

# 2018年中国智能表市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能表市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/365085365085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能表行业也得到了快速发展，2016年我国智能表行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，智能表行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能表行业企业区域分布情况来看，智能表行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能表市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章智能表行业发展综述

##### 第一节智能表行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节智能表行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节最近3-5年中国智能表行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、风险性

###### 五、行业周期

###### 六、竞争激烈程度指标

###### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章智能表行业市场环境及影响分析（pest）

#### 第一节智能表行业政治法律环境（p）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

###### 1、《中华人民共和国计量法》

###### 2、《中华人民共和国电力法》

###### 3、《中华人民共和国节约能源法》

###### 4、《中华人民共和国计量法实施细则》

###### 5、《制造、修理计量器具许可监督管理办法》

##### 三、智能表行业标准

###### 1、cj/t224-2018《电子远传水表标准》

###### 2、《智能水表型式与功能技术规范》

3、《远传水表自动抄表系统工程施工、验收技术规范》

4、《无线远传膜式燃气表》cj/t503-

5、《智能电能表功能规范》

6、《热量表》gb/t32224-

#### 四、行业相关政策规划

1、《能源发展“十三五”规划》

2、《关于推进“互联网+”智慧能源发展指导意见》

3、《关于促进智能电网发展指导意见》

4、《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》

#### 五、政策环境对行业的影响

##### 第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第三节行业社会环境分析（s）

一、智能表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能表产业发展对社会发展的影响

##### 第四节行业技术环境分析（t）

一、行业技术发展水平分析

二、智能表技术发展趋势分析

三、行业主要技术人才现状分析

四、技术环境对行业的影响

### 第三章全球智能表行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球智能表市场总体情况分析

一、全球智能表行业的发展特点

二、全球智能表市场结构

三、全球智能表行业发展分析

四、全球智能表行业竞争格局

五、全球智能表市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲智能表行业发展分析

二、非洲地区智能表行业发展分析

三、东南亚地区智能表行业发展分析

四、美国智能表行业发展分析

## 五、日本智能表行业发展分析

## 六、韩国智能表行业发展分析

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章智能电表行业发展分析

##### 第一节智能电表行业发展概况

###### 一、行业发展环境

###### 二、发展影响因素

###### 三、行业发展现状

##### 第二节智能电表市场发展现状

###### 一、智能电表覆盖率分析

###### 二、智能电表招标数量及情况分析

###### 三、智能电表安装量分析

###### 四、智能电表产品结构分析

##### 第三节智能电表市场需求分析

###### 一、我国智能电表用户数量

###### 二、我国智能电表需求总量

###### 1、新装需求

###### 2、更替需求

###### 三、我国智能电表需求区域结构

###### 四、我国智能电表需求结构

##### 第四节智能电表细分市场分析

###### 一、ic卡电表市场分析

###### 二、智能电度表市场分析

##### 第五节智能电表市场发展机遇

###### 一、智能电网建设

###### 二、电力供给侧改革

###### 三、“一带一路”战略

#### 第五章智能燃气表行业发展分析

##### 第一节智能燃气表行业发展概况

###### 一、行业发展环境

###### 二、发展影响因素

###### 三、行业发展现状

##### 第二节2016-2018年智能燃气表市场发展现状

一、智能燃气表渗透率分析

二、智能燃气表产量分析

三、智能燃气表销售量分析

四、智能燃气表安装量分析

五、智能燃气表产品结构分析

第三节2016-2018年智能燃气表市场需求分析

一、我国智能燃气表消费量

二、我国智能燃气表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、我国智能燃气表需求区域结构

四、我国智能燃气表需求结构

第四节智能燃气表细分市场分析

一、ic卡燃气表

二、物联网燃气表

三、远传有线智能燃气表

四、远传无线智能燃气表

第五节智能燃气表行业发展机遇

一、天然气市场增长

二、管网建设持续推进

三、城镇化率持续提升

四、阶梯气价

第六章智能热量表行业发展分析

第一节智能热量表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节2016-2018年智能热量表市场发展现状

