

# 2017-2022年中国燃气热水器行业运营现状调查及 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业运营现状调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/285079285079.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。燃气热水器的基本工作原理是冷水进入热水器，流经水气联动阀体在流动水的一定压力差值作用下，推动水气联动阀门，并同时推动直流电源微动开关将电源接通并启动脉冲点火器，与此同时打开燃气输气电磁阀门，通过脉冲点火器继续自动再次点火，直到点火成功进入正常工作状态为止，此过程约连续维持5~10秒时间，当燃气热水器在工作过程或点火过程出现缺水或水压不足、缺电、缺燃气、热水温度过高、意外吹熄火等故障现象时，脉冲点火器将通过检测感应针反馈的信号，自动切断电源，燃气输气电磁阀门在缺电的情况下立刻回复原来的常闭阀状态，也就是说此时已切断燃气，关闭燃气热水器起安全保护作用。通常一台合格的燃气热水器，指各项性能指标符合GB6932-2001《家用燃气快速热水器》国家标准要求的燃气热水器，从点火状态到进入正常工作状态的整个过程是全自动控制，无需人为调整或附加设置，只要打开冷水开关或接通冷水水源，通过水量调节装置和气量调节装置调节得到合适的水量与水温，燃气热水器就立刻在5~10秒较短的时间内进入正常工作状态，同时产出热水，一旦出现以上意外故障，燃气热水器将会在10秒内自动停止工作，并立刻切断燃气，防止燃气继续流出，且不能自动重新开启，除非人为地排除以上故障后再重新启动燃气热水器，方能正常工作状态，因此，其工作性能较为安全可靠。

燃气热水器分类：第一种是人工煤气，一般用管道输送。它是用煤炼制而成，主要成分是氢、甲烷和一氧化碳。为了安全，人工煤气中加入一种臭味，以便泄漏时被人们发现。第二种是天然气，一般用管道输送。它是蕴藏在地层中天然生成的可燃气体。本身无色无味。主要成分是甲烷，送往用户时也加入特殊臭味。第三种是液化石油气，一般瓶装。它是石油炼制过程中的一种产品，在常温下施加一定的压力，变成液体，它的主要成分为丙烷和丁烷。

除以上三种外，还有水煤气、矿井气、沼气和液化气混空气等，这些燃气供应量比较少。

2016年，国内热水器零售市场规模124.94亿元，零售量611.08万台。其中，国内品牌零售额和零售量分别为66.71亿元和411.47万台，在市场总量中的占比分别为53.39%和67.33%。目前，我国共有667家生产燃气热水器的企业，从省份的分布来看主要集中在广东、浙江和江苏。超过三分之一的厂家在广东，达到了37.52%。资料来源：公开资料整理

从产品类型看，燃气热水器和电储水式热水器在零售市场中占主流地位，其2016年的零售量在市场中的占比分别为39.75%和57.81%，零售额占比分别为50.79%和46.24%。其中，燃气热水器又以强排式燃气热水器最受市场青睐，其全年的零售量和零售额在燃气热水器品类中的占比达到92.79%和94.68%。资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业运营现状调查及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据

，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研

究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一部分行业发展环境

第一章燃气热水器行业发展背景分析第一节燃气热水器基本介绍一、产品概念定义二、行业产品分类三、产品主要优缺点第二节燃气热水器工艺流程第三节燃气热水器功能解析第四节燃气热水器工作原理

第二章2014-2016年燃气热水器行业发展环境分析第一节2014-2016年经济发展环境分析一、国际经济形势（一）国际经济运行现状（二）国际经济趋势分析二、国内经济形势（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）全社会消费品零售总额（四）城乡居民收入增长分析（五）对外贸易发展形势分析（六）国内经济趋势分析第二节中国燃气热水器行业政策环境分析一、行业监管部门及管理体制二、产业相关政策分析第三节中国燃气热水器行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、行业技术水平分析三、行业技术特点分析第二部分行业深度分析

第三章2014-2016年中国燃气热水器行业发展分析第一节燃气热水器行业发展状况分析一、热水器行业发展现状概况二、燃气热水器行业市场需求现状三、燃气热水器行业产量情况分析第二节燃气热水器行业运营状况分析一、燃气热水器品牌市场份额情况二、燃气热水器行业市场规模分析三、燃气热水器行业盈利水平分析第三节燃气热水器市场价格及影响因素分析一、燃气热水器市场价格走势分析二、燃气热水器市场价格影响因素

