

2017-2022年中国笔记本电市场运行态势及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国笔记本电市场运行态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/285073285073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

笔记本电脑（NoteBook Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，可简为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。

资料来源：公开资料整理笔记本电脑发展史 资料来源：公开资料整理

1.雏形 1979年，Grid Compass 1109电脑问世，这是人类有史以来对笔记本电脑制作的第一次尝试。这款电脑是英国人WilliamMoggridge在1979年为Grid公司设计的。不过这款电脑问世后的面向对象只是美国航空航天领域，是人类历史上首次从扇贝上获取灵感制造的轻便电脑，普通民众是无法与其接触的。 Grid Compass 1109电脑64KB内存，1.12MHZ11千克重。1983年5月，美国发布了世界首款彩色便携电脑---Commodore SX-64 "Executive"。这款便携电脑采用的是MOS 6510（1MHz）处理器，64K内存，320 X 200分辨率的5寸彩色显示器，内置5.25寸170K的软驱一个重量约13千克。 1984年2月，IBM公司发布IBM 5155个人便携电脑。这款便携电脑采用的CPU是Intel8088（4.77MHz），配备256K的内存（最大扩充640K），内置显示器为9寸的琥珀黄色显示器，分辨率为640 X200，采用的系统为装在磁盘上的IBM PC-DOS Version 2.10,重量约16千克（30磅）。 2.诞生 1985年，由日本东芝公司生产的第一款笔记本电脑T1100正式问世，这款笔记本电脑目前为止是多数国内媒体公认的第一款笔记本。也就是这款笔记本的问世，开始了东芝公司在笔记本业界的20风雨路程。 1989年9月，苹果公司面向用户推出了第一款笔记本电脑。它采用了68HC000处理器，这是Motorola68000的低电压版本，运行频率为16MHz。内存为1MB，内置了40MB的SCSI硬盘。这款笔记本采用的显示屏依旧为10寸单色液晶显示器，分辨率为600 X 400，重量约4千克。当然也正因为性能卓越，这款笔记本的价格十分高昂。 1991年，第一台商业上可用的、配置彩色TFT显示屏的笔记本电脑，产品型号为T3200SXC，CPU为Intel386SX(20MHz)，内存1MB，硬盘120MB，显示屏彩色24厘米ActiveM atrix TFT，分辨率为640x480(VGA)。

1992年10月IBM推出了第一台以ThinkPad命名的笔记本电脑ThinkPad700C。 1994年第一台配置Pentium处理器的笔记本电脑——东芝T4900CT，Pentium处理器(75MHz)、内存8MB，硬盘772MB，26厘米TFT，分辨率为640x480(VGA)。 1995年，ThinkPad760cd问世，这是世界上第一款支持多媒体功能、第一个采用12.1英寸SVGA高分辨率显示的笔记本电脑。支持多媒体处理意味着笔记本电脑从纯商用开始走向更为广阔的多元化市场，此时的笔记本电脑正如当年的PC一样，开始走向普通大众。 3.发展成熟 1996年是笔记本电脑发展史上最重要的一年。VGA显示屏已经几乎不再采用，SVGA的显示屏被大量采用，同时已经开始有XGA的显示屏出现。此外，硬盘的发展也推动了笔记本电脑的“瘦身”。 同年，英特尔正式开始留意笔记本电脑专用CPU的研制。当时台式机的CPU都是采用0.8微米制造工艺生产的，笔记本电脑CPU就是在这个时候采用了0.35微米制造工艺生产，电压也因为英特尔采用VRT技术而降到3.3V，也是从这时开始笔记本电脑的CP

U才真正地 与台式机 CPU 划清了界限。1997年9月,IBM公司在全 球率先推出了配备14.1寸彩色液晶、DVD驱动器的笔记本电脑---ThinkPad770。在当时,这款机器的问世意味着高分辨率大屏幕时代即将到来。

1998年,Intel公司的移动版PII/Celeron问世,这让笔记本的性能得到了一次质的飞跃。1999年,AMD Mobile K6-2发布,支持了最新的3DNow!而抛开了与Intel MMX技术的纠葛,性能上开始有了大幅的提升。Intel不甘示弱, Mobile Pentium II 取代前一任CPU而再一次将移动版处理的速度提升了一个档次,同时将SSE指令带入了笔记本电脑。到了2001年3月20日, Intel抢先发布1GHz Mobile Pentium III后,将移动处理器和笔记本都带入了GHz时代, CPU的更新速度日新月异的时代开始了。