一、智能热量表渗透率分析

二、智能热量表产量分析

三、智能热量表销售量分析

四、智能热量表产品结构分析

第三节2016-2018年智能热量表市场需求分析

一、我国智能热量表用户数量

## 二、我国智能热量表需求总量

### 1、新装需求

### 2、更替需求

## 三、我国智能热量表需求区域结构

### 第四节智能热量表细分市场分析

#### 一、ic卡智能热量表

#### 二、远传热量表

#### 三、ic卡智能冷热计量表

#### 四、ic卡智能热量控制器

#### 五、无磁单流束智能热量表

### 第五节智能热量表行业发展机遇

#### 一、“智慧热网”建设

#### 二、集中供热趋势

#### 三、阶梯热力收费

## 第八章智能表行业相关产业市场分析

### 第一节智能表显示屏市场发展分析

#### 一、智能表显示屏主要构成分析

#### 二、led与lcd市场规模分析

#### 三、智能表显示屏占成本比例

#### 四、智能表显示屏市场规模分析

### 第二节数据存储系统市场发展分析

#### 一、数据存储系统在智能表中的重要作用

#### 二、数据存储系统占智能表成本比例

#### 三、数据存储系统市场规模分析

### 第三节智能表计量芯片市场发展分析

#### 一、计量芯片在智能表中的重要作用

#### 二、智能表计量芯片出货量分析

#### 三、智能表计量芯片占成本比例

#### 四、智能表计量芯片市场规模分析

#### 五、智能表计量芯片市场发展趋势

### 第四节智能表通讯系统市场发展分析

#### 一、智能表通讯系统在智能表中的重要作用

#### 二、智能表通讯系统占成本比例

#### 三、智能表通讯系统市场规模分析



## 第五节传感器市场发展分析

- 一、传感器在智能表中的重要作用
- 二、传感器占智能表成本比例
- 三、传感器市场规模分析

## 第六节物联网市场发展分析

- 一、物联网在智能表中的主要作用
- 二、物联网技术应用规模分析
- 三、物联网在智能电表中的应用
- 四、物联网市场发展趋势

## 第七节cpu市场发展分析

- 一、cpu在智能表中的重要作用
- 二、cpu占智能表成本比例
- 三、cpu市场规模分析

## 第八节插拔式表箱市场发展分析

- 一、插拔式表箱主要作用
- 二、插拔式表箱安装量分析
- 三、插拔式表箱市场规模分析
- 四、插拔式表箱市场发展趋势分析

## 第三部分竞争格局分析

### 第九章智能表行业采购与经营模式分析

#### 第一节智能表行业采购模式分析

- 一、传统采购模式主要特点分析
  - 1、非信息对称
  - 2、供需关系是临时性
  - 3、质量控制的难度大
  - 4、响应用户需求能力迟钝
- 二、招标采购模式主要特点分析
  - 1、公平
  - 2、公正
  - 3、公开
- 三、供应链环境下的采购模式主要特点分析
  - 1、按需下单
  - 2、面向过程的采购作业管理模式
  - 3、精细化生产管理

#### 4、买卖关系向战略协作伙伴转变

#### 第二节智能表行业经营模式分析

##### 一、设计+销售型经营模式

##### 二、生产+销售型经营模式

##### 三、设计+生产+销售型经营模式

#### 四、智能表行业经营模式特点分析

##### 1、国际招标，订单生产

##### 2、严格定制

##### 3、国际认证

### 第十章中国智能表行业营销渠道及策略分析

#### 第一节智能表行业销售渠道分析

##### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售渠道效果

##### 3、渠道销售结构

##### 4、渠道建设方向

##### 二、智能表营销环境分析与评价

##### 1、国际环境下的智能表

##### 2、企事业需求下的智能表

##### 3、我国智能表市场整体环境

##### 三、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节智能表行业市场营销策略分析

##### 一、智能表行业市场定位策略

##### 二、智能表行业市场产品策略

##### 三、智能表行业市场价格策略

##### 四、智能表行业市场渠道策略

#### 第三节智能表的营销策略分析

##### 一、组合营销策略

##### 二、精准营销策略

##### 三、协同营销策略

#### 第四节智能表行业广告策略分析

##### 一、广告宣传

##### 二、广告策略选择

##### 三、展会宣传

## 第五节智能表经营策略分析

- 一、智能表市场细分策略
- 二、智能表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能表新产品差异化战略

## 第十一章智能表行业重点区域市场分析

### 第一节浙江省智能表市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、企业发展规模分析
- 三、产销占全国比重分析
- 四、产品市场结构分析
- 五、市场发展趋势及前景

### 第二节山东省智能表市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、企业发展规模分析
- 三、产销占全国比重分析
- 四、产品市场结构分析
- 五、市场发展趋势及前景

### 第三节北京市智能表市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、企业发展规模分析
- 三、产销占全国比重分析
- 四、产品市场结构分析
- 五、市场发展趋势及前景

### 第四节深圳市智能表市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、企业发展规模分析
- 三、产销占全国比重分析
- 四、产品市场结构分析
- 五、市场发展趋势及前景

### 第五节重庆市智能表市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、企业发展规模分析
- 三、产销占全国比重分析

#### 四、产品市场结构分析

#### 五、市场发展趋势及前景

### 第十二章2018-2024年智能表行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、智能表行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、智能表行业swot分析

