

2021年中国智能建筑行业分析报告- 行业调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能建筑行业分析报告-行业调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/545087545087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能建筑是指以建筑物为平台，基于对各类智能化信息的综合应用，集架构、系统、应用、管理及优化组合为一体，具有感知、传输、记忆、推理、判断和决策的综合智慧能力，形成以人、建筑、环境互为协调的整合体，为人们提供安全、高效、便利及可持续发展功能环境的建筑。

智能建筑的构成 资料来源：观研天下整理

我国智能建筑起源于20世纪90年代，在我国发展了二十年，行业经历了初创期、规范期、发展期三个阶段，已经形成了产业规模及产业链，智能建筑工程已经普及到了各种类型建筑并延伸到了城市建设及相关行业。地域上，智能建筑由一线城市逐渐向二三线城市推广，未来将普及农村、生态园、工业区等领域；技术上，由机电管理逐渐向数字化、网络化发展。随着时间、领域、技术三个维度的扩张，智能建筑覆盖领域逐渐增加，行业发展迅猛。

智能建筑行业发展阶段 资料来源：观研天下整理

目前，我国建筑智能化的市场需求主要由新建建筑智能化技术应用和既有建筑智能化改造两部分组成。新增建筑面积对建筑智能化行业的市场需求影响较大，占据了市场的主要需求。在存量智能建筑规模测算方面，我国每年约3%（平均改造周期30年）的住宅以及6%（平均改造周期15年）的工业、公共建筑会进行智能化改造，按住宅每平米80元、公建150元的平均改造成本计算，2019年我国建筑智能化改造市场规模为2356.55亿元。

2019年我国智能建筑行业存量市场规模情况

指标

住宅建筑

工地建筑

公共建筑

改造成本（元/平方米）

80

150

150

存量面积（亿平方米）

370.57

67.69

95.05

智能化改造比例（%）

3%

6%

6%

市场规模（亿元）

889.37

611.73

855.45

合计（亿元）

2356.55数据来源：观研天下整理

从我国智能建筑行业市场份额区域分布情况来看，我国华北地区市场份额占比最大，约占26.4%；接着是华东地区占比24.5%，位列第二；其次是华南地区占比约20.6%。

2019年我国智能建筑行业各区域市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

当前，智能建筑行业在我国尚处于成长期，行业发展潜力大。2018年，我国智能建筑占新建建筑的比例达到40%，仍远低于美、日等成熟智能建筑市场的占比，预计未来我国智能建筑在新建建筑中的比例仍将保持每年3个百分点左右的提升速度，到2024年，我国智能建筑在新建建筑中的比例有望逼近55.8%。

2018-2024年我国智能建筑在新建建筑中的比例及预测 数据来源：观研天下整理

近年来，我国智能建造技术及其产业化发展迅速并取得了较显著的成效。然而，国外发达国家的技术依旧引领着整体方向。相比之下，我国智能建造技术仍存在突出的矛盾和问题。

国内外智能建筑技术发展对比情况

技术发展

国内

国外

基础理论和技术体系

基础研究能力不足，对引进技术的消化吸收力度不够，技术体系不完整，缺乏原始创新能力拥有扎实的理论基础和完整的技术体系，对系统软件等关键技术的控制，先进的材料和重点前沿领域的发展

中长期发展战略

虽然发布了相关技术规划,但总体发展战略尚待明确，技术路线不够清晰，国家层面对智能建造发展的协调和管理尚待完善

金融危机后，众多工业化发达国家将包括智能建造在内的先进制造业发展上升为国家战略

智能建造设备

对引进的先进设备依赖度高，平均50%以上的智能建造设备需要进口

拥有精密测量技术、智能控制技术、智能化嵌入式软件等先进技术

关键智能建造技术

高端装备的核心控制技术严重依赖进口

拥有实现建造过程智能化的重要基础技术和关键零部件

软硬件

重硬件轻软件现象突出，缺少智能化高端软件产品

软件和硬件双向发展，“两化”程度高

人才储备

智能产业人才短缺，质量较弱

全球顶尖学府的高级复合型研究人才资料来源：观研天下整理

未来，随着5G、大数据和区块链技术的广泛应用，智慧建筑行业市场的需求将持续增长，行业市场规模还会逐渐增大。随着技术人员，建筑师，工程师和建筑商希望增加建造的智慧建筑的数量以及采用自动化和控制技术进行改造的老式建筑的数量，行业需要注意以下五个趋势：预测性维护、融合网络、无线改造、生物识别集成、自我意识。（TJL）

我国智能建筑行业发展趋势

趋势

概述

预测性维护

从工厂规模的冷水机组系统到电梯再到照明设备，与物联网相连的设备将能够根据相关设备和世界其他地区的类似设备的历史性能数据，从预防和维修实时转换为基于条件的维护。利用数据，建筑运营商可以看到潜在问题的迹象，并可以在产品和系统出现故障之前采取纠正措施。

