

2016-2022年中国智能水表行业运营格局现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能水表行业运营格局现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245080245080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能水表行业运营格局现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智能水表行业发展概述

第一节智能水表行业发展情况

一、智能水表定义

二、智能水表行业发展历程

第二节智能水表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能水表产业链模型分析

第三节中国智能水表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章智能水表生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际智能水表市场运行态势分析

第一节国际智能水表市场现状分析

一、国际智能水表市场供需分析

二、国际智能水表价格走势分析

三、国际智能水表市场运行特征分析

第二节国际智能水表主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际智能水表重点企业分析

一、英国ELSTER公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、西门子公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2014-2015年国内智能水表市场运行结构分析

第一节国内智能水表市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内智能水表市场供给平衡性分析

第五章2014-2015年中国智能水表行业市场现状分析

第一节智能水表市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国智能水表市场规模分析

二、2016-2022年我国智能水表市场规模预测

第二节智能水表产能分析及预测

一、2011-2015年我国智能水表产能分析

二、2016-2022年我国智能水表产能预测

第三节智能水表产量分析及预测

一、2011-2015年我国智能水表产量分析

二、2016-2022年我国智能水表产量预测

第四节智能水表市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国智能水表市场需求分析

二、2016-2022年我国智能水表市场需求预测

第五节智能水表价格趋势分析

一、2011-2015年我国智能水表市场价格分析

二、2016-2022年我国智能水表市场价格预测

第六节智能水表行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2014-2015年智能水表行业市场供给分析

一、智能水表生产规模现状

二、智能水表产能规模分布

三、智能水表市场价格走势

四、智能水表重点厂商分布

五、智能水表产供状况分析

第六章2011-2015年国内智能水表进出口贸易分析

第一节2011-2015年国内智能水表进口情况分析

第二节2011-2015年国内智能水表出口情况分析

第三节2011-2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2016-2022年智能水表进出口预测分析

第七章2014-2015年智能水表行业采购状况分析

第一节2014-2015年智能水表成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节智能水表产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2014-2015年中国智能水表市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节智能水表竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节智能水表行业竞争格局分析

- 一、智能水表行业竞争分析
- 二、国内外智能水表竞争分析
- 三、中国智能水表市场竞争分析
- 四、中国智能水表市场集中度分析

第九章智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国智能水表重点企业竞争力分析

第一节新天科技

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节三川股份

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节汇中股份

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节重庆市智能水表有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节北京嘉洁能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节深圳市华旭科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章智能水表地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国智能水表各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

- 一、2011-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

- 一、2011-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

- 一、2011-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

- 一、2011-2015年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

- 一、2011-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

- 一、2011-2015年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

- 一、2011-2015年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第十二章智能水表下游应用行业发展分析
 - 第一节下游应用行业发展状况
 - 第二节下游应用行业市场集中度
 - 第三节下游应用行业发展趋势
- 第十三章2016-2022年智能水表行业前景展望
 - 第一节行业发展环境预测
 - 一、全球主要经济指标预测
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
 - 三、消费、投资及外贸形势展望
 - 四、国家政策
 - 第二节2016-2022年行业供求形势展望
 - 一、上游原料供应预测及市场情况
 - 二、2016-2022年智能水表下游需求行业发展展望
 - 三、2016-2022年智能水表行业产能预测
 - 四、进出口形势展望
 - 第三节智能水表市场前景分析
 - 一、智能水表市场容量分析
 - 二、智能水表行业利好利空政策
 - 三、智能水表行业发展前景分析
 - 第四节中国报告网对智能水表未来发展预测分析
 - 一、中国智能水表发展方向分析
 - 二、2016-2022年中国智能水表行业发展规模
 - 三、2016-2022年中国智能水表行业发展趋势预测
 - 第五节2016-2022年智能水表行业供需预测
 - 一、2016-2022年智能水表行业供给预测
 - 二、2016-2022年智能水表行业需求预测
 - 第六节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国智能水表行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2016-2022年智能水表行业国际展望

二、2016-2022年国内智能水表行业发展展望

第十四章2016-2022年智能水表行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章2016-2022年智能水表行业盈利模式与投资策略分析

第一节2016-2022年国外智能水表行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能水表行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2016-2022年我国智能水表行业商业模式探讨

第三节2016-2022年我国智能水表行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2016-2022年我国智能水表行业投资策略分析

第五节2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章智能水表企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章2016-2022年智能水表行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2022年全国投资规模预测

