

中国冷链运输行业深度分析及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链运输行业深度分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215078215078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流（Cold Chain Logistics）泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

我国冷链物流发展时机已经成熟，冷链物流不仅能够满足人们对新鲜食品的需求，还能够使食物在运输途中尽量减少损失和浪费。虽然说冷链物流拥有众多的优势，但是仍存在一些问题，比如说公众认知度低、原有设备的落后等等。

进入新世纪以来，我国农产品储藏保鲜技术迅速发展，农产品冷链物流发展环境和条件不断改善，农产品冷链物流得到较快发展。我国每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步提高。随着冷链市场不断扩大，冷链物流企业不断涌现，并呈现出网络化、标准化、规模化、集团化发展态势。在冷链物流行业发展的日益红火时，优缺点也显得日益明显。

报告目录

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输常用车型分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输市场竞争格局

1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析

1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析

1.2.3 中国特种运输市场发展特点分析

1.2.4 特种物流专门化人才培养分析

1.2.5 中国特种运输发展驱动因素分析

1.2.6 中国特种运输市场存在的问题

1.2.7 中国特种运输行业发展前景分析

1.3 国际特种运输行业竞争格局

1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析

1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析

- (1) 国际冷链物流运输发展现状
- (2) 国际危险品运输发展现状
- (3) 国际重大件货物运输发展现状

1.3.3 国际特种运输市场竞争格局

1.3.4 国际特种运输市场发展趋势

- (1) 国际冷链物流运输发展趋势
- (2) 国际危险品运输发展趋势
- (3) 国际重大件货物运输发展趋势

第二章 中国冷链运输市场发展状况分析

2.1 中国冷链运输市场发展分析

2.1.1 中国冷链运输发展现状分析

- (1) 冷链产品发展特点分析
- (2) 冷链运输资源区域分布
- (3) 冷链运输设施设备分析
- (4) 地方性冷链运输标准
- (5) 国内外冷链运输比较

2.1.2 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 中国冷库资源区域分布
- (3) 冷库运营模式分析
- (4) 冷冻冷藏仓储方式分析
- (5) 冷藏库制冷新技术应用
- (6) 冷库发展建设情况
- (7) 冷库发展趋势分析
- (8) 低温仓储发展趋势

2.1.3 中国第三方冷链运输分析

- (1) 第三方冷链运输企业数量
- (2) 第三方冷链运输发展特点
- (3) 冷链运输外包必要性分析
- (4) 第三方冷链运输发展建议

2.1.4 冷链运输企业发展模式分析

2.2 中国冷链运输发展因素及运营模式

2.2.1 中国冷链运输发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产及流通未规模化
- (2) 冷链运输需求规模化未形成

- (3) 中国冷链运输的运输成本过高
- (4) 中国冷链运输的运输利润不足
- 2.2.2 中国冷链运输发展驱动因素分析
 - (1) 政府对冷链运输市场支持
 - (2) 城镇化进程促进冷链发展
 - (3) 食品安全和质量要求的提高
 - (4) 完善的软硬件冷链基础设施
- 2.2.3 农产品冷链运输存在的问题
 - (1) 鲜活农产品冷链流通率偏低
 - (2) 冷链运输基础设施能力不足
 - (3) 冷链运输技术推广相对滞后
 - (4) 第三方冷链运输企业发展滞后
 - (5) 冷链运输相关标准体系不健全
- 2.2.4 农产品冷链运输发展制约因素分析
- 2.2.5 连锁超市冷链运输运营模式分析
 - (1) 中国连锁超市发展情况分析
 - (2) 连锁超市冷链运输配送模式
 - (3) 连锁超市冷链产品采购渠道
 - (4) 连锁超市冷链食品经营模式
 - (5) 连锁超市冷链体系存在的问题
 - (6) 连锁超市冷链体系的发展建议
- 2.2.6 农产品批发冷链运输运营模式分析
 - (1) 中国农产品批发市场流通渠道分析
 - (2) 农产品批发市场冷链运输发展现状
 - (3) 农产品冷链运输融资渠道分析
 - (4) 农产品冷链物融资规模分析
 - (5) 农产品批发冷链运输体系建设建议
- 2.3 中国冷链运输主要产品市场分析
 - 2.3.1 肉类产品冷链运输市场分析
 - (1) 中国肉类产品产销量分析
 - (2) 畜牧产业区域集中度分析
 - (3) 畜禽屠宰企业集中度分析
 - (4) 肉类产品消费市场集中度
 - (5) 肉类产品的流通特点分析
 - (6) 肉类冷链运输存在的问题

