壁垒分析
- 三、虾行业人才壁垒分析
- 四、虾行业品牌壁垒分析
- 五、虾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球虾行业市场发展现状分析

第一节 全球虾行业发展历程回顾

第二节 全球虾行业市场区域分布情况

第三节 亚洲虾行业地区市场分析

- 一、亚洲虾行业市场现状分析
- 二、亚洲虾行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲虾行业市场前景分析

第四节 北美虾行业地区市场分析

- 一、北美虾行业市场现状分析
- 二、北美虾行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美虾行业市场前景分析

第五节 欧盟虾行业地区市场分析

- 一、欧盟虾行业市场现状分析
- 二、欧盟虾行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟虾行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界虾行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球虾行业市场规模预测

第三章 中国虾产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国虾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国虾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国虾行业运行情况

第一节 中国虾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国虾行业市场规模分析

第三节 中国虾行业供应情况分析

第四节 中国虾行业需求情况分析

第五节 中国虾行业供需平衡分析

第六节 中国虾行业发展趋势分析

第五章 中国虾所属行业运行数据监测

第一节 中国虾所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国虾所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国虾所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国虾市场格局分析

第一节 中国虾行业竞争现状分析

一、中国虾行业竞争情况分析

二、中国虾行业主要品牌分析

第二节 中国虾行业集中度分析

一、中国虾行业市场集中度分析

二、中国虾行业企业集中度分析

第三节 中国虾行业存在的问题

第四节 中国虾行业解决问题的策略分析

第五节 中国虾行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国虾行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国虾行业需求特点与动态分析

第一节 中国虾行业消费者基本情况

第二节 中国虾行业消费者属性及偏好调查

第三节 虾行业成本分析

第四节 虾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国虾行业价格现状分析

第六节 中国虾行业平均价格走势预测

一、中国虾行业价格影响因素

二、中国虾行业平均价格走势预测

三、中国虾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国虾行业区域市场现状分析

第一节 中国虾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区虾市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区虾市场规模分析

四、华东地区虾市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区虾市场规模分析

四、华北地区虾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区虾市场规模分析
- 四、华南地区虾市场规模预测

第九章 2017-2020年中国虾行业竞争情况

第一节 中国虾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国虾行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国虾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 虾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国虾行业发展前景分析与预测

第一节 中国虾行业未来发展前景分析

- 一、虾行业国内投资环境分析
- 二、中国虾行业市场机会分析
- 三、中国虾行业投资增速预测

第二节 中国虾行业未来发展趋势预测

第三节 中国虾行业市场发展预测

- 一、中国虾行业市场规模预测
- 二、中国虾行业市场规模增速预测
- 三、中国虾行业产值规模预测
- 四、中国虾行业产值增速预测
- 五、中国虾行业供需情况预测

第四节 中国虾行业盈利走势预测

- 一、中国虾行业毛利润同比增速预测
- 二、中国虾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国虾行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 虾产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 虾行业投资风险分析

- 一、虾行业政策风险分析
- 二、虾行业技术风险分析
- 三、虾行业竞争风险
- 四、虾行业其他风险分析

第三节 虾行业企业经营发展分析及建议

- 一、虾行业经营模式

二、虾行业销售模式

三、虾行业创新方向

第四节 虾行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国虾行业发展战略及规划建议

第一节 中国虾行业品牌战略分析

一、虾企业品牌的重要性

二、虾企业实施品牌战略的意义

三、虾企业品牌的现状分析

四、虾企业的品牌战略

五、虾品牌战略管理的策略

第二节 中国虾行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国虾行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国虾行业发展策略及投资建议

第一节 中国虾行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国虾行业定价策略分析

第三节 中国虾行业营销渠道策略

一、虾行业渠道选择策略

二、虾行业营销策略

第四节 中国虾行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国虾行业重点投资区域分析

二、中国虾行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/505091505091.html>