

中国奶牛养殖市场深度分析与盈利空间评估报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶牛养殖市场深度分析与盈利空间评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/185089185089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年是我国奶牛养殖业结构调整的关键一年，受散户退出和牛肉价格上涨的影响，我国奶牛存栏量和牛奶产量均出现不同程度的下降，全国牛奶产量3531万t，较2012年下降212万t，下降5.7%，奶牛存栏量预计下降10%左右，是近10年来我国牛奶产量和奶牛数量的最大降幅。

2013年，受奶源紧张及需求增长的影响，我国原料奶和乳制品价格一路走高，尤其是下半年，涨幅高于上半年，奶牛养殖效益好于往年，是近年来奶牛养殖效益最好的一年。十八届三中全会以后，中国新一轮城镇化的大幕已经拉开，伴随着经济增长、收入提高以及城镇化带来的食物消费行为与消费方式的改变，乳制品的刚性需求仍将持续增长。受2013年我国奶牛养殖业结构调整的影响，2014年将是我国奶业面临严峻考验的一年，稳定奶业生产，保供给、保安全应成为2014年的工作主线。

中国报告网发布的《中国奶牛养殖市场深度分析与盈利空间评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶牛养殖业相关概述

第一节 奶牛基础概述

- 一、产地与分布
- 二、生产性能
- 三、繁殖性能
- 四、适应性能
- 五、杂交效果

第二节 奶牛的产奶周期

第三节 奶牛的品种

第二章 2013年全球奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2013年全球奶牛养殖业运行环境浅析

第二节 2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第三节 2013年全球部分国家奶牛养殖业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、荷兰
- 五、新西兰
- 六、澳大利亚

第四节 2014-2019年全球奶牛养殖业新趋势探析

第三章 2013年中国奶牛业养殖业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国奶牛养殖业政策法规分析

- 一、监管条例
- 二、振兴大纲
- 三、规范原料奶市场秩序
- 四、规范原料奶价格形成机制
- 五、良种补贴
- 六、农机补贴
- 七、畜产品进口监管
- 八、生鲜奶收购标准
- 九、食品安全法
- 十、中国奶牛业中长期发展规划（2009-2013）

第四章 2013年中国奶牛养殖技术研究

第一节 奶牛综合养殖技术

- 一、选购良种奶牛

二、奶牛养殖管理要点解析

三、奶牛科学饲养

1、干奶期

2、围产期（母牛分娩前15d至分娩后15d）

3、泌乳盛期（产后16~100d）

4、泌乳中期

5、泌乳后期

四、抓好奶牛配种

五、加强疫病防治

第二节 奶牛其综新技术研究

一、胚胎生物工程技术

二、DHI性能测试

三、性控技术

四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统

五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法

第五章2013年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2013年中国奶牛养殖业动态分析

一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应

二、首家奶牛养殖专业合作社成立

三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地

第二节 2013年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

第三节 2013年中国生态奶牛养殖园区建设情况

一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住

二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快

三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式

第四节 2013年中国奶牛养殖业热点问题探讨

第六章2013年中国奶牛养殖业深度剖析

第一节 2013中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

一、散户

二、小规模牧场

三、中规模牧场

四、大规模牧场

五、超大规模牧场

六、不同规模牧场的成本-收益比较分析

七、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择

第二节 2013中国奶牛养殖业经营模式分析

一、散户

二、养殖小区

三、奶农合作社

四、奶联社

五、自有牧场

第七章 2013年中国奶牛业供给分析

第一节 奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

第二节 牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））

第三节 奶牛进口

1、活畜

2、冻精

3、胚胎

第四节 奶牛价格及其形成机制

第八章 2013年中国奶牛养殖代表地区剖析

第一节 太原市奶牛养殖业

一、奶牛养殖基本情况

二、牛奶销售情况

三、牛奶生产成本

1、规模奶牛场（50头以上）

2、奶牛养殖园区

3、奶牛散户生产情况

四、奶牛收益情况

1、高产牛群

2、中产牛群

3、低产牛群

4、自产自销牛群

五、发展建议

第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业

一、地区产业发展优势

二、面临的困境

三、加快产业发展措施

第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展

第四节 其它

一、甘肃

二、山西

第九章 2013年中国牛奶市场需求形势透析

第一节 2013年中国牛奶市场运行总况

一、中国居民食品营养需求分析

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2013年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

第三节 2013年中国奶源地牛奶供给情况分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第四节 2013年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第十章 2013年中国奶牛业营销环境分析

第一节 2013年中国奶牛及其遗传物交易市场

一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管

二、中国奶牛及其遗传物供应商（分有经营许可证和无经营许可证）

三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

第二节 2013年中国原料奶交易市场

一、原料奶价格形成机制

二、原料奶价格表现形式（散户价格、小区价格、规模价格等）

三、奶站在原料奶定价中的角色

四、政府对原料奶价格的影响

第十一章 2013年中国奶牛养殖下游下业运行透析——乳制品业

第一节 2013年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2013年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

第三节 2013年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费市场景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第十二章 2014-2019年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国奶牛养殖业前景预测

一、中国奶牛养殖业规模预测分析

二、农村奶牛养殖前景预测

三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测

第二节 2014-2019年中国奶牛养殖业趋势预测

一、中国奶牛养殖业技术趋势

二、中国奶牛新品种研究

第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析

一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响

二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降

三、低产奶牛淘汰 单产提高

四、奶牛业的进入门槛提高

五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡

六、奶牛业的发展速度下降并步入常规

七、原料奶市场的监管走向规范

八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升

九、品牌化将成为奶牛业的重要特征

第十三章 2014-2019年中国奶牛业的投资战略研究

第一节 2013年中国奶牛养殖业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国奶牛养殖业投资热点分析

一、优质牧草

二、活畜

三、冻精胚胎

四、疫苗

五、挤奶等设备

六、牧场管理软件系统

七、原料奶检测设备

第三节 2014-2019年中国奶牛养殖业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：部分

图表：2010～2013年我国奶粉进口情况

图表：2010～2013年我国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势

图表：2010～2013年我国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势

图表：中国奶牛业在中国奶牛业中的地位

图表：中国奶牛业在国民经济中的地位

图表：中国各省区奶类总产量、人均占有量及位次，2006-2013年

图表：中国各省区牛奶产量、人均占有量及位次，2006-2013年

图表：中国各省区乳牛年末存栏数、每万人占有量及位次，2006-2013年

图表：中国各省区奶业产值，2005-2013年

图表：中国原料奶主产省区农民奶业收入，2005-2013年

图表：中国各省区奶农户数及平均规模，2005-2013年

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/185089185089.html>