(7) 肉类冷链运输市场发展前景分析

2.3.2 水产品冷链运输市场分析

- (1) 中国水产品产销量分析
- (2) 水产品市场集中度分析
- (3) 水产品流通渠道分析
- (4) 水产品运输特点分析
- (5) 水产品流通体系特点
- (6) 水产品冷链运输发展状况
- (7) 水产品冷链运输的重要性
- (8) 水产品冷链运输存在的问题
- (9) 水产品冷链运输的前景预测

2.3.3 速冻食品冷链运输市场分析

- (1) 中国速冻食品产销量分析
- (2) 速冻食品市场集中度分析
- (3) 速冻食品流通渠道分析
- (4) 速冻食品流通特性分析

2.3.4 果蔬产品冷链运输市场分析

- (1) 中国果蔬产品产销量分析
- (2) 果蔬产品市场集中度分析
- (3) 果蔬产品流通渠道分析
- (4) 果蔬产品流通方式分析
- (5) 果蔬产品流通特点分析
- (6) 果蔬冷链运输发展状况
- (7) 果蔬冷链运输面临的问题
- (8) 果蔬冷链运输的发展趋势
- (9) 果蔬冷链运输发展配套措施
- (10) 果蔬冷链运输市场发展前景

2.3.5 药品冷链运输市场分析

- (1) 中国药品产销量分析
- (2) 药品冷链运输发展概况
- (3) 中国药品冷链特点分析
- (4) 中国药品冷链需求分析

2.3.6 乳制品冷链运输市场分析

- (1) 中国乳制品产量分析
- (2) 中国乳品消费量分析

- (3) 中国乳制品进出口分析
- (4) 乳制品市场集中度分析
- (5) 乳制品的流通特点分析
- (6) 乳制品冷链运输的特点分析
- (7) 乳制品冷链运输发展对策
- 2.4 中国冷链运输运输方式市场分析
- 2.4.1 公路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 冷藏汽车的保有量分析
 - (2) 公路冷藏运输的优势分析
 - (3) 公路冷藏运输的发展趋势
- 2.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 铁路冷藏车的保有量分析
 - (2) 铁路冷藏运输量增长情况
 - (3) 铁路冷藏箱运输成本分析
 - (4) 铁路冷藏箱运输管理模式
 - (5) 铁路冷藏车和冷藏箱比较
 - (6) 铁路冷藏运输的发展趋势
 - (7) 铁路冷藏运输的前景展望
- 2.4.3 航运冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航运冷藏运输的主要形式
 - (2) 航运冷藏运输的发展概述
 - (3) 远洋冷藏航运的主要设备
 - (4) 航运冷藏运输的发展趋势
- 2.4.4 航空冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航空冷藏运输的发展现状
 - (2) 航空冷藏运输的特点分析
 - (3) 航空冷藏运输的发展前景
- 2.5 冷藏物流运输装备市场发展分析
- 2.5.1 叉车市场发展状况分析
 - (1) 叉车市场发展现状分析
 - (2) 叉车行业发展特点分析
- 2.5.2 冷藏车市场发展状况分析
 - (1) 冷藏车市场发展现状分析
 - (2) 冷藏车的技术格局分析
 - (3) 冷藏车市场发展前景分析

- (4) 冷藏车的发展趋势分析
- 2.5.3 冷藏集装箱市场发展状况分析
 - (1) 中国冷藏集装箱制造市场分析
 - (2) 国际冷藏集装箱制造市场分析
 - (3) 中国冷藏集装箱运输市场分析
 - (4) 冷藏集装箱温度影响因素分析
 - (5) 冷藏集装箱市场发展趋势分析
- 2.5.4 冷链运输设备应用状况分析
- 2.5.5 冷链运输装备发展趋势分析
 - (1) 标准冷藏箱发展趋势分析
 - (2) 冷链运输设备技术发展趋势
 - (3) 冷链运输设备产品发展趋势
- 第三章 中国冷链运输重点区域市场发展分析
- 3.1 长三角地区冷链运输发展现状及趋势
 - 3.1.1 长三角地区冷链运输发展分析
 - (1) 长三角地区经济运行情况
 - (2) 产品进出口物流服务能力
 - (3) 长三角冷链运输发展现状
 - (4) 长三角冷链运输发展趋势
 - (5) 长三角冷链运输发展建议
 - 3.1.2 上海市冷链运输发展分析
 - (1) 上海市冷链消费能力分析
 - (2) 上海市的冷藏库情况分析
- 3.2 珠三角地区冷链运输发展现状及趋势
 - 3.2.1 珠三角地区冷链运输发展分析
 - (1) 珠三角地区经济运行情况
 - (2) 珠三角冷链运输服务能力
 - (3) 珠三角冷链运输发展趋势
 - (4) 珠三角冷链运输发展建议
 - 3.2.2 广东省冷链运输发展分析
 - (1) 广东冷链消费能力分析
 - (2) 广东省冷藏库情况分析
 - (3) 广东冷链建设项目分析
- 3.3 环渤海地区冷链运输发展现状及趋势
 - 3.3.1 环渤海地区经济运行情况