4.性能飞跃

2000年1月, Transmeta带着全新架构的“Crusoe”处理器杀入了笔记本低功耗处理器市场,这无疑也就意味着将于Intel和AMD争夺市场分额,新一轮的市场竞争又将兴起。

2003年1月8日, Intel发布了全新的笔记本电脑架构Centrino,即我们所说的迅驰平台。该构架包括了代号为Banias的Pentium-M移动处理器、Intel855芯片组(代号Odem、Montara-GM)和一个支持802.11b/a的WLAN(无线局域网)以及Mini-PCI卡(代号Calexico)。从此开始,笔记本电脑的平台化开始深入人心。

2003年5月,日立公司将2.5寸笔记本硬盘的最快转速提升为7200rpm,最高容量提升为80G,全面开启了笔记本存储的高容量与高速时代。

2003年7月, VIA发布笔记本专用处理器汉腾(Antaur)处理器,虽然这款处理器的发布市场反应冷淡,然而却让众多笔记本爱好者看到了笔记本处理器的多元化发展趋势。

2003年11月,全球第一款64位处理器的笔记本在日本上市。这款笔记本配备了Athlon 64 3200+, 512MD DR内存, 64G硬盘, 康宝光驱(可选),并搭配了15英寸SXGA液晶显示屏。

2004年1月,富士通推出了世界上首款基于S-ATA(串行)技术的笔记本硬盘。它的意义有两方面,第一方面将笔记本硬盘的传输速率进行了再一次的扩充;另一方面S-ATA端口在笔记本电脑设计中起到了线路的简化作用。

2005年1月9日,迅驰二代Sonoma平台正式发布。SONOMA平台的一些技术的三大中心词就是FSB=533MHz、Intel 915、NIC(Network Interface Controller)。

相关新技术支持的词汇还有SATA、DDR2、HD Audio、PCI-Express等等。

2005年4月20日,东芝发布20周年纪念笔记本产品--Dynabook SS SX、Dynabook SS S20。这两款机型都采用东芝公司的新型材料为主板原料,大幅度减少了线路并提高速度。其厚度仅为9.9mm,整体厚度为19.8mm,采用了华美的金属材质,最大待机时间长达5.4小时。

联想公司简介:联想集团是1984年中科院计算所投资20万元人民币,由11名科技人员创办,是中国的一家在信息产业内多元化发展的大型企业集团,和富有创新性的国际化的科技公司。

从1996年开始,联想电脑销量一直位居中国国内市场首位;2005年,联想集团收购IBMPC(Personal computer,个人电脑)事业部;2013年,联想电脑销售量升居世界第一,成为全球最大的PC生产厂商。

2014年10月,联想集团宣布了该公司已经完成对摩托罗拉移动的收购。

联想集团全球分为2大总部,第1个是位于中国北京市联想集团全球行政总部的所在地联想中国大厦,第2个是2004年中国联想集团收购美国IBM全球PC业务时在纽约刚设立的临时总部,称为联想国际。

而中国北京市联想集团联想中国大厦是联想集团真

正的全球行政总部所在地。2004年中国联想集团收购美国IBM全球PC业务后，同时在中国北京和美国北卡罗莱纳州的罗利设立两个主要运营中心，通过联想自己的销售机构、联想业务合作伙伴以及与IBM的联盟，新联想的销售网络遍及全世界。联想在全球有27000多名员工。研发中心分布在中国的北京、深圳、厦门、成都和上海，日本的东京及美国北卡罗莱纳州的罗利。

中国报告网发布的《2017-2022年中国笔记本电脑市场运行态势及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章笔记本电脑行业相关知识概述第一节行业定义一、笔记本电脑简介二、笔记本电脑的组成分析三、笔记本电脑发展历程分析第二节行业分类一、台式机替代型二、主流型三、轻薄型四、迷你型五、上网本六、平板电脑第三节行业生命周期分析一、市场容量分析二、市场需求增长分析第四节行业在国民经济中的地位一、产业分类概述二、信息产业在国民经济中的地位分析

