

# 2021年中国移动电源行业分析报告- 市场规模与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动电源行业分析报告-市场规模与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/545089545089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动电源是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。移动电源可按电池类型分为普通锂离子电池和高级锂聚合物电池;也可按充电方式分为线性充电和无线充电。

移动电源分类 资料来源：观研天下整理

移动电源一般由IC芯片、电芯、电容和连接器组成，其作为移动设备的配套设备得到了广泛的应用。近年来共享充电宝行业兴起，共享充电宝行业也成为了移动电源较为重要的下游之一。

移动电源产业链 资料来源：观研天下整理

随着智能手机、平板电脑、智能穿戴等便携式电子产品的迅猛发展，单一电子产品外观更加轻薄，且呈现多功能化趋势，随之而来的就是耗电量越来越大。根据数据显示，2019年我国移动电源市场规模为365亿元，同比增长11.96%；2020年我国移动电源市场规模为401亿元，同比增长9.86%。

2014-2020年我国移动电源市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

### 一、供应商的议价能力

对于移动电源行业而言，其上游主要包括IC芯片、电芯、电容、连接器等材料，其中IC芯片等核心部件由于技术门槛较高，生产企业较少，客户议价能力较强。

近几年，我国IC芯片生产规模不断扩大。根据数据显示，我国IC芯片产量逐年增加，2018年我国IC芯片产量为1740亿个，同比增长11.18%；2019年我国IC芯片产量为2018亿个，同比增长15.98%。

2014-2019年我国IC芯片产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前移动电源产品已经被广泛应用于生活。下游客户多为电子产品较多的消费者，对产品质量要求严格，议价能力较高。

我国智能手机市场经过多年的快速发展，行业已进入成熟阶段，手机硬件配置以及操作系统用户界面，相关基础技术上已经成熟，同质化现象愈发明显。根据数据显示，2016年我国智能手机出货量达到近年的峰值，为5.22亿部，同比增长14.22%。此后，我国智能手机出货量开始下滑，2019年我国智能手机出货量已下滑至3.72亿部，同比下降4.62%。

2014-2019年我国智能手机出货量及增速 数据来源：观研天下整理

### 三、新进入者的威胁

潜在进入者给行业带来新技术新资源的同时，也带来了更激烈的竞争，从而导致利润的降低，甚至危及一些以企业的生存。随着智能手机产业的发展，近年来我国移动电源相关的企业数量不断增长。

根据数据显示，2014-2019年我国移动电源相关的企业注册量呈稳步增长趋势。2015年开始企业增长速度开始加快，全年共注册了355家企业，2019年注册量达到720家，同比增长46.3%，是过去十年中最多的一年。

2014-2019年我国移动电源相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

从地域分布上看，广东省是拥有充电宝相关企业数量最多的省份，共2060家相关企业，领先第二名的浙江省（205家）达到十倍优势，安徽省以148家企业数量排名第三。

我国移动电源相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

#### 四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。移动电源的功能和应用场景，相对于传统电源，具有明显的优势，是行业发展的未来趋势，目前不存在替代品。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

随着移动电源技术的进步，市场需求的增加，移动电源市场目前竞争较为激烈。其中紫米、小米、华为、绿联、飞毛腿、魅族、爱国者、迪比科、安克、品胜、公牛、电小二、海陆通、纽曼、魔睿、飞利浦、派立通、罗马仕、金威澎、联想等企业，作为率先通过新国标的企业，这些企业在行业规范初期获得了一定的利好，加快了其对于移动电源市场份额的占领。而作坊式小微企业在行业规范下逐渐销声匿迹，国内移动电源行业企业逐渐向品牌化、规范化发展。（TJL）

我国移动电源行业主要企业概述

企业名称

品牌名称

概述

江苏紫米电子技术有限公司

MI小米

紫米是小米产业生态链成员之一，负责研发小米移动电源及相关配件。2014至2018年期间，小米移动电源累计销量突破一亿台。

深圳市绿联科技有限公司

UGREEN

深圳市绿联科技有限公司自主研发、设计、生产、销售移动电源。公司以追求用户的极致体验为出发点，生产出了一系列独具绿联风格的优秀产品。

广东品能实业股份有限公司

品能PINENG

广东品能实业股份有限公司是一家专业从事研发、生产和销售移动电源，且主要针对iPhone

、iPod、iPad、PSP、MP3/MP4等多种数码设备的万能便携电源的高新技术企业。

深圳罗马仕科技有限公司

Romoss罗马仕

深圳罗马仕科技有限公司是一家设计、销售智能电源产品的创新型科技企业。以独立自主的产品设计和扁平化的网络直销，向全球消费者提供可轻松拥有的高品质产品。

爱国者移动电源

爱国者

爱国者移动电源的生产企业已经专注于电源科技 20 年，早在摩托罗拉“大哥大”时代，企业已经开始了电池电源的研发制造。爱国者移动电源是集供电和充电功能于一体的便携式充电器。移动电源这个概念是随着目前 数码产品的普及和快速增长而发展起来的，其定义就是方便易携带的大容量随身电源，可以实现于室外随时随地为 智能手机、平板电脑、MP5、数码相机、PSP 等多种数码产品充电。