3.3.2 北京市冷链运输发展分析

- (1) 北京冷链消费能力分析
- (2) 北京冷链设备情况分析
- (3) 冷链信息化的建设情况
- (4) 奥运对冷链的促进作用

3.3.3 其它省市冷链运输发展情况

- (1) 山东省冷链运输发展情况
- (2) 辽宁省冷链运输发展情况
- (3) 河北省冷链运输发展情况
- (4) 天津市冷链运输发展情况

3.3.4 环渤海冷链运输的发展趋势

3.3.5 环渤海冷链运输的发展建议

3.4 西南地区冷链运输发展现状及趋势

3.4.1 重庆市冷链运输发展分析

- (1) 重庆市冷链消费能力分析
- (2) 重庆市冷链运输发展情况
- (3) 重庆市冷链运输发展趋势
- (4) 重庆市冷链运输发展建议

3.4.2 四川省冷链运输发展分析

- (1) 四川省冷链消费能力分析
- (2) 四川省冷链运输发展情况
- (3) 四川省冷链运输发展趋势
- (4) 四川省冷链运输发展建议

3.5 其它地区冷链运输发展现状及趋势

3.5.1 香港冷链运输发展现状及趋势

3.5.2 台湾冷链运输发展现状及趋势

3.5.3 西安冷链运输发展现状及趋势

3.5.4 河南冷链运输发展现状及趋势

3.5.5 武汉冷链运输发展现状及趋势

第四章 中国冷藏运输市场领先企业经营分析

4.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析

- 4.1.1 企业发展简况分析
- 4.1.2 企业主营业务分析
- 4.1.3 企业组织架构分析
- 4.1.4 主要经济指标分析

- 4.1.5 企业盈利能力分析
- 4.1.6 企业运营能力分析
- 4.1.7 企业偿债能力分析
- 4.1.8 企业发展能力分析
- 4.1.9 企业冷链设备分析
- 4.1.10 企业运营网络分布
- 4.1.11 企业经营优劣势分析
- 4.1.12 企业发展战略与规划分析
- 4.1.13 企业投资兼并与重组分析
- 4.1.14 企业最新发展动向分析
- 4.2 中外运上海冷链运输有限公司经营情况分析
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业主营业务分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 4.2.3 企业客户结构分析
 - 4.2.4 企业冷链设施设备
 - 4.2.5 企业运营网络分布
 - 4.2.6 企业经营优劣势分析
 - 4.2.7 企业发展战略与规划分析
 - 4.2.8 企业投资兼并与重组分析
 - 4.2.9 企业最新发展动向分析
- 4.3 广东太古冷链运输有限公司经营情况分析
 - 4.3.1 企业发展简况分析
 - 4.3.2 企业主营业务分析
 - 4.3.3 企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 4.3.4 企业冷链设施设备
 - 4.3.5 企业运营网络分布
 - 4.3.6 企业经营优劣势分析
 - 4.3.7 企业发展战略与规划分析
 - 4.3.8 企业投资兼并与重组分析

