

中国手机连接器行业发展现状及未来五年投资决 策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机连接器行业发展现状及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/215089215089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机连接器是手机中重要的电子元器件，它们的好坏直接关系到手机的质量和其使用的可靠性。手机绝大部分的售后质量问题也大多与连接器相关。手机所使用的连接器种类根据其产品的不同而略有差异，平均使用数量约在5~9种之间，有些手机，仅仅RF连接器就用3个），产品种类可以分为内部的FPC连接器及板对板连接器、外部连接的I/O连接器，以及电池、SIM卡连接器和Camera Socket等。

随着全球连接器生产市场不断转移，亚洲已成为连接器市场最有发展潜力的地区，而中国将形成全球连接器增长最快和容量最大的市场。据估计，未来中国连接器市场的增长速度将继续超过全球平均水平，到2010年，中国的连接器市场容量将达257亿元。在未来5年内，中国连接器的市场规模年均增速将达到15%。

连接器是手机中最重要的器件之一，平均来看，每部手机需要的连接器数量达到8个，随着手机市场发展的持续向好，手机连接器市场必将继续顺势上行。

中国成为最大的LCD TV市场，本土品牌占内需市场7成比重，去年中国LCD TV市场占比超越2成，首度超越北美成全球最大市场，也带动海信、TCL全球排名分别进入第七、第十名。整体来看，随着中国3C品牌逐渐兴起，进一步带动本土连接器/线厂商跃起，联想、华为等品牌孕育本土连接器/线厂下游出海口。

中国本土连接器/线场快速茁壮后，加速企业购并、新兴应用、国际客户布局脚步，中国本土连接器厂上市业者扮演领头羊角色，逐步带动未上市业者串起下游应用供应链。

中国本土连接器产业供应链聚落也逐步成形，在各地政府政策扶植下，带动供应链向外辐射形成多方聚落，包括吉林、河北、山东、江苏、浙江、湖北、江西、广西、广东、四川等地区，多以长三角、珠三角、中部省份最为完整。

报告大纲：

第一章 手机连接器概述

第一节 手机连接器定义

第二节 手机连接器行业发展历程

第三节 手机连接器分类情况

第四节 手机连接器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、手机连接器产业链模型分析

第二章 中国手机连接器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国手机连接器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国手机连接器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国手机连接器生产现状分析

第一节 手机连接器行业总体规模

第二节 手机连接器产能概况

一、2010-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 手机连接器产量概况

一、2010-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 手机连接器产业的生命周期分析

第五节 手机连接器产业供需情况

第四章 手机连接器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国手机连接器行业发展现状分析

第一节 我国手机连接器行业发展现状

一、手机连接器行业品牌发展现状

二、手机连接器行业需求市场现状

三、手机连接器市场需求层次分析

四、我国手机连接器市场走向分析

第二节 中国手机连接器产品技术分析

一、2014年手机连接器产品技术变化特点

二、2014年手机连接器产品市场的新技术

三、2014年手机连接器产品市场现状分析

第三节 中国手机连接器行业存在的问题

一、手机连接器产品市场存在的主要问题

二、国内手机连接器产品市场的三大瓶颈

三、手机连接器产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国手机连接器市场的分析及思考

一、手机连接器特点

二、手机连接器市场分析

三、手机连接器市场变化的方向

四、中国手机连接器行业发展的新思路

五、对中国手机连接器行业发展的思考

第六章 2014年中国手机连接器行业发展概况

第一节 2014年中国手机连接器市场发展现状分析

第二节 2014年中国手机连接器行业发展特点分析

第三节 2014年中国手机连接器行业市场供需分析

第七章 手机连接器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 手机连接器市场竞争策略分析

一、手机连接器市场增长潜力分析

二、手机连接器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 手机连接器企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国手机连接器市场竞争趋势

二、2015-2020年手机连接器行业竞争格局展望

三、2015-2020年手机连接器行业竞争策略分析

第八章 手机连接器行业投资与趋势预测分析

第一节 2014年手机连接器行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 手机连接器行业投资机会分析

一、手机连接器投资项目分析

二、可以投资的手机连接器模式

三、2014年手机连接器投资机会

四、2014年手机连接器投资新方向

第三节 手机连接器行业趋势预测分析

一、手机连接器市场的趋势预测

二、2014年手机连接器市场面临的发展商机

第九章 2015-2020年中国手机连接器行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国手机连接器行业发展预测分析

一、未来手机连接器发展分析

二、未来手机连接器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国手机连接器行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 手机连接器上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 手机连接器行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对手机连接器行业的影响

四、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对手机连接器行业的影响

五、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义

第十二章 手机连接器国内重点生产厂家分析

一、乐清市温达电子有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、深圳市恒宝龙电子有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析比较

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、深圳市鸿展通科技有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析比较

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、深圳市钜硕电子有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析比较

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、川富科技股份有限公司

1、企业简介及经营特色

2、企业财务指标分析比较

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十三章 2015-2020年手机连接器行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前手机连接器存在的问题

第二节 手机连接器未来发展预测分析

一、中国手机连接器发展方向分析

二、2015-2020年中国手机连接器行业发展规模

三、2015-2020年中国手机连接器行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国手机连接器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/215089215089.html>