融合网络

无线技术在智慧建筑开发和技术中起着关键作用，但是就保持不同技术与Web的连接以及为整个建筑系统的优化而相互之间越来越多的连接而言，光纤仍然是最重要的

无线改造

从布线到网络再到HVAC，在建筑过程中最容易安装智慧建筑基础设施。但是，更大的机会是将智慧建筑系统带入成千上万栋普通建筑物中，这正是Wi-Fi的用武之地。更多的智慧建筑企业正在越来越多地关注无线技术，并将尽可能多的基础设施部署到云中以进行存储和数据管理。

生物识别集成

业界还应该期望围绕居住者的生物特征数据和增强型智慧建筑运营的交汇处进行更多的研究和产品开发。通过使用传感器来检测并触发对照明和热舒适度的控制，研究人员正在寻找方法，通过模仿昼夜节律来提高办公大楼的生产率并减轻医院和其他环境中的压力。

自我意识

与机器学习并行的是，智慧建筑最终可能变得足够智能，可以在无需人工干预的情况下诊断和修复结构和系统损坏。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智能建筑行业分析报告-行业调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能建筑行业发展概述

第一节 智能建筑行业发展情况概述

- 一、智能建筑行业相关定义
- 二、智能建筑行业基本情况介绍
- 三、智能建筑行业发展特点分析
- 四、智能建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能建筑行业需求主体分析

第二节 中国智能建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能建筑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能建筑行业生命周期分析

一、智能建筑行业生命周期理论概述

二、智能建筑行业所属的生命周期分析

第四节 智能建筑行业经济指标分析

一、智能建筑行业的赢利性分析

二、智能建筑行业的经济周期分析

三、智能建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能建筑行业进入壁垒分析

一、智能建筑行业资金壁垒分析

二、智能建筑行业技术壁垒分析

三、智能建筑行业人才壁垒分析

四、智能建筑行业品牌壁垒分析

五、智能建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球智能建筑行业发展历程回顾

第二节 全球智能建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能建筑行业地区市场分析

一、亚洲智能建筑行业市场现状分析

二、亚洲智能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能建筑行业市场前景分析

第四节 北美智能建筑行业地区市场分析

一、北美智能建筑行业市场现状分析

二、北美智能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲智能建筑行业地区市场分析

一、欧洲智能建筑行业市场现状分析

二、欧洲智能建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能建筑行业市场规模预测

第三章 中国智能建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能建筑行业运行情况

第一节 中国智能建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能建筑行业市场规模分析

第三节 中国智能建筑行业供应情况分析

第四节 中国智能建筑行业需求情况分析

第五节 我国智能建筑行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能建筑行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能建筑行业供需平衡分析

第八节 中国智能建筑行业发展趋势分析

第五章 中国智能建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国智能建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能建筑市场格局分析

第一节 中国智能建筑行业竞争现状分析

一、中国智能建筑行业竞争情况分析

二、中国智能建筑行业主要品牌分析

第二节 中国智能建筑行业集中度分析

一、中国智能建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能建筑行业市场集中度分析

第三节 中国智能建筑行业存在的问题

第四节 中国智能建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国智能建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能建筑行业成本结构分析

第四节 智能建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能建筑行业价格现状分析

第六节 中国智能建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国智能建筑行业价格影响因素
- 二、中国智能建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国智能建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国智能建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能建筑市场规模分析
- 四、华东地区智能建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能建筑市场规模分析
- 四、华中地区智能建筑市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智能建筑市场规模分析
 - 四、华南地区智能建筑市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能建筑行业竞争情况

第一节 中国智能建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能建筑行业未来发展前景分析

一、智能建筑行业国内投资环境分析

二、中国智能建筑行业市场机会分析

三、中国智能建筑行业投资增速预测

第二节 中国智能建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能建筑行业市场发展预测

一、中国智能建筑行业市场规模预测

二、中国智能建筑行业市场规模增速预测

三、中国智能建筑行业产值规模预测

四、中国智能建筑行业产值增速预测

五、中国智能建筑行业供需情况预测

第四节 中国智能建筑行业盈利走势预测

- 一、中国智能建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能建筑行业投资风险与营销分析

第一节 智能建筑行业投资风险分析

- 一、智能建筑行业政策风险分析
- 二、智能建筑行业技术风险分析
- 三、智能建筑行业竞争风险分析
- 四、智能建筑行业其他风险分析

第二节 智能建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能建筑行业品牌战略分析

- 一、智能建筑企业品牌的重要性
- 二、智能建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、智能建筑企业品牌的现状分析
- 四、智能建筑企业的品牌战略
- 五、智能建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国智能建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能建筑行业营销渠道策略

一、智能建筑行业渠道选择策略

二、智能建筑行业营销策略

第三节 中国智能建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能建筑行业重点投资区域分析

二、中国智能建筑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/545087545087.html>