4.3.9 企业最新发展动向分析

4.4 山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营情况分析

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业主营业务分析

4.4.3 企业组织架构分析

4.4.4 企业冷链设备分析

4.4.5 企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

4.4.6 企业经营优劣势分析

4.4.7 企业最新发展动向分析

4.4.8 企业发展战略与规划分析

4.5 康新物流（天津）有限公司经营情况分析

4.5.1 企业发展简况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

4.5.2 企业主营业务分析

4.5.3 企业客户结构分析

4.5.4 企业冷链设施设备

4.5.5 企业运营网络分布

4.5.6 企业经营优劣势分析

4.5.7 企业最新发展动向分析

4.5.8 企业投资兼并购及重组分析

4.5.9 企业发展战略与规划分析

4.6 上海锦江国际低温物流发展有限公司经营分析

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业主营业务分析

4.6.3 企业组织架构分析

4.6.4 企业冷链设备分析

4.6.5 企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

- 4.6.6 企业经营优劣势分析
- 4.6.7 企业投资兼并与重组分析
- 4.6.8 企业发展战略与规划分析
- 4.7 武汉白沙洲冷链运输有限责任公司经营分析
 - 4.7.1 企业发展简况分析
 - 4.7.2 企业主营业务分析
 - 4.7.3 企业组织架构分析
 - 4.7.4 企业冷链设备分析
 - 4.7.5 企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 4.7.6 企业经营优劣势分析
 - 4.7.7 企业投资兼并与重组分析
 - 4.7.8 企业最新发展动向分析
 - 4.7.9 企业发展战略与规划分析
- 4.8 北京大新华华日飞天物流有限公司经营分析
 - 4.8.1 企业发展简况分析
 - 4.8.2 企业主营业务分析
 - 4.8.3 企业组织架构分析
 - 4.8.4 企业冷链设备分析
 - 4.8.5 企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 4.8.6 企业经营优劣势分析
 - 4.8.7 企业投资兼并与重组分析
 - 4.8.8 企业最新发展动向分析
 - 4.8.9 企业发展战略与规划分析
- 4.9 招商局国际冷链(深圳)有限公司经营情况分析
 - 4.9.1 企业发展简况分析
 - 4.9.2 企业主营业务分析
 - 4.9.3 企业客户结构分析
 - 4.9.4 企业冷链设施设备
 - 4.9.5 企业经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 4.9.6 企业运营网络分布
- 4.9.7 企业经营优劣势分析
- 4.9.8 企业最新发展动向分析
- 4.9.9 企业投资兼并及重组分析
- 4.9.10 企业发展战略与规划分析
- 4.10 武汉良中行供应链管理有限公司经营情况分析
- 4.10.1 企业发展简况分析
- 4.10.2 企业主营业务分析
- 4.10.3 企业客户结构分析
- 4.10.4 企业冷链设施设备
- 4.10.5 企业经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 4.10.6 企业运营网络分布
- 4.10.7 企业经营优劣势分析
- 4.10.8 企业最新发展动向分析
- 4.10.9 企业投资兼并及重组分析
- 4.10.10 企业发展战略与规划分析
- 4.11 夏晖物流(北京)有限公司经营情况分析
- 4.11.1 企业发展简况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 4.11.2 企业主营业务分析
- 4.11.3 企业最新发展动向分析
- 4.11.4 企业投资兼并及重组分析
- 4.11.5 企业发展战略与规划分析
- 4.12 快行线食品物流有限公司经营情况分析
- 4.12.1 企业发展简况分析
- 4.12.2 企业主营业务分析
 - (一) 企业偿债能力分析

- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 4.12.3 企业最新发展动向分析
- 4.12.4 企业投资兼并及重组分析
- 4.12.5 企业发展战略与规划分析
- 4.13 河南众品生鲜物流有限公司经营情况分析
- 4.13.1 企业发展简况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 4.13.2 企业主营业务分析
- 4.13.3 企业最新发展动向分析
- 4.13.4 企业投资兼并及重组分析
- 4.13.5 企业发展战略与规划分析
- 4.14 漯河双汇物流投资有限公司经营情况分析
- 4.14.1 企业发展简况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 4.14.2 企业主营业务分析
- 4.14.3 企业最新发展动向分析
- 4.14.4 企业投资兼并及重组分析
- 4.14.5 企业发展战略与规划分析
- 4.15 国药物流有限责任公司经营分析
- 4.15.1 企业发展简况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 4.15.2 企业主营业务分析
- 4.15.3 企业组织架构分析
- 4.15.4 企业投资兼并与重组分析
- 4.15.5 企业最新发展动向分析
- 4.16 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营分析
- 4.16.1 企业发展简况分析
 - (一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

4.16.2 企业主营业务分析

4.16.3 企业投资兼并与重组分析

4.16.4 企业最新发展动向分析

第五章 中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

5.1 特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

5.2 中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1 特种运输行业政策风险分析

5.2.2 特种运输行业经济风险分析

5.2.3 特种运输行业供求风险分析

5.2.4 特种运输行业经营风险分析

5.2.5 特种运输行业技术风险分析

5.3 中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215078215078.html>