第四节2016-2022年智能水表行业投资收益预测

第五节2016-2022年智能水表项目投资建议

第六节2016-2022年智能水表项目融资建议

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：智能水表行业产业链

图表3：智能水表行业生命周期示意图

图表4：智能水表相关行业标准

- 图表5：2011-2015年全球智能水表市场供需分析
- 图表6：2011-2015年全球智能水表产品价格走势分析
- 图表7：2011-2015年美国智能水表市场规模分析
- 图表8：2011-2015年亚洲智能水表市场规模分析
- 图表9：2011-2015年欧洲智能水表市场规模分析
- 图表10：2011-2015年我国智能水表行业规模分析
- 图表11：2011-2015年我国智能水表行业规模增长率分析
- 图表12：2015年智能水表行业各个季度规模分析
- 图表13：2011-2015年我国智能水表行业供给平衡性分析
- 图表14：2011-2015年我国智能水表行业市场规模分析
- 图表15：2016-2022年我国智能水表行业市场规模预测
- 图表16：2011-2015年我国智能水表行业产能分析
- 图表17：2016-2022年我国智能水表行业产能预测
- 图表18：2011-2015年我国智能水表行业产量分析
- 图表19：2016-2022年我国智能水表行业产量预测
- 图表20：2011-2015年我国智能水表行业需求量分析
- 图表21：2016-2022年我国智能水表行业需求量预测
- 图表22：2011-2015年我国智能水表行业市场价格分析
- 图表23：2016-2022年我国智能水表行业市场价格预测
- 图表24：2011-2015年我国智能水表行业进口、自有比例分析
- 图表25：2015年我国智能水表行业生产基地分布
- 图表26：2011-2015年我国智能水表行业产能分析
- 图表27：2011-2015年我国智能水表行业产量分析
- 图表28：2011-2015年我国智能水表行业产能分析
- 图表29：2011-2015年我国智能水表行业市场价格分析
- 图表30：2011-2015年我国智能水表行业供需平衡分析
- 图表31：2011-2015年我国智能水表行业进口分析
- 图表32：2011-2015年我国智能水表行业出口分析
- 图表33：中国智能水表行业相关税率分析
- 图表34：2015年中国智能水表行业进口国家及地区分析
- 图表35：2015年中国智能水表行业出口国家及地区分析
- 图表36：2016-2022年我国智能水表行业进出口预测
- 图表37：2011-2015年我国钢材价格情况
- 图表38：2011-2015年我国钢材供应情况
- 图表39：2015年智能水表行业企业集中度分析

图表40：2015年智能水表行业需求区域集中度分析

图表41：国内拟在建项目

图表42：企业财务指标分析

图表43：企业经营情况分析

图表44：企业财务指标分析

图表45：企业经营情况分析

图表46：企业财务指标分析

图表47：企业经营情况分析

图表48：企业盈利能力分析

图表49：企业偿债能力分析

图表50：企业运营能力分析

图表51：企业经营情况分析

图表52：企业盈利能力分析

图表53：企业偿债能力分析

图表54：企业运营能力分析

图表55：企业经营情况分析

图表56：企业盈利能力分析

图表57：企业偿债能力分析

图表58：企业运营能力分析

图表59：企业经营情况分析

图表60：2011-2015年中国智能水表产品各地区销售比例

图表61：2011-2015年东北地区销售规模分析

图表62：2011-2015年东北地区“规格”销售分析

图表63：2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析

图表64：2011-2015年华北地区销售规模分析

图表65：2011-2015年华北地区“规格”销售分析

图表66：2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析

图表67：2011-2015年华东地区销售规模分析

图表68：2011-2015年华东地区“规格”销售分析

图表69：2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析

图表70：2011-2015年华南地区销售规模分析

图表71：2011-2015年华南地区“规格”销售分析

图表72：2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析

图表73：2011-2015年西北地区销售规模分析

图表74：2011-2015年西北地区“规格”销售分析

图表75：2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析

图表76：2011-2015年华中地区销售规模分析

图表77：2011-2015年华中地区“规格”销售分析

图表78：2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析

图表79：2011-2015年西南地区销售规模分析

图表80：2011-2015年西南地区“规格”销售分析

图表81：2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析

图表82：2015年主要省市产量集中度及竞争力分析

图表83：2015年年末人口数及其构成

图表84：住建部《关于加快推进城镇居民生活用水阶梯水价改革的指导意见（征求意见稿）》政策解读

图表85：2016-2022年我国钢材行业产量预测

图表86：2016-2022年我国智能水表行业产能预测

图表87：2016-2022年我国智能水表行业进出口预测

图表88：2011-2015年我国智能水表市场容量分析

图表89：2016-2022年我国智能水表行业规模预测

图表90：2016-2022年我国智能水表行业供给预测

图表91：2016-2022年我国智能水表行业需求预测

图表92：2016-2022年中国智能水表行业盈利能力预测

图表93：2016-2022年全球智能水表行业供需预测

图表94：2016-2022年我国智能水表行业供需预测

图表95：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表96：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表97：2011-2015年城镇居民人均纯收入

图表98：2015年固定资产投资增速

图表99：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表100：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表101：2011-2015年货物进出口总额

图表102：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表103：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表104：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表105：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表106：2015年社会消费品零售总额

图表107：中国智能水表项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表108：智能水表产品技术应用注意事项分析

图表109：智能水表产品项目投资注意事项图

图表110：智能水表产品行业生产开发注意事项

图表111：智能水表产品销售注意事项

图表112：2016-2022年中国智能水表行业财务状况预测

图表113：2016-2022年我国智能水表行业投资规模预测

图表114：2016-2022年中国智能水表行业投资收益预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245080245080.html>