第二章笔记本电脑行业发展环境分析第一节国际环境分析一、2014-2016年国际宏观经济发展情况二、2016年主要国家笔记本电脑行业发展分析第二节国内环境分析一、国内宏观经济发展情况二、国内相关产业政策介绍三、国内社会环境分析第三节笔记本电脑行业技术环境分析一、技术发展现状分析二、前沿技术发展动态

第三章2014-2016年笔记本电脑行业市场运行现状分析第一节2014-2016年笔记本电脑行业总体发展情况一、市场规模统计二、主要区域发展概况第二节2014-2016年笔记本电脑行业供需格局一、2014-2016年笔记本电脑行业产品产量统计二、2014-2016年笔记本电脑行业产品需求量统计第三节2014-2016年笔记本电脑行业产品价格分析一、2014-2016年笔记本电脑行业产品价格走势二、影响产品价格变化的主要因素第四节2014-2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析一、2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析二、2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析

第四章笔记本电脑行业产业链分析第一节2016年笔记本电脑行业上游产业发展概况一、2016年上游产业发展分析二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析第二节2016年笔记本电脑行业下游产业发展概况一、笔记本电脑下游渠道模式分析二、2016年下游产业发展分析第三节2016年笔记本电脑行业原材料供给情况一、2016年上游产业发展分析二、2016年笔

笔记本电脑液晶面板产业发展分析第四节2016年笔记本电脑行业下游消费市场构成一、笔记本电脑消费者结构特征分析二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析三、结论分析

第五章笔记本电脑行业竞争格局分析第一节笔记本电脑产业发展“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、笔记本电脑市场环境“波特五力模型”分析第二节笔记本电脑市场总体竞争情况一、主要竞争对手构成二、市场集中度分析第三节2017-2022年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析一、成本控制策略二、产品选择策略三、销售竞争策略四、企业竞争策略五、并购重组策略

第六章我国笔记本电脑行业标杆企业分析第一节联想集团一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节惠普公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节华硕一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节索尼一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节戴尔一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第七章2017-2022年我国笔记本电脑产业投资机会分析第一节2016年中国笔记本电脑行业投资环境分析一、2014-2016年我国宏观经济运行情况二、2016年我国宏观经济政策取向分析第二节2017-2022年中国笔记本电脑行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节2017-2022年中国笔记本电脑行业投资机会分析一、投资潜力分析二、盈利水平分析三、融资方式分析

第八章2014-2016年笔记本电脑行业赢利水平分析第一节2014-2016年笔记本电脑行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额分析三、不同所有制企业利润总额分析第二节2014-2016年笔记本电脑行业主营业务收入分析一、主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入分析第三节2014-2016年笔记本电脑行业主营业务成本分析一、主营业务成本分析二、不同规模企业主营业务成本分析三、不同所有制企业主营业务成本分析

第九章2017-2022年笔记本电脑产业投资风险第一节政策风险一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析二、笔记本电脑产品出口退税率分析第二节市场风险一、低价笔记本电脑风险分析二、平板机威胁分析三、美元汇率风险分析第三节财务风险及防范措施一、财务风险分析二、相应对策分析第四节经营管理风险及防范措施一、企业经营的现状二、企业经营管理中存在的问题三、企业经营管理存在问题的成因四、解决企业经营管理中存在问题的对策

第十章笔记本电脑行业项目投资建议第一节产品技术应用注意事项一、2016年产品技术发展趋势分析二、三网融合技术分析第二节项目投资注意事项一、2016年我国投资趋势预测二、相关法律法规概述第三节产品生产开发注意事项一、产品定位分析二、3D笔记本产品分析第四节行业分析基本结论一、笔记本电脑行业发展趋势二、笔记本电脑投资前景图表目录：图表：2014-2016年我国季度GDP增长率图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增

长率图表：2014-2016年我国工业增加值走势图图表：2014-2016年固定资产投资走势图图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图图表：2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势图表：2014-2016年企业商品价格指数走势图图表：2014-2016年进出口走势图图表：2014-2016年我国货币供应量图表：2014-2016年我国存贷款同比增速走势图图表：2016年1-12月笔记本计算机产量全国合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量北京市合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量上海市合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量福建省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量江西省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量广东省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计图表：2016年1-12月笔记本计算机产量全国合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量北京市合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量上海市合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量江苏省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量浙江省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量福建省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量江西省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量湖北省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量湖南省合计图表：2016年1-11月笔记本计算机产量广东省合计（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/285073285073.html>