华为技术有限公司

华为

华为技术有限公司，成立于1987年，总部位于广东省深圳市龙岗区。 [1] 华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的ICT解决方案、产品和服务，并致力于实现未来信息社会、构建更美好的全联接世界。

飞利浦（中国）投资有限公司

飞利浦

飞利浦(中国)投资有限公司拥有注册专利60,000项，充分显示了公司的创新本质。在当今世界，科技日益影响到人们生活的方方面面。我们希望通过“精于心简于形”的品牌承诺，为消费者提供“创新先进、轻松体验和为使用者需求而设计”的解决方案，使人们从创新和技术进步中获益。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国移动电源行业分析报告-市场规模与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国移动电源行业发展概述

#### 第一节 移动电源行业发展情况概述

- 一、移动电源行业相关定义
- 二、移动电源行业基本情况介绍
- 三、移动电源行业发展特点分析
- 四、移动电源行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、移动电源行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动电源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动电源行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国移动电源行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国移动电源行业生命周期分析

- 一、移动电源行业生命周期理论概述
- 二、移动电源行业所属的生命周期分析
- 第四节 移动电源行业经济指标分析
  - 一、移动电源行业的赢利性分析
  - 二、移动电源行业的经济周期分析
  - 三、移动电源行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国移动电源行业进入壁垒分析
  - 一、移动电源行业资金壁垒分析
  - 二、移动电源行业技术壁垒分析
  - 三、移动电源行业人才壁垒分析
  - 四、移动电源行业品牌壁垒分析
  - 五、移动电源行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球移动电源行业市场发展现状分析

- 第一节 全球移动电源行业发展历程回顾
- 第二节 全球移动电源行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲移动电源行业地区市场分析
  - 一、亚洲移动电源行业市场现状分析
  - 二、亚洲移动电源行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲移动电源行业市场前景分析
- 第四节 北美移动电源行业地区市场分析
  - 一、北美移动电源行业市场现状分析
  - 二、北美移动电源行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美移动电源行业市场前景分析
- 第五节 欧洲移动电源行业地区市场分析
  - 一、欧洲移动电源行业市场现状分析
  - 二、欧洲移动电源行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲移动电源行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界移动电源行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球移动电源行业市场规模预测

## 第三章 中国移动电源产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品移动电源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动电源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动电源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动电源行业运行情况

第一节 中国移动电源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动电源行业市场规模分析

第三节 中国移动电源行业供应情况分析

第四节 中国移动电源行业需求情况分析

第五节 我国移动电源行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国移动电源行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国移动电源行业供需平衡分析



## 第八节 中国移动电源行业发展趋势分析

### 第五章 中国移动电源所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国移动电源所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国移动电源所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国移动电源所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国移动电源市场格局分析

#### 第一节 中国移动电源行业竞争现状分析

##### 一、中国移动电源行业竞争情况分析

##### 二、中国移动电源行业主要品牌分析

#### 第二节 中国移动电源行业集中度分析

##### 一、中国移动电源行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国移动电源行业市场集中度分析

#### 第三节 中国移动电源行业存在的问题

#### 第四节 中国移动电源行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国移动电源行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国移动电源行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国移动电源行业消费市场动态情况

### 第二节 中国移动电源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 移动电源行业成本结构分析

### 第四节 移动电源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国移动电源行业价格现状分析

### 第六节 中国移动电源行业平均价格走势预测

一、中国移动电源行业价格影响因素

二、中国移动电源行业平均价格走势预测

三、中国移动电源行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国移动电源行业区域市场现状分析

### 第一节 中国移动电源行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区移动电源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动电源市场规模分析

四、华东地区移动电源市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动电源市场规模分析

四、华中地区移动电源市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动电源市场规模分析

四、华南地区移动电源市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国移动电源行业竞争情况

### 第一节 中国移动电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国移动电源行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国移动电源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 移动电源行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国移动电源行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国移动电源行业未来发展前景分析

- 一、移动电源行业国内投资环境分析
- 二、中国移动电源行业市场机会分析
- 三、中国移动电源行业投资增速预测

#### 第二节 中国移动电源行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国移动电源行业市场发展预测

- 一、中国移动电源行业市场规模预测
- 二、中国移动电源行业市场规模增速预测
- 三、中国移动电源行业产值规模预测
- 四、中国移动电源行业产值增速预测
- 五、中国移动电源行业供需情况预测

#### 第四节 中国移动电源行业盈利走势预测

- 一、中国移动电源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动电源行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国移动电源行业投资风险与营销分析

#### 第一节 移动电源行业投资风险分析

- 一、移动电源行业政策风险分析
- 二、移动电源行业技术风险分析

### 三、移动电源行业竞争风险分析

### 四、移动电源行业其他风险分析

## 第二节 移动电源行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国移动电源行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国移动电源行业品牌战略分析

#### 一、移动电源企业品牌的重要性

#### 二、移动电源企业实施品牌战略的意义

#### 三、移动电源企业品牌的现状分析

#### 四、移动电源企业的品牌战略

#### 五、移动电源品牌战略管理的策略

### 第二节 中国移动电源行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国移动电源行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国移动电源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国移动电源行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国移动电源行业营销渠道策略

一、移动电源行业渠道选择策略

二、移动电源行业营销策略

第三节 中国移动电源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动电源行业重点投资区域分析

二、中国移动电源行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/545089545089.html>