###### 1、智能表行业优势分析

###### 2、智能表行业劣势分析

###### 3、智能表行业机会分析

###### 4、智能表行业威胁分析

#### 第二节智能表行业竞争格局分析

##### 一、产品竞争格局

##### 二、企业竞争格局

##### 三、品牌竞争格局

#### 第三节智能表行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节中国智能表行业竞争力分析

##### 一、我国智能表行业竞争力剖析

##### 二、我国智能表企业市场竞争的优势

##### 三、国内智能表企业竞争能力提升途径

#### 第五节智能表行业并购重组分析

##### 一、行业并购重组现状及其重要影响

##### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 三、企业升级途径及并购重组风险分析

##### 四、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十三章智能表行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国智能电表领先企业经营分析

#### 一、威胜集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、华立集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、宁波三星医疗电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、江苏林洋能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 六、杭州炬华科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 七、烟台东方威思顿电气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、深圳赫美集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、杭州海兴电力科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、浙江正泰仪器仪表有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节中国智能水表领先企业经营分析

一、三川智慧科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、宁波水表股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、宁波东海集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、重庆智能水表集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、深圳市华旭科技开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业合作伙伴分析

六、积成电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、连云港连利水表有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、杭州竞达电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节中国智能燃气表领先企业经营分析

一、金卡智能集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业产品用户规模

二、新天科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业产品用户规模

三、杭州先锋电子技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业产品用户规模

5、企业竞争优势分析

四、陕西航天动力高科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业竞争优势分析

五、重庆市山城燃气设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业产品用户规模

5、企业竞争优势分析

六、浙江蓝宝石仪表科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业竞争优势分析

七、德力西集团仪器仪表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业销售网络分析

4、企业竞争优势分析

第四节中国智能热量表领先企业经营分析

一、北京嘉洁能科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业经营模式分析

二、北京京源水仪器仪表有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析



3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、北京清华联电器制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、山东沂光热计量科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、山东通源电气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十四章2018-2024年智能表行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年智能表市场发展前景

一、2018-2024年智能表市场发展潜力

二、2018-2024年智能表市场发展前景展望

三、2018-2024年智能表细分行业发展前景分析

1、智能电表行业发展前景分析

2、智能水表行业发展前景分析

3、智能燃气表行业发展前景分析

4、智能热量表行业发展前景分析

第二节2018-2024年智能表市场发展趋势预测

一、2018-2024年智能表行业发展趋势

二、2018-2024年智能表市场规模预测

三、2018-2024年智能表行业应用趋势预测

第三节2018-2024年中国智能表行业供需预测

一、2018-2024年中国智能表行业新增及更换用户预测

二、2018-2024年中国智能表行业产量预测

三、2018-2024年中国智能表市场销量预测

四、2018-2024年中国智能表行业产销平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2018-2024年智能表行业投资价值评估与风险防范分析

第一节智能表行业投资特性分析

一、智能表行业进入壁垒分析

二、智能表行业盈利因素分析

三、智能表行业盈利模式分析

第二节2018-2024年智能表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能表行业投资机遇

第三节2018-2024年智能表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国智能表行业投资建议

一、智能表行业未来发展方向

二、智能表行业主要投资建议

三、中国智能表企业融资分析

1、中国智能表企业ipo融资分析

2、中国智能表企业再融资分析

第十六章智能表行业发展战略研究

## 第一节智能表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国智能表品牌的战略思考

- 一、智能表品牌的重要性
- 二、智能表实施品牌战略的意义
- 三、智能表企业品牌的现状分析
- 四、我国智能表企业的品牌战略
- 五、智能表品牌战略管理的策略

## 第三节智能表经营策略分析

- 一、智能表市场细分策略
- 二、智能表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能表新产品差异化战略

## 第四节智能表行业投资战略研究

- 一、2018年智能表企业投资战略
- 二、2018-2024年智能表行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十七章研究结论及发展建议

- 第一节智能表行业研究结论及建议
- 第二节智能表子行业研究结论及建议
- 第三节高端智能表行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：智能表的管理系统简介
- 图表：2018年全球智能表市场区域分布

图表：2016-2018年中国国网智能电表招标数量统计

图表：2016-2018年智能电表市场规模

图表：2016-2018年我国智能电表行业利润总额

图表：2018年智能电表批发价格区间分布

图表：2016-2018年我国智能电表行业企业数量及增速

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/365085365085.html>