第四章中国燃气热水器行业市场区域结构分析第一节燃气热水器生产区域格局第二节燃气热水器生产省市格局第三节中国主要省市燃气热水器供给分析一、广东省燃气热水器产量情况二、上海市燃气热水器产量情况三、江苏省燃气热水器产量情况四、重庆市燃气热水器产量情况五、四川省燃气热水器产量情况六、湖南省燃气热水器产量情况七、安徽省燃气热水器产量情况八、浙江省燃气热水器产量情况

第五章中国燃气热水器行业细分领域分析第一节平衡式燃气热水器一、发展现状概述二、行业规模分析三、市场需求分析四、市场潜力分析第二节直排式燃气热水器一、发展现状概述二、市场需求分析三、市场潜力分析第三节强排式燃气热水器一、发展现状概述二、行业规模分析三、市场潜力分析

第六章中国燃气热水器行业产业链分析第一节燃气热水器行业产业链概述第二节燃气热水器上游产业发展状况分析一、原材料生产情况分析二、原材料价格走势分析（一）钢材价格走势分析（二）铜材价格走势分析（三）铝材价格走势分析三、热水器与上游领域关联性分析

第三节燃气热水器下游产业发展情况分析一、房地产开发投资规模二、商品房销售面积分析三、商品房待售面积分析四、热水器与下游领域关联性分析第三部分行业竞争格局

第七章中国燃气热水器行业竞争状况分析第一节燃气热水器行业竞争结构波特模型分析一、现有竞争者分析二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户的议价能力分析第二节中国燃气热水器行业市场竞争状况分析一、成本竞争分析二、价格竞争分析三、技术竞争分析第三节中国燃气热水器行业兼并重组分析一、燃气热水器行业兼并重组背景二、燃气热水器行业兼并重组意义三、燃气热水器行业兼并重组方式四、燃气热水器行业兼并重组策略第四节中国燃气热水器企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略

第八章2014-2016年燃气热水器进出口数据分析第一节2014-2016年燃气热水器进口分析一、燃气热水器进口数量情况二、燃气热水器进口金额分析三、燃气热水器进口来源分析四、燃气热水器进口均价分析第二节2014-2016年燃气热水器出口分析一、燃气热水器出口数量情况二、燃气热水器出口金额分析三、燃气热水器出口流向分析四、燃气热水器出口均价分析

第九章燃气热水器主要生产厂商竞争力分析第一节青岛海尔股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节美的集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节华帝股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节广东万和新电气股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节广东万家乐股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节成都前锋电子电器集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节深圳市火王燃器具有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第八节艾欧史密斯（中国）热水器有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四部分行业前景预测与投资分析

第十章2017-2022年中国燃气热水器市场前景预测分析第一节2017-2022年中国燃气热水器行业投资前景分析一、燃气热水器行业投资环境分析（一）热水器行业投资宏观经济环境（二）“十三五”家电行业投资环境二、燃气热水器市场投资机会分析三、燃气热水器行业市场规模预测第二节2017-2022年中国热水器行业发展趋势分析一、全球热水器市场发展趋势二、中国热水器市场发展趋势（一）热水器市场转型升级（二）热水器电子商务时代三、燃气热水器技术发展趋势（一）节能技术（二）恒温技术第三节2017-2022年中国燃气热水器行业投资风险分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、原材料波动风险四、新产品推广风险第三节2017-2022年燃气热水器行业融资策略及建议一、热水器企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章燃气热水器企业投融资战略规划分析第一节燃气热水器企业发展战略规划背景意义  
一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节燃气热水器企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、创新性四、全面性五、动态性  
第三节燃气热水器企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节燃气热水器企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划  
图表目录：图表1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类图表2家用燃气热水器按用途分类  
图表3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类图表4燃气热水器工艺流程图图表52014-2016年七国集团GDP增长率情况图表62014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况图表72014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表82016年国内生产总值构成及增长速度统计图表92016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表102014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表112016年中国主要消费品零售额及增长速度统计图表122014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表132014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表142014-2016年中国进出口总额增长趋势图图表152014-2016年中国热水器零售规模情况图表162014-2016年中国家用燃气热水器产量变化趋势图图表172016年中国燃气热水器市场占有率情况图表182014-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume)图表192014-2016年中国燃气热水器市场规模(Value)图表202014-2016年中国燃气热水器市场价格情况图表212014-2016年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图(GYFSW) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/285079285079.html>